BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2020

AQUILA

Questo documento è stato realizzato
con l'assistenza tecnico-metodologica di
Trentino Green Network
www.trentinogreen.net

Progetto grafico
Colhub S.r.l.

Finito di stampare nel mese di settembre 2021 da
Cappelli Arti Grafiche S.r.l.

Stampato su Fedrigoni X-PER
Carta di pura cellulosa E.C.F. certificati FSC®,
completamente biodegradabile e riciclabile.

AQUILA ENERGIE S.p.A.
Piazza Vittorio Veneto, 1
50123 Firenze
Tel. 055 294 780
contatti@aquilaenergie.it
aquilaenergie.it

GRI 102-**1**

GRI 102-**3**

GRI 102-**4**

GRI 102-**53**

Sommario

Lettera agli stakeholder 5
Il contesto 7
Note metodologiche 9
Aquila Energie per l'Agenda 2030 10

01. LA SOCIETÀ AQUILA ENERGIE

La storia 16
La presenza territoriale 19
La mission 20
La governance 22
Legalità e trasparenza 26
I fornitori di prodotti energetici 29
Il dialogo con gli Stakeholder 32
Dicono di noi 36

02. LA CREAZIONE DEL VALORE

I risultati economico-finanziari 40
Gli investimenti della Società 43
I mercati 45
Le ricadute territoriali 48
L'attenzione al cliente 52
Salute e sicurezza del consumatore 56

03. LA STRADA PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

Il rispetto per l'ambiente 62
La progettazione degli impianti 65
Energia e fonti rinnovabili 68
Emissioni e trasporti 72
Consumi idrici e scarichi 78

04. AL PRIMO POSTO IL RAPPORTO UMANO

La "famiglia" Aquila Energie 82
Il ruolo prezioso dei gestori 89
La formazione 91
Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro 94

APPENDICE

Indice dei contenuti GRI 96

Lettera agli stakeholder

La Costituzione italiana all'articolo 41 recita: «*L'iniziativa economica privata è libera. Non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana. La legge determina i programmi e i controlli opportuni perché l'attività economica pubblica e privata possa essere indirizzata e coordinata a fini sociali*».

È partendo da questo assunto che ci immaginiamo un percorso verso lo sviluppo sostenibile.

Una definizione esaustiva di sviluppo sostenibile può essere data sintetizzando le parole che nel 1987 Gro Harlem Brundtland pronunciava presentando il rapporto realizzato dalla Commissione Mondiale su Ambiente e Sviluppo di cui era presidente. Sviluppo sostenibile è "lo sviluppo che è in grado di soddisfare i bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità che le generazioni future riescano a soddisfare i propri".

Sono passati più di trent'anni da questa definizione, ma, ancora oggi, queste parole costituiscono un punto di riferimento per chi non interpreta la disamina del tema semplicemente come una necessità dettata dalle mode del momento.

Per formazione, per esperienze, per sensibilità personali, l'art. 41 della Costituzione italiana e le parole del rapporto Brundtland accompagnano ogni nostra riflessione sulla gestione e crescita di Aquila Energie S.p.A.

Il settore in cui ci troviamo ad operare pur essendo sicuramente uno dei più impattanti a livello globale dal punto di vista sociale ed ambientale, cosa di cui siamo pienamente consapevoli, rimane oggi la fonte principale per sopperire alle necessità di mobilità globale.

Questo per Aquila Energie non deve costituire un alibi per rimandare progetti di innovazione e di ricerca verso soluzioni alternative; non fa sicuramente venire meno il senso di responsabilità che sentiamo forte, come azienda, come genitori, come membri della comunità umana.

Insieme al concetto di Sostenibilità viene quello di Responsabilità d'Impresa, sulla base del quale abbiamo integrato nei processi aziendali strategie che favoriscano lo sviluppo sociale ed ambientale, oltreché economico.

Siamo chiamati ad avere una visione proiettata nel lungo periodo: dobbiamo essere capaci di portare quell'innovazione che creerà un valore anche per il futuro; questo richiede un vero e proprio cambiamento culturale. È sicuramente sfidante, ma è un nostro preciso dovere ritrovare l'entusiasmo che spinge al cambiamento, partendo proprio da noi stessi e da quello su cui abbiamo il potere di agire.

Questo documento vuole essere una sorta di riflessione ad alta voce su quanto abbiamo fatto finora in questa direzione e su quanto abbiamo intenzione di fare; è una riflessione che aggiorneremo periodicamente, per aiutarci a mantenere la rotta diritta verso gli obiettivi di Responsabilità e Sostenibilità che sono alla base della Vision di Aquila Energie.

ANDREA CECCHI
PRESIDENTE AQUILA ENERGIE S.p.A.

Il contesto

La distribuzione di carburanti è un settore in costante evoluzione, il cui impatto economico, sociale e ambientale è sempre stato sotto i riflettori e oggi lo è ancora di più in seguito alla crisi pandemica..

In concomitanza con l'urgenza di una transizione energetica che diventa strategica alla luce del Recovery Fund e del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, il settore si trova ad affrontare diverse sfide correlate al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ratificati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La sfida numero 1: la legalità

La sfida più importante con la quale il settore si sta attualmente misurando è connessa al grande problema dell'illegalità che da molti anni caratterizza il commercio dei prodotti petroliferi a livello internazionale e nazionale e che necessita di essere rapidamente affrontato attraverso la digitalizzazione e l'impiego delle nuove tecnologie. In Italia, in particolare, il **fenomeno delle frodi fiscali** è estremamente diffuso e consolidato, tanto che nel 2018 è stato stimato un danno erariale pari a 6 miliardi di euro per quanto riguarda l'IVA e a ulteriori 1,5 miliardi di euro con riferimento alle accise. Al fine di contrastare il fenomeno, diversi esperti di settore hanno sottolineato sia l'urgenza di introdurre norme più chiare che quella di predisporre strumenti tecnologici di prevenzione che consentano di compiere un vero e proprio processo di tracciabilità digitale della filiera.

La sfida numero 2: la transizione energetica

Una ulteriore sfida è legata al ruolo centrale che è stato riconosciuto al settore dalle istituzioni e dai cittadini nel contribuire alla mitigazione del fenomeno del cambiamento climatico e alla **transizione energetica**, nel passaggio dall'utilizzo di fonti energetiche non rinnovabili a fonti rinnovabili.

In tale contesto, risulta perciò importante menzionare alcuni interventi legislativi che la Commissione Europea ha compiuto negli ultimi anni. Da una parte, nell'ambito del **Green Deal europeo**, l'inclusione della transizione verde del settore dei trasporti tra gli obiettivi che i diversi Paesi membri devono porsi per poter raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, reso giuridicamente vincolante con l'emanazione della legge europea sul clima (**European Climate Law**) approvata l'8 ottobre 2020. Dall'altra, dal punto di vista più strettamente legato a chi opera nel settore della distribuzione dei carburanti, l'emanazione nel 2014 della **DAFI (Directive Alternative Fuel Initiative)**, recepita in Italia nel dicembre 2016, che regolamenta le misure necessarie volte a garantire la costruzione di infrastrutture per i combustibili alternativi e di colonnine elettriche. Un provvedimento quest'ultimo ritenuto coerente con la sempre maggiore attenzione posta dai consumatori alla sostenibilità di prodotti e servizi oltre che fondamentale per la decarbonizzazione; come ha

sottolineato il Segretario Generale di Assopetroli Sebastiano Gallitelli nell'ambito del Salone Oil&nonOil: "Per una transizione inclusiva, secondo i principi europei, e sostenibile dal punto di vista economico e sociale non possiamo non valorizzare l'infrastruttura esistente".

La sfida numero 3: la modernizzazione della rete distributiva

A seguire, un'altra sfida che caratterizza la rete distributiva dei carburanti nel contesto nazionale deriva dalla necessità di compiere una sua razionalizzazione e modernizzazione in quanto non abbastanza efficace ed equa dal punto di vista della competitività delle aziende. La criticità maggiore è legata alla presenza di un elevato numero di impianti, che posiziona l'Italia tra i Paesi in vetta alla classifica europea con ben 22.655 punti vendita ma con un erogato medio di gran lunga al di sotto della media comunitaria. Inoltre, anche dal punto di vista degli standard qualitativi degli impianti c'è ancora molto da fare per allinearsi. Su questo aspetto un passo in avanti è stato segnato nel dicembre 2019 dall'approvazione della Risoluzione De Toma che impegna il Governo italiano ad intervenire per la razionalizzazione e l'ammodernamento del settore della distribuzione dei carburanti.

Da non trascurare, infine, è l'impatto negativo che la diffusione pandemica del COVID-19 ha generato sul settore. Oltre ad aver reso le sfide sopracitate ancora più urgenti, la pandemia ha infatti accresciuto la difficoltà degli operatori di farvi fronte, in seguito alla instabilità economica generata dalla riduzione del consumo di carburanti conseguente alla minore circolazione delle persone.

Queste le ragioni per le quali in un contesto così articolato risulta oggi ancor più necessaria una riorganizzazione della rete distributiva in ottica di sostenibilità ambientale, economica e sociale.

In questo contesto Aquila Energie ha deciso di assumere un ruolo attivo nel settore e di dare il proprio contributo per promuovere comportamenti più sostenibili.

Note metodologiche

Conscia dell'impatto complessivo generato nel settore in cui opera, la Società Aquila Energie ha deciso di avviare un percorso verso la sostenibilità, consapevole dell'importanza di essere parte attiva nella transizione energetica e mantenendo fermi i principi di etica e di responsabilità sociale che contraddistinguono il suo operato.

Una parte del percorso che la Società ha deciso di intraprendere riguarda la definizione di una **Strategia di Sostenibilità** e la pubblicazione del **primo Bilancio di Sostenibilità**, redatto in conformità alle linee guida internazionali GRI STANDARD, opzione CORE. Con l'avvio di questa rendicontazione sugli aspetti non finanziari, che sarà aggiornata con frequenza biennale, Aquila Energie ha scelto volontariamente di informare con trasparenza i propri stakeholder delle azioni messe in atto e degli impatti generati sui tre piani della sostenibilità: ambientale, sociale ed economico; ha definito una propria Politica di Sostenibilità e ha scelto inoltre di coinvolgere gli stakeholder stessi nella definizione di un **Programma di Sostenibilità** che consentano di trasformare la responsabilità sociale sempre di più in un asset del proprio operato.

Il presente documento e i dati in esso contenuti si riferiscono all'attività della Società realizzata nel periodo intercorso tra il 1° gennaio ed il 31 dicembre 2020. Laddove possibile, i dati sono stati riportati anche sotto forma di serie storica triennale (2018-2020), al fine di evidenziare l'evoluzione nel tempo dei rispettivi indicatori.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce alle attività direttamente svolte da Aquila Energie S.p.A., dalla compravendita di carburante alla sua fornitura presso gli impianti di distribuzione gestiti da società terze, legate ad Aquila Energie da uno specifico contratto.

L'attività di trasporto di carburante dai punti di deposito ai punti di distribuzione (gli impianti) è gestita da società terze, ma all'interno del documento si è scelto di rendicontare anche le emissioni di CO_2 generate da questa attività. Con riferimento ai consumi energetici ed idrici, il campo di applicazione fa riferimento alle utenze intestate ad Aquila Energie S.p.A.; sono pertanto esclusi i consumi relativi agli impianti di distribuzione, le cui utenze sono intestate direttamente ai gestori, ad esclusione dei consumi energetici relativi all'erogazione di metano, imputati ad Aquila Energie.

Il Bilancio di Sostenibilità viene diffuso in forma cartacea ai principali stakeholder e pubblicato sul sito aziendale www.aquilaenergie.it.

GRI 102-**46**

GRI 102-**50**

GRI 102-**52**

GRI 102-**54**

Aquila Energie per l'Agenda 2030

Il 25 settembre 2015 l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha definito un Programma di Azione globale per lo Sviluppo Sostenibile focalizzato su 17 obiettivi. Tutte le imprese sono chiamate a dare un contributo attraverso modelli di business responsabili, investimenti, innovazione, sviluppo tecnologico e attivazione di collaborazioni multi-stakeholder. La Società Aquila Energie S.p.A. ha individuato 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile correlati alla propria attività e illustra le azioni intraprese verso le quali esprime un impegno concreto attraverso il Programma di Sostenibilità.

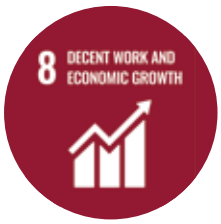
GRI 102-12

GLI IMPEGNI DI AQUILA ENERGIE

ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Aquila Energie è impegnata nella ricerca per l'approvvigionamento di energie da fonti rinnovabili e nella riduzione della quota di energia proveniente da combustibili fossili per soddisfare i fabbisogni energetici delle stazioni di servizio.

Inoltre monitora - al fine di ridurre - le emissioni di CO_2 e i consumi energetici degli uffici e degli impianti di proprietà in cui è presente l'erogazione di metano.



INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

Aquila Energie assicura un ambiente di lavoro sicuro e protetto per i collaboratori e per i gestori degli impianti di distribuzione, attraverso misure di prevenzione volontarie.

La Società sostiene la crescita occupazionale e la parità di genere in azienda; identifica attraverso il Codice Etico una condotta volta all'uguaglianza e all'inclusione come valori della cultura aziendale, garantendo pari retribuzione per lavoro di pari valore.

COSTRUIRE UNA INFRASTRUTTURA RESILIENTE E PROMUOVERE L'INNOVAZIONE ED UNA INDUSTRIALIZZAZIONE EQUA, RESPONSABILE E SOSTENIBILE

La Società investe nel processo di innovazione tecnologica dei flussi informativi volto alla digitalizzazione della rete di distribuzione dei carburanti e nell'ammodernamento

degli impianti per adempiere alla propria responsabilità sociale d'impresa.

Aquila Energie mette in pratica i principi dello sviluppo sostenibile oltre che nella gestione anche nella progettazione degli impianti, in particolar modo occupandosi della loro integrazione dal punto di vista paesaggistico.

RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

La Società dedica risorse economiche al sostegno del patrimonio culturale nei territori in cui opera e sostiene le attività socialmente rilevanti per le comunità locali.

GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Aquila Energie opera per garantire la qualità dei carburanti (benzina, diesel, Gpl, metano) e dei servizi offerti (autolavaggio, bar ristorante, e in alcuni casi centro gomme ed autofficina) e sceglie come fornitori solo aziende virtuose, capaci di dimostrare l'assoluto rispetto delle regole vigenti in ogni fase della lavorazione, dal processo di estrazione alla commercializzazione finale, oltre che dal punto di vista fiscale. Ciò dà la certezza ai clienti Aquila Energie di utilizzare benzine e gasoli di provenienza verificata e di non finanziare in alcun modo il mondo della malavita organizzata o i Paesi coinvolti a vario titolo nel terrorismo.

La selezione dei fornitori e dei gestori degli impianti avviene sulla base di attenti principi etici e in conformità al Modello di Gestione e Organizzazione (D.Lgs. 231/2001).

La Società è inoltre impegnata a potenziare la propria offerta di carburanti a basso impatto ambientale.

Per accrescere la trasparenza del proprio operato verso i propri stakeholder, nel 2021 ha avviato il reporting non finanziario (Bilancio di Sostenibilità).

PROTEGGERE, RIPRISTINARE E FAVORIRE UN USO SOSTENIBILE DELL'ECOSISTEMA TERRESTRE, GESTIRE SOSTENIBILMENTE LE FORESTE, CONTRASTARE LA DESERTIFICAZIONE, ARRESTARE E FAR RETROCEDERE IL DEGRADO DEL TERRENO, E FERMARE LA PERDITA DI DIVERSITÀ BIOLOGICA

Per tutelare la biodiversità la Società effettua una attenta prevenzione dei rischi da inquinamento ambientale presso gli impianti, attraverso un sistema di tele-monitoraggio dei serbatoi interrati e una organizzazione tempestiva degli interventi volti a prevenirli.

Aquila Energie è impegnata nella mappatura dei rischi ambientali, con l'obiettivo di monitorarli al fine di aumentare l'efficacia delle attività di prevenzione.

PROMUOVERE SOCIETÀ PACIFICHE E PIÙ INCLUSIVE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE; OFFRIRE L'ACCESSO ALLA GIUSTIZIA PER TUTTI E CREARE ORGANISMI EFFICIENTI, RESPONSABILI E INCLUSIVI A TUTTI I LIVELLI

Aquila Energie opera in modo trasparente e nel rispetto di tutte le normative nazionali in materia socio-economica-ambientale legate al proprio settore. Ha definito un Modello di Gestione e Organizzazione (Modello 231) che integra il Codice Etico e il Regolamento aziendale per prevenire gli illeciti molto diffusi nel settore in cui opera. Per contrastare reati e illeciti prevede un sistema di raccolta di segnalazioni all'Organismo di Vigilanza da parte di tutti gli stakeholder ("whistleblowing").

Il Regolamento aziendale è stato aggiornato anche per coprire i rischi legati all'acquisto di prodotti petroliferi illecitamente commercializzati da terzi, prevedendo una specifica procedura nella selezione dei fornitori.

Per la Società è importante il profilo qualitativo dei propri fornitori. Pertanto monitora e verifica costantemente quelli che condividono i principi contenuti nel Codice Etico e che non sono sottoposti a procedimenti penali.

La società
Aquila Energie

Seguiamo un modello di business capace di generare valore a tutti i livelli e sostenere una filiera sana.

L'obiettivo futuro è quello di impegnarsi sempre di più nello sviluppo di progetti concentrati sulla sostenibilità e sulla centralità del cliente.

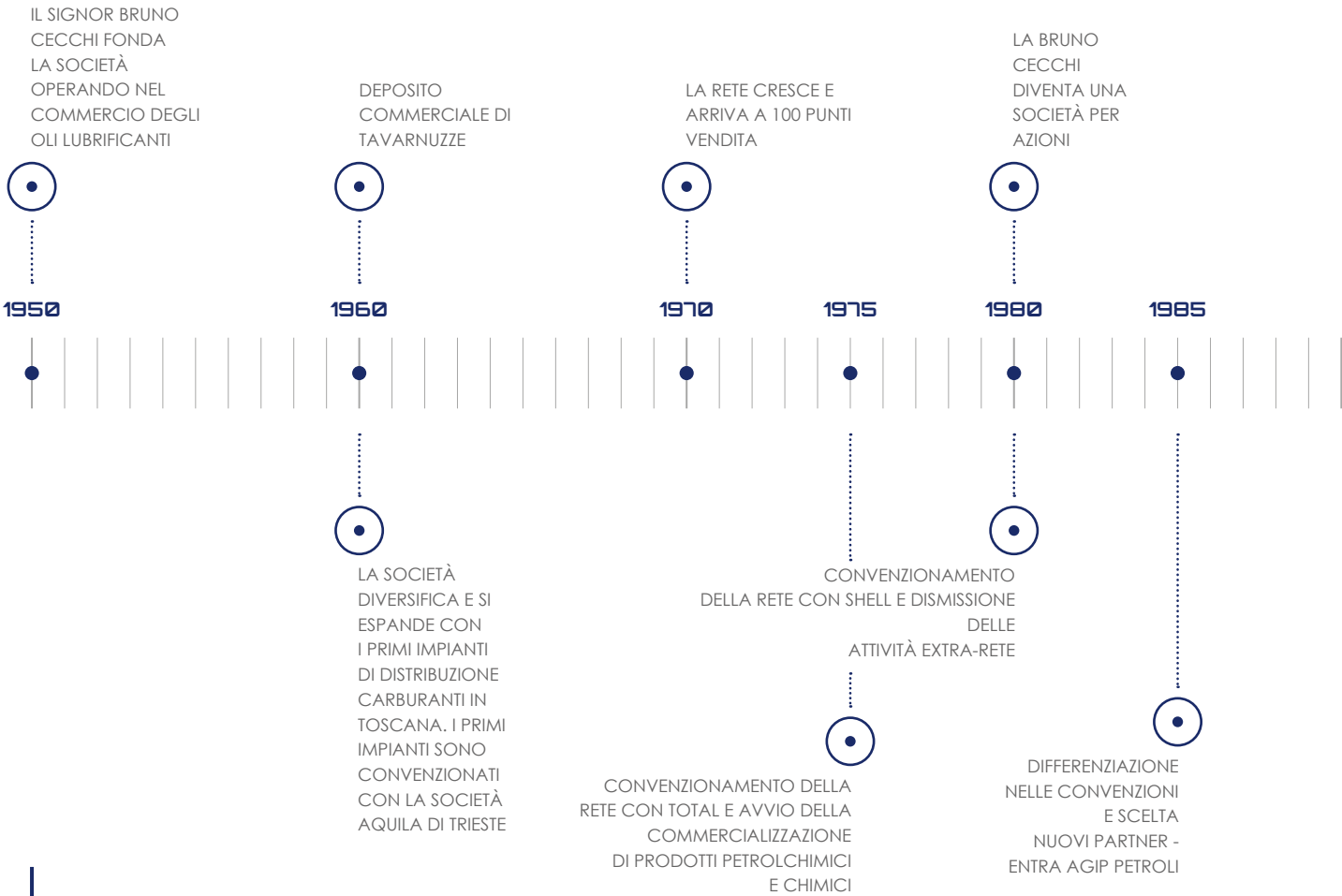
La storia

L'azienda nasce nei primi anni '50 allorché Bruno Cecchi, da ex bancario, con una forte propensione all'imprenditoria, si affaccia timidamente al mondo petrolifero, importando oli lubrificanti dagli Stati Uniti e avendo a disposizione solo un magazzino in zona Castello a Firenze.

Gli oli lubrificanti venivano distribuiti in lattine a piccoli distributori di sola benzina e a officine.

ANDREA CECCHI
PRESIDENTE AQUILA ENERGIE S.p.A.

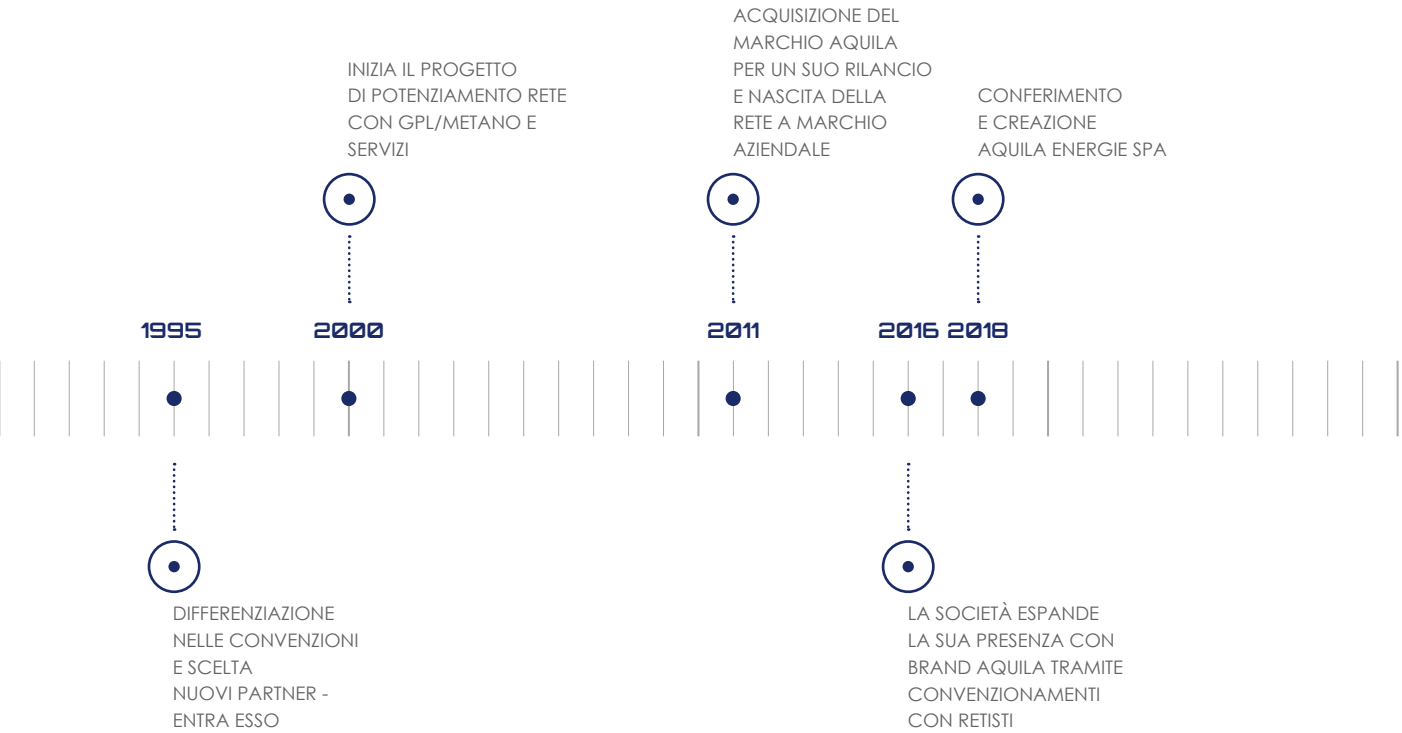
DAGLI ANNI CINQUANTA A OGGI: LE PRINCIPALI TAPPE

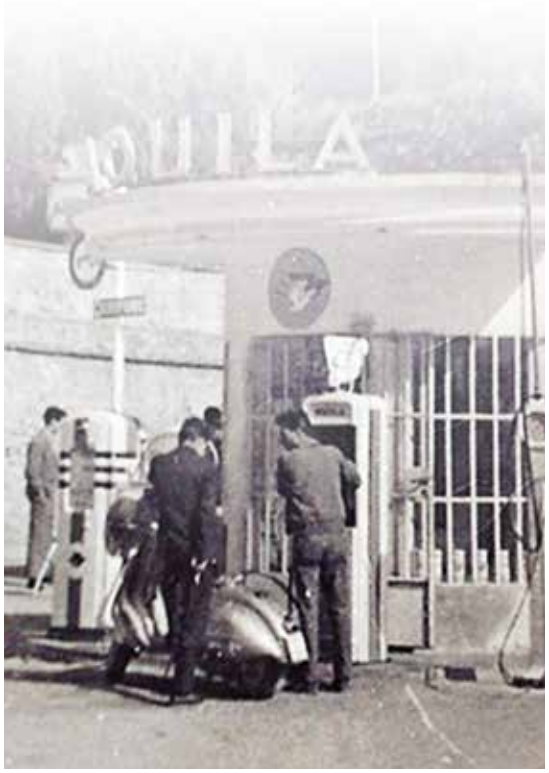


Il fondatore inizia così a interessarsi al mondo degli impianti stradali che sempre più crescevano in Toscana, come nel resto d'Italia. A tal punto che, con grandi sacrifici, grazie all'aiuto della famiglia e delle banche, che gli riconoscono credito per la stima che ripongono in lui, si dedica allo sviluppo della rete stradale di distribuzione carburanti.

Tra gli anni '60 e '70 Bruno Cecchi riesce a creare una rete di circa **100 impianti di piccole dimensioni**, ma capillare in Toscana, convenzionata allora con la società AQUILA, proprietaria di una raffineria a Trieste. Con gli uffici in centro a Firenze ed un piccolo deposito commerciale a Tavarnuzze nel Comune di Impruneta, inizia anche un'attività di commercio di prodotti petroliferi per l'autotrazione, il riscaldamento domestico, l'agricoltura, l'industria.

Nel 1975, la sede si trasferisce da Firenze a Tavarnuzze presso il deposito di oli minerali ed entra in azienda **il figlio Andrea** che si dedica interamente, con la stessa





dedizione del padre, a sviluppare l'attività familiare. Gli impianti vengono convenzionati per la prima volta con una multinazionale, la compagnia di Stato francese TOTAL che, grazie alla cessione del proprio deposito commerciale, sempre in località Castello in Firenze, consente all'azienda Cecchi di sviluppare la commercializzazione di prodotti petrolchimici e chimici destinati ai vari settori dell'industria produttiva in Toscana.

Nel 1980 TOTAL decide di ritirarsi dal mercato italiano, e la società Bruno Cecchi trova un accordo di convenzionamento con SHELL, multinazionale anglo-olandese. Si incrementano, con entusiasmo per l'accordo con Shell, sponsor della Ferrari in formula 1, grandi investimenti sulla rete degli impianti carburanti, tanto che l'azienda decide di abbandonare l'attività extra-rete dei depositi commerciali sia di Tavarnuzze che di Castello, per dedicarsi interamente al potenziamento ed allo sviluppo delle nuove stazioni di servizio. La Bruno Cecchi S.r.l. diventa S.p.A.

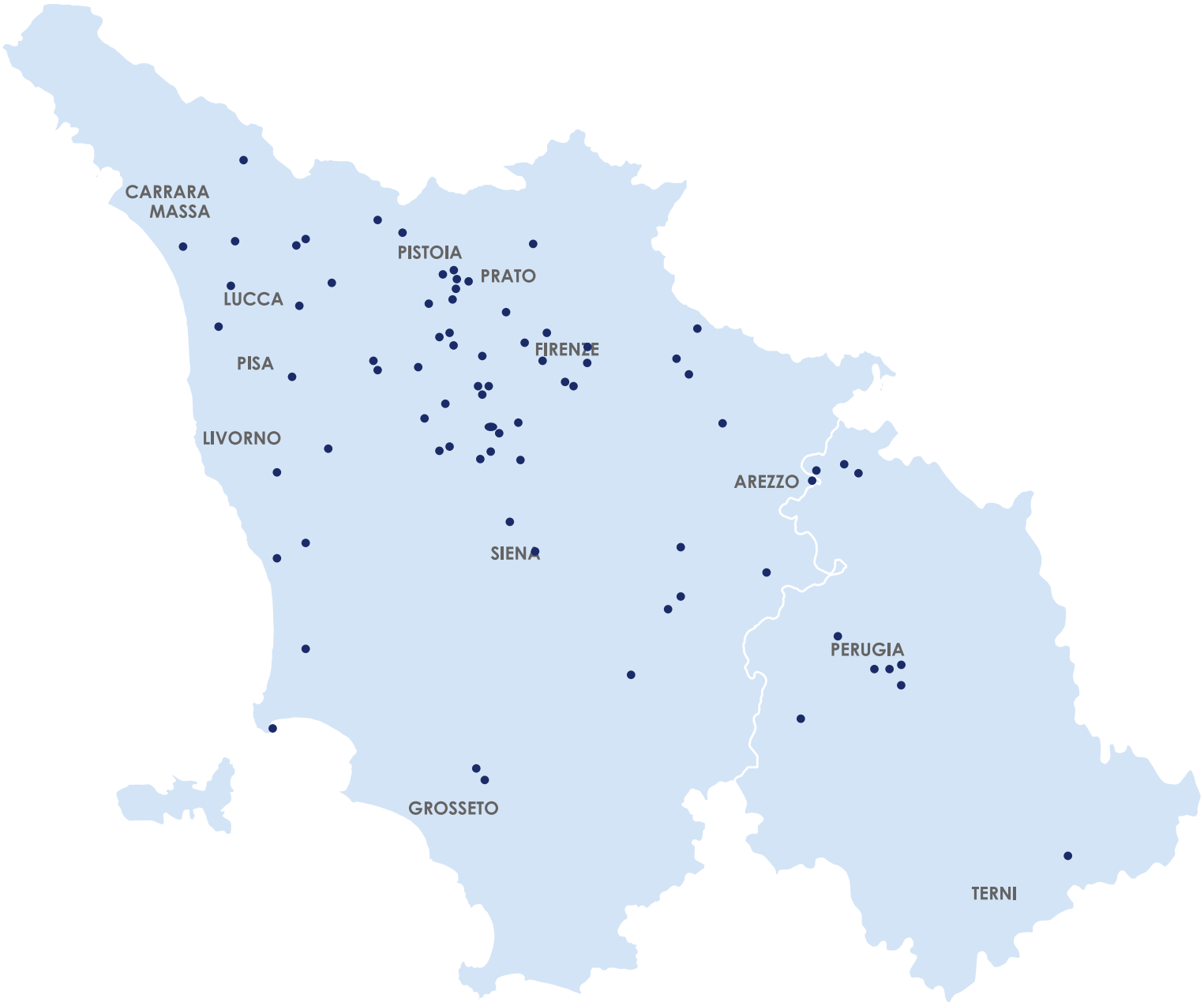
Nel 1985, vista la precaria ed instabile presenza delle compagnie straniere, la Società concretizza un rapporto commerciale con Agip Petroli, compagnia di Stato italiana.

Dal 1995, con tempistiche diverse, la Bruno Cecchi S.p.A. convenziona alcuni impianti, anche con la compagnia americana ESSO. L'azienda raggiunge obiettivi commerciali importanti tali da inserirla tra le prime del settore a livello nazionale.

Dal 2000 fino al 2010, grazie anche all'ingresso della terza generazione in azienda, la società continua nella realizzazione e potenziamento dei punti vendita, incrementando l'offerta dei servizi, come autolavaggi, bar-ristoranti, officine, centri gomme, oltre a introdurre la commercializzazione di prodotti meno ambientalmente impattanti come GPL e metano. Dopo la crisi del 2008, si assiste a grandi cambiamenti nei mercati internazionali e quindi anche nei rapporti con le multinazionali.

Nel 2011 quindi, l'azienda decide di creare un proprio marchio indipendente, recuperando il primo utilizzato negli anni '50/'60: Aquila di Trieste. Viene adottata la nuova denominazione sociale di Aquila Energie S.p.A.. Approvvigionandosi sul mercato libero nazionale, l'azienda vuole avere una propria identità ed immagine sul mercato del centro Italia. Scelta oculata anche perché pochi anni dopo la compagnia petrolifera Shell si ritira dal mercato italiano. Ad oggi, nonostante la crisi pandemica di cui ovviamente ha risentito anche il settore, Aquila Energie mantiene saldamente la sua posizione di mercato, sempre attenta all'innovazione, al rispetto dell'ambiente e alla sostenibilità economica.

La presenza territoriale



GRI 102-6

La mission

Aquila vuole essere un Brand che rappresenta per il viaggiatore un momento di ricarica di energia.
Una sosta piacevole per la persona e per l'auto per ripartire con slancio come un' "aquila".

Gli obiettivi che Aquila Energie persegue nell'ambito della propria mission sono:

- Offrire prodotti e servizi di qualità
- Mettere al primo posto l'attenzione al cliente e alla soddisfazione dei suoi bisogni
- Rispettare l'ambiente: dalla progettazione delle strutture architettoniche e ingegneristiche alla ricerca e sviluppo di prodotti a basso impatto ambientale.

I VALORI

IL POTERE DELLE ESPERIENZE CHIARE E SEMPLICI

L'elemento distintivo di Aquila è creare per il cliente un'esperienza unica durante la sua permanenza nei punti vendita, per soddisfare al meglio i suoi bisogni, concentrandosi su ciò di cui ha veramente necessità: ricarica, sosta e ristoro.

IL CICLO VIRTUOSO DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

Aquila Energie opera per garantire la qualità dei carburanti (benzina, diesel, Gpl, metano) e dei servizi offerti (come autolavaggio, bar ristorante, e in alcuni casi centro gomme ed autofficina) e sceglie come fornitori solo aziende virtuose, capaci di dimostrare l'assoluto rispetto delle regole vigenti in ogni fase.

L'ASCOLTO E LA COLLABORAZIONE

L'ascolto e il contatto diretto con le persone che fanno parte della rete Aquila è fondamentale per mantenere fiducia reciproca e per crescere insieme. Le buone idee nascono e crescono se condivise, se sviluppate insieme. Anche per questo Aquila è una famiglia.

IL RISPETTO PER L'AMBIENTE

Aquila Energie ha voluto fare propria una visione proiettata verso il rispetto dell'ambiente, un bene primario da preservare anche per le generazioni future. Persegue questo obiettivo attraverso scelte strategiche che si attuano a livelli diversi: la progettazione delle strutture architettoniche e ingegneristiche, il potenziamento dei punti vendita con prodotti a minor impatto ambientale e l'utilizzo crescente di energie rinnovabili.

LA SICUREZZA

Per Aquila, per i lavoratori, per i gestori, per i clienti, per la comunità e l'ambiente la sicurezza si attua attraverso azioni concrete: la Società ha attivato procedure di prevenzione che vanno al di là di quanto già previsto dalla legge, in modo da garantire un ambito lavorativo che tuteli sempre la salute dei lavoratori e dei gestori attraverso qualsiasi tipo di rapporto di collaborazione.

IL LEGAME CON IL TERRITORIO

La Società è presente nel territorio con i punti vendita Aquila, ma anche con iniziative destinate a valorizzarne le peculiarità e contribuire al sostegno delle comunità.

LA VISION

Seguiamo un modello di business capace di generare valore a tutti i livelli e sostenere una filiera sana.
L'obiettivo futuro è quello di impegnarsi sempre di più nello sviluppo di progetti concentrati sulla sostenibilità e sulla centralità del cliente.

Aquila Energie ha voluto fare propria una visione proiettata verso il rispetto dell'ambiente, valutato come bene primario da preservare anche per le generazioni future, mettendo al servizio di questo progetto tutta l'esperienza che arriva dalla presenza settantennale nel settore.

La Vision di Aquila Energie rispecchia gli impegni di lungo periodo assunti nella propria Politica di Sostenibilità.

La governance

Aquila Energie S.p.A. è una società giovane, nata nel 2010, ma che eredita una cultura aziendale solida di 70 anni di attività nel settore della distribuzione di carburanti. La governance è saldamente nelle mani della famiglia Cecchi, che oggi esprime la proprietà e i ruoli direzionali nei 3 membri del Consiglio di Amministrazione:

COMPONENTI CDA
2018-2020

ANDREA CECCHI	FILIPPO CECCHI	MARCO CECCHI
Presidente	**Consigliere e Amministratore Delegato**	**Consigliere**

I componenti del CdA corrispondono alle figure con più elevato livello di responsabilità nella struttura organizzativa, tutte provenienti dalla comunità locale.

COMPONENTI CDA 2018-2020 PER FASCIA D'ETÀ

GRI 102-5
GRI 102-11
GRI 102-16
GRI 102-18
GRI 202-2
GRI 205-1
GRI 405-1

Gli altri organi di governo, esterni alla proprietà, e con funzioni di controllo e vigilanza, sono:

- **Il Collegio Sindacale**
- **Il Revisore Legale**
- **L'Organismo di Vigilanza**

Il Collegio Sindacale

Il collegio sindacale ha funzioni ispettive e di controllo e anche di amministrazione attiva. Tra le funzioni ispettive e di controllo, all'organo sono affidati i seguenti compiti:

- Vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della società;
- Assistere obbligatoriamente alle riunioni del consiglio di amministrazione e dell'eventuale comitato esecutivo;
- Chiedere agli amministratori notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari (potere di informazione);
- Controllare l'attività dell'assemblea, assistendo alle adunanze (art. 2405 c.c.) ed avendo la facoltà di impugnare le deliberazioni prese in difformità della legge o dell'atto costitutivo (art. 2377 c.c.).

Tra le funzioni di amministrazione attiva, il Collegio Sindacale ha la funzione di:

- Convocare l'assemblea, se tale convocazione è obbligatoria, quando non vi abbiano provveduto gli amministratori (art. 2406 c.c.);
- Richiedere la riduzione del capitale sociale per perdite, qualora non vi abbia provveduto l'assemblea (art. 2446 c.c.);
- Compiere gli atti di ordinaria amministrazione, in caso di cessazione dalla carica di tutti gli amministratori e fino alla nomina dei nuovi (art. 2386 c.c.).

COMPONENTI COLLEGIO SINDACALE
2018-2020

PLACIDA DI CIOMMO	**NERI BONAMI LORI**	**GINO MAZZI**
Presidente	**Sindaco**	**Sindaco**
	LAURA SOTTANI	**MICHELA CICCORELLI**
	Sindaco Supplente	**Sindaco Supplente**

Il Revisore Legale

Il controllo contabile della Società è affidato a un professionista esterno, come previsto dal D.Lgs.39/2010, a garanzia di un controllo più imparziale. A nominare il Revisore Legale è l'assemblea del Collegio Sindacale su proposta dell'Organismo di Vigilanza. La durata dell'incarico, che può essere rescisso solo per giusta causa, è di 3 anni. Il Revisore Legale esprime con un'apposita relazione, un giudizio sul bilancio di esercizio e sul bilancio consolidato. Il controllo da parte del revisore non è solo sul bilancio ma anche sulla tenuta della contabilità sociale e sulle scritture contabili.

ANTONELLA RAPI

Revisore Legale

L'Organismo di Vigilanza (OdV)

L'Organismo di Vigilanza ha il compito di vigilare costantemente sul Modello di Gestione e Organizzazione, nello specifico sulla sua osservanza da parte di tutti i destinatari; sull'effettiva efficacia nel prevenire la commissione dei reati; sull'attuazione delle prescrizioni nello stesso contenute; sul suo aggiornamento, nel caso in cui si riscontri la necessità di adeguare il Modello a causa di cambiamenti sopravvenuti alla struttura e all'organizzazione aziendale o al quadro normativo di riferimento.
Per disciplinare le attività connesse a tali compiti, l'Organismo si dota di un proprio Regolamento e ne dà comunicazione al Consiglio di Amministrazione. I compiti e le attribuzioni dell'Organismo di Vigilanza e dei suoi membri non possono essere sindacati da alcun altro soggetto o struttura aziendale, ferma restando la competenza del Consiglio di Amministrazione di verificare la coerenza tra quanto svolto dallo stesso Organismo e le politiche interne aziendali.

L'Organismo di Vigilanza svolge le sue funzioni coordinandosi con gli altri organi o funzioni aziendali. In particolare, si coordina con: il **responsabile del personale** per ciò che concerne gli aspetti relativi alla formazione del personale sulle tematiche del Modello 231; le **funzioni aziendali** che svolgono attività a rischio per tutti gli aspetti relativi all'implementazione delle procedure operative di attuazione del Modello; il **Collegio Sindacale** per l'esecuzione di verifiche ispettive sulla corretta implementazione del Modello. L'OdV inoltre collabora con i responsabili titolari di rapporti con controparti per l'elaborazione delle clausole contrattuali che regolano l'applicazione del Modello ai soggetti esterni all'azienda.

Per lo svolgimento dei propri compiti, l'Organismo di Vigilanza fissa il proprio budget annuale e lo sottopone all'approvazione del Consiglio di Amministrazione.

FILIPPO BELLAGAMBA

Organismo di Vigilanza

IL CODICE ETICO: UNA SCELTA DI VISION

Per assicurare che i valori di Aquila Energie S.p.A. siano condivisi sia all'interno che all'esterno dell'azienda, sin dal 2005 la Società ha adottato il **Codice Etico**: l'osservanza delle norme enunciate al suo interno è imprescindibile per il corretto funzionamento, l'affidabilità e l'immagine della Società ed è pertanto richiesta sia ai dipendenti che ai collaboratori esterni. Le disposizioni e i principi contenuti nel Codice Etico "costituiscono specificazione esemplificative degli obblighi generali di diligenza, correttezza e lealtà" ai quali sono vincolati tutti coloro che sono legati da rapporti professionali, anche temporanei, con Aquila Energie.

I **principi generali** enunciati nel Codice Etico riguardano: Informazione/formazione; Responsabilità; Correttezza; Rispetto della persona; Conflitto di interessi; Riservatezza e tutela della Privacy; Ambiente; Sicurezza sul lavoro; Correttezza e trasparenza in materia contabile. Il Codice Etico prevede inoltre precise **norme di comportamento** relative al personale e nei confronti di terzi e relative sanzioni in caso di violazione.

Legalità e Trasparenza

Tutelare la legalità e la trasparenza del proprio operato è un'assunzione correlata alla mission di Aquila Energie.

Oltre a dotarsi del Codice Etico - a conferma della volontà dell'azienda di mantenere la rotta in direzione di un operato trasparente e pienamente legale - una riflessione più profonda su questo tema, sollecitata anche dai numerosi illeciti venuti alla luce nel settore in cui opera, ha indotto l'adozione del **Modello di Gestione ed Organizzazione** secondo quanto stabilito dall'art. 6 del d.lgs. n. 231/2001, di cui sono parte integrante il Codice Etico e il Regolamento aziendale. A novembre 2018 Aquila Energie ha aggiornato il Modello 231, adottato per la prima volta nel 2016.

Oltre a generare una maggiore chiarezza organizzativa di ruoli e responsabilità, una maggiore trasparenza nella gestione aziendale e una migliore gestione dei controlli sulle operazioni di business, il Modello di Gestione ed Organizzazione (detto **Modello 231** perché ai sensi del d.lgs. n. 231 del 2001 e successive modificazioni) contribuisce alla diffusione dei valori e della cultura aziendali.

Il Modello 231 prevede che tutti collaborino, secondo le proprie attribuzioni e competenze, alla tutela di questi valori. La Società esige da parte degli amministratori, dei dirigenti, dei dipendenti, dei collaboratori esterni, dei partner e dei fornitori il rispetto della normativa in vigore e delle regole dettate dal Modello 231.

Per creare un modello coerente con la struttura organizzativa e le attività, che includesse tutte le azioni necessarie a eliminare situazioni di rischio per mantenere l'operatività aziendale nella completa legalità, sono state mappate tutte le **aree a rischio di reato** attraverso un'analisi del sistema di controllo interno. Tale mappatura viene periodicamente analizzata per verificare eventuali necessità di aggiornamento.

Il compito di vigilare sull'applicazione, sull'osservanza e sulla efficacia del Modello 231, oltre che di curarne l'aggiornamento, è stato affidato ad un **Organismo di Vigilanza**. L'Organismo di Vigilanza, monocratico e rappresentato dal Prof. Avv. Filippo Bellagamba, è nominato dal Consiglio di Amministrazione ed è dotato di pieni poteri di iniziativa e controllo, che esercita in completa autonomia.

In particolare, la Società ha mappato e proceduralizzato:

GRI 207-**2**

GRI 207-**3**

- i rischi di reati che possono configurarsi a seguito di acquisto di prodotti petroliferi illecitamente commercializzati;
- i rischi legati ai reati contro la pubblica amministrazione (assunzione del personale, acquisto di beni e servizi, comportamento a fronte di attività ispettive);

- i rischi in **materia ambientale** (regole per la realizzazione di interventi che presentano maggiori rischi per l'ambiente, qualità delle aziende e dei professionisti cui vengono affidati tali interventi).

La Società, inoltre, in linea con il Modello 231 ha:

- creato procedure per gestire le attività sensibili e individuato responsabili per ciascuna di esse;
- reso tracciabili tali procedure attraverso una documentazione scritta che deve essere accuratamente conservata, in modo da assicurarne la trasparenza e la verificabilità, nonché una corretta rappresentazione contabile.

Parallelamente all'adozione di procedure più restrittive e di controllo nella selezione dei fornitori di carburanti, sono state definite delle **linee guida rivolte ai gestori**, con l'obiettivo di ridurre il rischio che la qualità dei carburanti possa essere alterata successivamente alla consegna al gestore e, conseguentemente, provocare danni al cliente finale.

Aquila Energie sta realizzando anche una mappatura dei rischi tributari, nell'ambito dell'aggiornamento del proprio Modello di Gestione e Organizzazione.

Il Modello 231 "disciplina la responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato" e "le disposizioni in esso previste si applicano agli enti forniti di personalità giuridica e alle società e associazioni anche prive di personalità giuridica."

Il sistema dei controlli e il "whistleblowing"

Con l'entrata in vigore della legge 190 del 2012, l'Italia si è dotata di un sistema organico di prevenzione della corruzione che prevede, fra le misure da adottare, l'introduzione nel nostro ordinamento di un sistema di tutela del dipendente pubblico che segnala illeciti o "*whistleblowing*" (art. 54-bis del decreto legislativo 165 del 2001).

In ottemperanza a questa legge Aquila Energie ha messo a regime, nell'ambito del Modello 231, un sistema di controlli, diretti a programmare un meccanismo di vigilanza preventiva e, nel caso di accertamento di illeciti, un proporzionale sistema sanzionatorio.

Il "whistleblowing" è la segnalazione compiuta da un lavoratore che, nello svolgimento delle proprie mansioni, si accorge di una frode, un rischio o una situazione di pericolo che possa arrecare danno all'azienda/ente per cui lavora, nonché a clienti, colleghi, cittadini, e qualunque altra categoria di soggetti.

Il "whistleblowing" è uno strumento legale atto a segnalare tempestivamente ad una serie di soggetti (Autorità Giudiziaria, Corte dei conti, Autorità Nazionale Anticorruzione, Responsabile anticorruzione all'interno del proprio Ente/Azienda): pericoli sul luogo di lavoro, frodi all'interno, ai danni o ad opera dell'organizzazione, danni ambientali, false comunicazioni sociali, negligenze mediche, illecite operazioni finanziarie, minacce alla salute, casi di corruzione o concussione e molti altri ancora.

Aquila Energie ha inoltre attivato sul proprio sito aziendale canali dedicati per il "whistleblowing", via email oppure per posta, in modo da agevolare e incoraggiare le segnalazioni di illeciti, reati e irregolarità all'Organismo di Vigilanza in merito a violazioni.

I fornitori di prodotti energetici

Per Aquila Energie i fornitori sono partner, persone con cui la Società intesse una relazione duratura basata sul dialogo costruttivo. Per tutelare la Società dai rischi legati all'acquisto di prodotti petroliferi commercializzati illecitamente, la procedura per la selezione dei fornitori è stata inserita nel Regolamento aziendale e nel Modello 231.

> Scegliamo partner che a loro volta abbiano fatto della tutela dell'ambiente uno dei loro principi di riferimento.

Aquila Energie ha deciso di dotarsi di un **elenco fornitori** (art.25 del Regolamento aziendale) in cui l'Amministratore della Società (o altra persona delegata) inserisce coloro che, oltre a dichiarare di condividere i principi contenuti nel Codice Etico della Società, non sono sottoposti a procedimenti penali e non hanno ricevuto condanne passate in giudicato dal Giudice Penale per contrabbando, evasione fiscale o reati dolosi. I fornitori devono sottoscrivere una dichiarazione su questi aspetti.

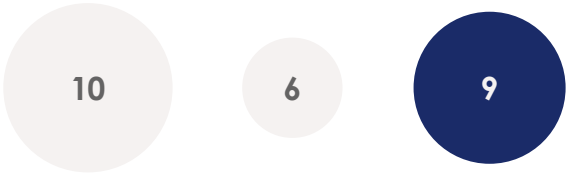
I fornitori che invece hanno una reputazione acquisita a livello nazionale e internazionale e che offrono già garanzie di affidabilità sono iscritti automaticamente nell'elenco fornitori in una sezione denominata "Fornitori che godono di reputazione di affidabilità". L'elenco fornitori viene aggiornato su base annuale e la Società si impegna ad acquistare prodotti solo dai soggetti inseriti nell'elenco; le eccezioni riferite all'acquisto di prodotti energetici con prezzi significativamente più bassi rispetto alla media del mercato devono essere deliberate dal Consiglio di Amministrazione all'unanimità.

Tutti i fornitori di prodotti energetici hanno sede in Italia. Nel 2020 i fornitori sono stati 9:

- ENI SpA Divisione refining & marketing
- Esso Italiana Srl
- A.T. Petroleum Srl
- Società Combustibili Appalti Termici Spa
- IP
- Retitalia
- SARAS
- Tamoil
- ESTRA

GRI 102-**9**
GRI 301-**1**
GRI 308-**1**
GRI 414-**1**

NUMERO DI FORNITORI PER AREA DI PROVENIENZA (ITALIA)



Il processo di acquisto di carburanti, quali benzina, diesel e GPL, si può scomporre in due aree, che ad oggi rappresentano ciascuna circa il 50% del fatturato:

- **RETE (brand convenzionati come Eni ed Esso)**. Si tratta più di una partnership che di un acquisto, con contratto di fornitura per la distribuzione di carburante;
- **EXTRA RETE (marchio Aquila)**. Si tratta di un singolo contratto di acquisto per la fornitura di un dato quantitativo di carburante.

PRODOTTO ACQUISTATO PER TIPOLOGIA

	2018	2019	2020
Benzina	31,5%	30,1%	29,5%
Diesel	61,3%	63,5%	63,9%
GPL	7,2%	6,4%	6,6%
Totale	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

I depositi dei fornitori si trovano preferibilmente in Toscana (il 91,5% del prodotto acquistato nel 2020 è stato prelevato dai depositi di Livorno e di Firenze). Il criterio di prossimità dei depositi rispetto agli impianti di distribuzione (stazioni di servizio) viene perseguito al fine di ottimizzare la logistica, per ridurre sia i costi che gli impatti ambientali correlati trasporto del carburante.

PRODOTTO ACQUISTATO PER DEPOSITO DI PRELIEVO

	2018	2019	2020
Livorno	47,4%	50,5%	51,4%
Firenze	45,4%	42,7%	40,1%
Ancona	0,0%	0,0%	0,2%
Cremona	1,6%	1,8%	1,4%
Mantova	0,1%	0,0%	0,6%
Perugia	0,0%	0,0%	0,0%
Ravenna	5,5%	5,0%	4,9%
Savona	0,0%	0,0%	1,4%
Totale	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Il processo di acquisto di metano avviene con una modalità differente rispetto alle altre tipologie di carburante, ovvero attraverso la rete locale e nazionale dei metanodotti.

Per il settore in cui opera Aquila Energie e per la localizzazione dei produttori di carburante, è pressoché impossibile avere fornitori "locali". La Società pertanto interviene su ciò che può controllare: un'attenta selezione dei fornitori, in cui la legalità e la garanzia sulla catena di fornitura, nonché sulla provenienza, sono tra i primi aspetti da verificare. Ad oggi non ci sono altri criteri ambientali o sociali, oltre a quelli citati, che determinano la scelta dei fornitori.

Conosco la famiglia Cecchi da molti anni: mi ha sempre colpito sin dall'inizio il suo atteggiamento aziendale, mai sopra le righe, molto *polite*.
Siamo loro fornitori da tanto tempo e non abbiamo mai avuto un problema: abbiamo avuto dei confronti, ma sempre costruttivi e in un'ottica di miglioramento.

ROBERTO BALDASSARE
RETITALIA

Il dialogo con gli Stakeholder

Per Aquila Energie l'ascolto e il coinvolgimento degli stakeholder (o portatori d'interesse) è un'attività di importanza strategica per mettere in atto il miglioramento continuo e conoscere qual è la rilevanza dei temi per le diverse tipologie di portatori d'interesse. Gli stakeholder sono definiti come "entità o persone che si può ragionevolmente prevedere saranno interessate in modo significativo dalle attività, dai prodotti e/o servizi dell'organizzazione e le cui azioni si può ragionevolmente prevedere influenzeranno la capacità dell'organizzazione di implementare con successo le proprie strategie e di raggiungere i propri obiettivi".

Ai fini dell'analisi di materialità, il processo dinamico di valutazione dei temi rilevanti per un'organizzazione, Aquila Energie ha realizzato alcune attività di **Stakeholder Engagement**:

- è stato somministrato un **questionario online** rivolto ad un campione rappresentativo di collaboratori, dipendenti, gestori presso le stazioni di servizio (impianti e bar), fornitori e partner, ottenendo un totale di 94 risposte. Per quanto riguarda i collaboratori, i dipendenti e i gestori presso le stazioni di servizio (stakeholder interni di Aquila Energie) le risposte collezionate in totale sono state 69 (rispettivamente 14 per collaboratori e dipendenti e 55 per i gestori presso le stazioni di servizio). Per ciò che concerne i fornitori e i partner (stakeholder esterni della Società) i questionari compilati sono stati 25;
- al questionario online si sono affiancate **3 interviste di profondità** realizzate in modalità telematica con alcuni stakeholder significativi: un fornitore di prodotti petroliferi (Retitalia S.p.A.), un istituto di credito (UniCredit Banca), un fornitore di servizi ambientali (Wolftank DGM).

GRI 102-**40**

GRI 102-**42**

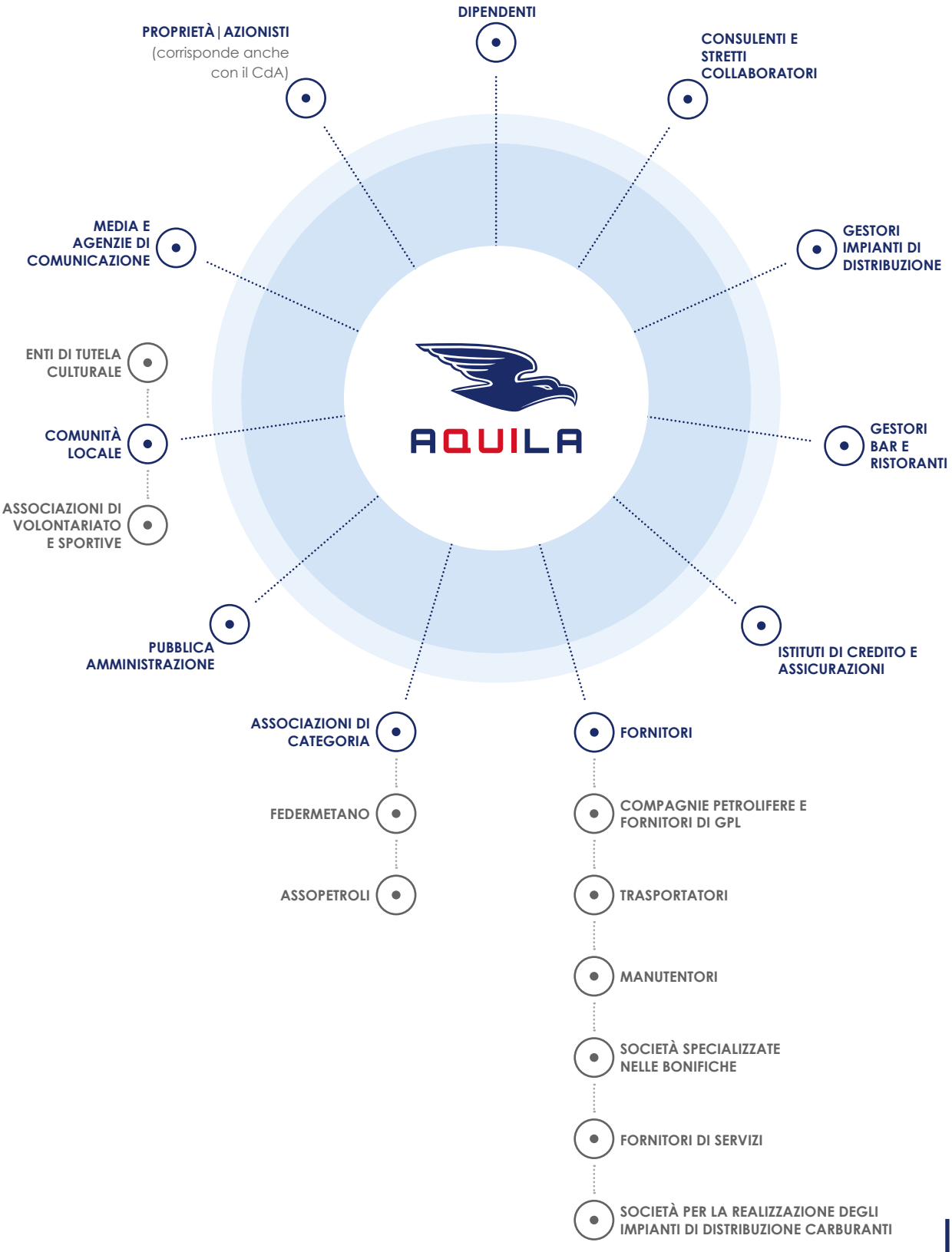
GRI 102-**43**

GRI 102-**44**

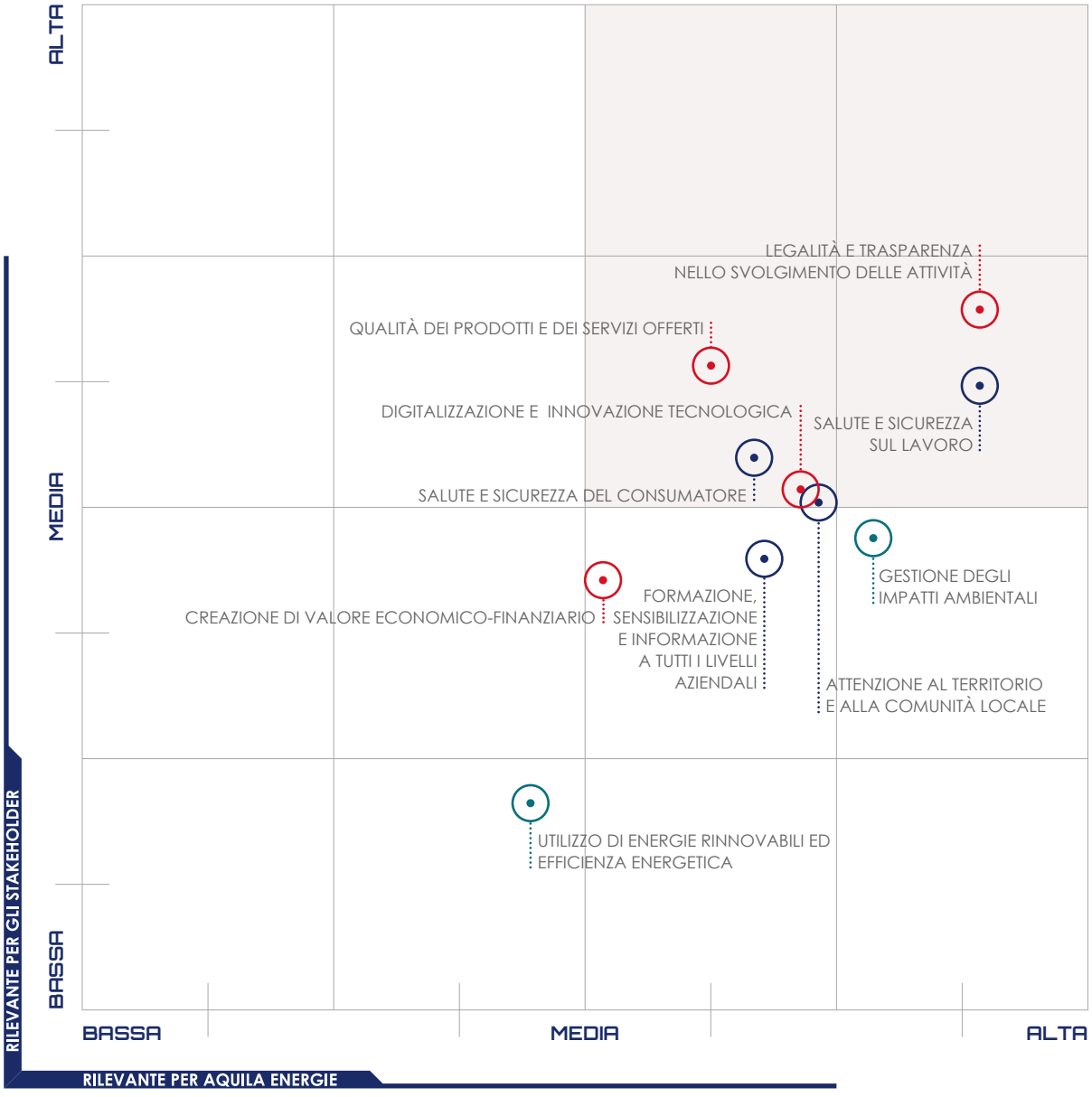
GRI 102-**47**

GRI 102-**13**

La Mappa degli Stakeholder



La Matrice di Materialità



Come si evince dal grafico, i temi risultati rilevanti per Aquila Energie e i propri stakeholder, dunque "materiali", sono quelli che intersecano la valutazione della direzione aziendale e dei collaboratori/dipendenti (riportato sull'asse delle ascisse) con la valutazione di fornitori e partner (asse delle ordinate).

I temi materiali individuati grazie all'analisi di materialità si possono così facilmente visualizzare nel quadrante in alto a destra:

- Legalità e trasparenza nello svolgimento delle attività
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Qualità dei prodotti e dei servizi offerti
- Attenzione al territorio e alla comunità locale
- Digitalizzazione e innovazione tecnologica
- Salute e sicurezza del consumatore

Per la redazione della Matrice di Materialità sono stati considerati i seguenti temi:

ASPETTI ECONOMICI

1 ▪ Creazione di valore economico-finanziario
2 ▪ Legalità e trasparenza nello svolgimento delle attività
3 ▪ Qualità dei prodotti e dei servizi offerti
4 ▪ Digitalizzazione e innovazione tecnologica

ASPETTI SOCIALI

5 ▪ Salute e sicurezza sul lavoro
6 ▪ Formazione, sensibilizzazione e informazione a tutti i livelli aziendali
7 ▪ Salute e sicurezza del consumatore
8 ▪ Attenzione al territorio e alla comunità locale

ASPETTI AMBIENTALI

9 ▪ Gestione degli impatti ambientali
10 ▪ Utilizzo di energie rinnovabili ed efficienza energetica

I 10 temi in questione sono stati condivisi con la direzione aziendale, e messi in relazione con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 sui quali Aquila Energie è impegnata, con le principali sfide che il settore deve affrontare in questo momento: la legalità e la transizione energetica.

Per ciò che concerne la metodologia impiegata per la realizzazione della Matrice di Materialità, la rilevazione dei dati è stata conseguita attraverso la somministrazione di un questionario online a tutte le categorie di stakeholder considerate. Per comprendere la rilevanza attribuita ai temi materiali sono state sottoposte a valutazione direttamente le 10 tematiche ivi menzionate.

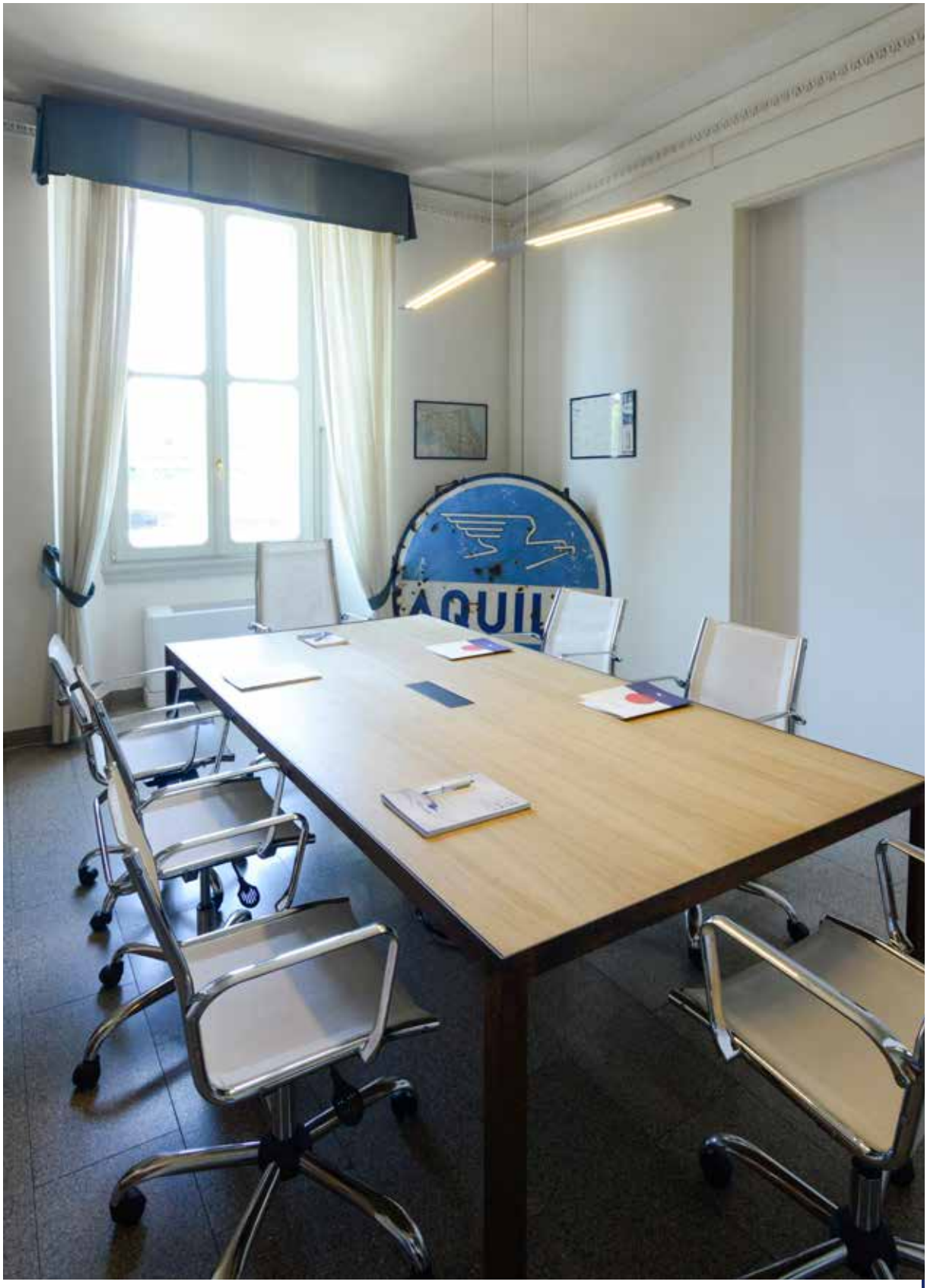
Dicono di noi

Aquila Energie ha sempre cercato la strada meno breve e di maggiore qualità, andando oltre la conformità ambientale, come per esempio la sostituzione di tutti i serbatoi con quelli a doppia parete sfruttando gli incentivi dell'Industria 4.0.

MATTEO FACCIN
WOLFTANK

Le stazioni di Aquila Energie sono ben tenute e belle. Reteitalia fornisce Aquila Energie e le stazioni di servizio con il nome dell'azienda. Il marchio ha una bella storia, è un marchio storico e la famiglia Cecchi lo ha recuperato. Aquila Energie è molto attenta alle manutenzioni e agli impatti ambientali e opera sempre in conformità alle normative vigenti.

ROBERTO BALDASSARE
RETEITALIA



La creazione del Valore

Vogliamo essere per il viaggiatore un momento di ricarica di energia.
Una sosta piacevole per ripartire con slancio, come un' "aquila"

I risultati economico-finanziari

Il valore economico diretto generato, distribuito e trattenuto dalla Società Aquila Energie è riportato nelle tabelle seguenti. Il valore economico diretto trattenuto, pari alla differenza tra il valore generato e il valore distribuito, corrisponde agli utili realizzati dalla Società.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO (€)

	2018	2019	2020	VARIAZIONE % 2019/2020
Diretto generato	154.548.851	164.946.803	121.763.235	-26,2%
Diretto distribuito	152.464.087	161.872.419	119.084.406	-26,4%
Diretto trattenuto	**2.084.764**	**3.074.384**	**2.678.828**	**-12,9%**

Nel corso del 2020, a causa delle note restrizioni agli spostamenti dovuti alla diffusione del COVID-19, le vendite di carburante sono diminuite per tutto il settore. Aquila Energie ha registrato una diminuzione del 26,2% del valore economico diretto generato rispetto a quanto fatto registrare nel 2019, a cui ha fatto fronte una riduzione del volume di prodotti acquistati con un calo proporzionale del valore economico diretto distribuito del -26,4% rispetto al 2019. Di conseguenza è diminuito il valore economico diretto trattenuto dalla Società (-12,9% rispetto al 2019).

Il valore economico diretto generato si compone quasi esclusivamente dai ricavi da vendite e prestazioni, frutto dell'attività principale svolta da Aquila Energie ovvero la distribuzione di carburanti nei punti vendita. Tra i ricavi da vendite e prestazioni rientrano, in misura minore, anche i canoni derivanti da affitto di aziende, ovvero l'affitto di impianti di proprietà dati in gestione a terzi.

GRI 102-**7**

GRI 201-**1**

GRI 207-**1**

GRI 207-**4**

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO (€)

	2018	2019	2020	VARIAZIONE % 2019/2020
Ricavi da vendite e prestazioni	154.413.126	164.651.140	121.393.076	-26,3%
Altri ricavi e proventi	135.310	295.122	370.003	+25,4%
Proventi finanziari e rivalutazioni	415	541	156	-71,2%
Totale	**154.548.851**	**164.946.803**	**121.763.235**	**-26,2%**

Il 2020, pur influenzato notevolmente dalla pandemia, ha registrato ugualmente il proseguimento della politica di espansione iniziata negli ultimi anni, con un incremento degli impianti di distribuzione di carburante conto terzi (+ 29% rispetto al 2019) oltre ai 54 impianti di proprietà già dati in gestione negli ultimi anni. I nuovi impianti di distribuzione in convenzione con terzi sono stati aperti nelle province di Livorno, Perugia e Siena.

IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE

	2018	2019	2020
Impianti di proprietà	86%	76%	71%
Impianti conto terzi	14%	24%	29%
Totale	**100%**	**100%**	**100%**

La maggior parte del valore diretto generato viene distribuito ai fornitori di beni (91,8% del totale distribuito), seguito da quanto riconosciuto ai fornitori di servizi (4,5%). L'1,9% è stato reinvestito all'interno dell'azienda (la quota comprende gli ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali nell'esercizio di riferimento) mentre lo 0,5% è relativo al personale (voce che comprende retribuzioni, oneri sociali e trattamento di fine rapporto) e lo 0,9% alla Pubblica Amministrazione attraverso il pagamento delle imposte. Con specifico riferimento al pagamento delle imposte, Aquila è impegnata nel pieno rispetto della normativa in vigore e, per l'anno 2020, ha riconosciuto alla Pubblica Amministrazione una quota pari a 214.715 € di IRAP (Imposta Regionale sulle Attività Produttive) e a 848.922 € di IRES (Imposta sul Reddito delle Società). Per il calcolo delle imposte e la determinazione

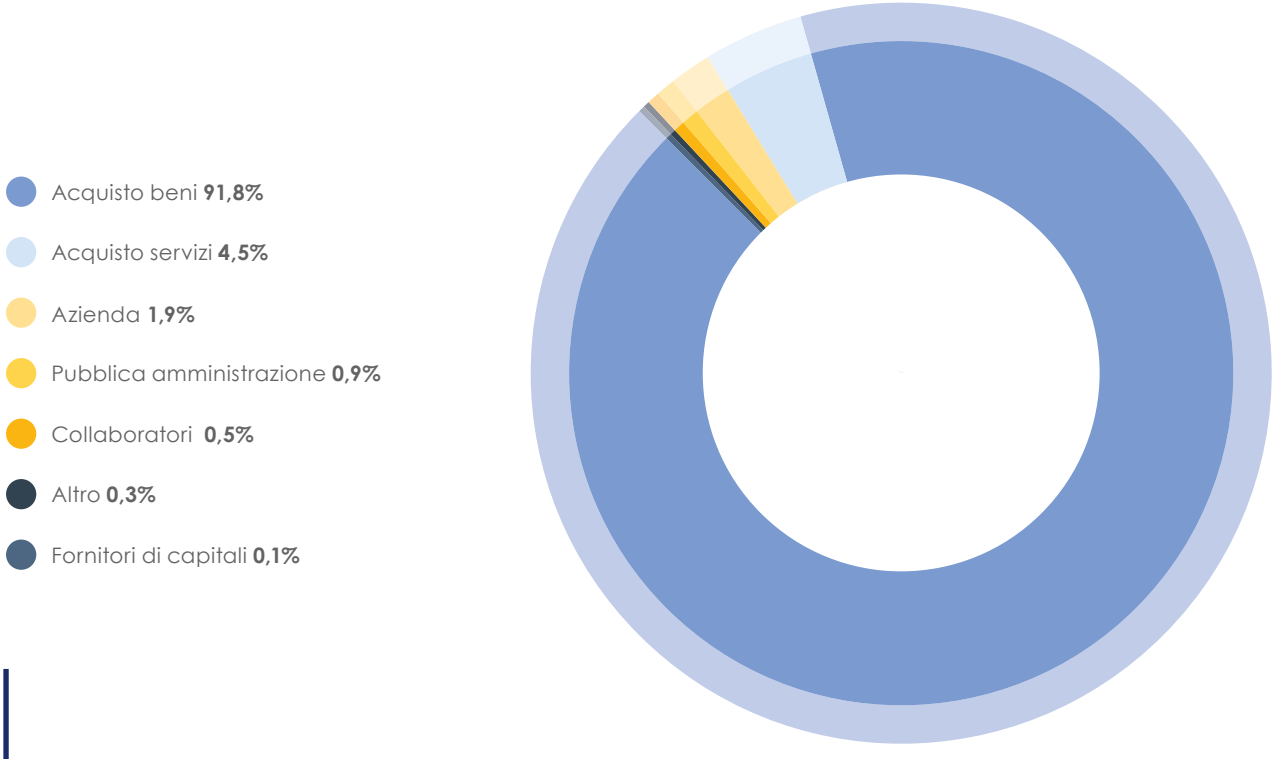
del reddito imponibile ai fini fiscali è stata applicata la normativa prevista dal D.P.R. 22 dicembre 1986 n. 917 e successive modifiche e integrazioni (T.U.I.R.) e per il calcolo dell'imposta IRAP sono state correttamente applicate le norme previste dal D.Lgs. n. 446/1997 integrate dalle norme della Legge finanziaria per l'anno 2008.

Marginale è la voce relativa a quanto riconosciuto ai fornitori di capitale.

Sono stati inoltre riconosciuti 83.266 € di Imposta Municipale Unica (IMU).

VALORE ECONOMICO DIRETTO DISTRIBUITO (€)

	2018	2019	2020	VARIAZIONE % 2019/2020
Acquisto beni	142.572.961	151.748.843	109.276.187	-28,0%
Acquisto servizi	5.307.258	5.728.068	5.391.637	-5,9%
Azienda	2.201.501	2.192.880	2.254.845	2,8%
Collaboratori	559.357	618.399	638.675	3,3%
Fornitori di capitale	127.966	125.070	89.474	-28,5%
Pubblica amministrazione	945.802	1.141.114	1.063.637	-6,8%
Altro	749.242	318.045	369.950	16,3%
Diretto trattenuto	**152.464.087**	**161.872.419**	**119.084.406**	**-26,4%**



Gli investimenti della Società

Nel 2020 la maggior parte degli investimenti è stata dedicata a un intervento di tipo ambientale, con ampie ricadute economiche per i gestori degli impianti.

Si tratta della realizzazione di **impianti a ciclo chiuso con sistema di ricircolo idrico** in 10 stazioni di servizio tra quelle dotate di autolavaggi: un investimento che sicuramente rientra nella strategia dell'azienda di porre grande attenzione all'ammodernamento delle stazioni di servizio ma che soprattutto apporta un beneficio ai gestori di impianti con autolavaggi, che possono rilevare un significativo risparmio economico sui consumi idrici.

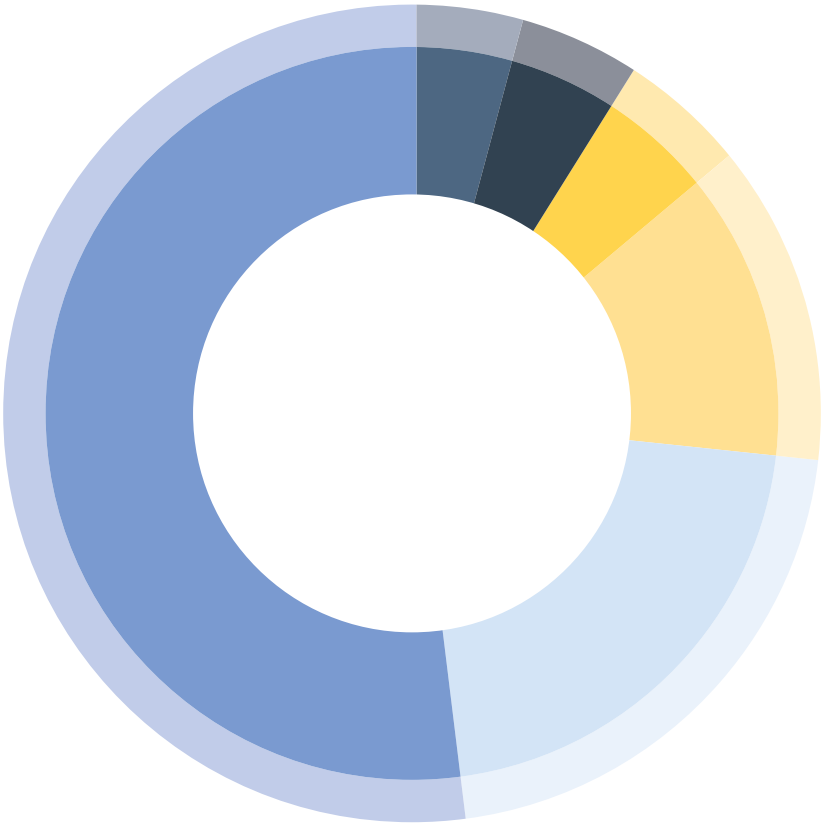
Investimenti di analoga concezione sono stati realizzati per installare **7 impianti fotovoltaici** sulle coperture delle stazioni di servizio e per sostituire l'illuminazione tradizionale con **lampade a LED** nei piazzali della maggior parte delle stazioni di servizio: anche questi due interventi, uniti a due consistenti interventi su due impianti (uno di efficientamento energetico e uno di messa in sicurezza oltre norma di legge), seguono la filosofia della sostenibilità, producendo benefici:

- ambientali (risparmio di acqua, riduzione di CO_2);
- economici (risparmio in bolletta);
- sociali (maggiore redditività per i gestori che scelgono il brand Aquila).

Tra gli investimenti una quota considerevole è destinata agli interventi di manutenzione effettuati sugli impianti; si tratta sia di manutenzione ordinaria che straordinaria, programmata o a chiamata, nel comparto oil e nel comparto non-oil. Nell'anno 2020 l'importo investito è stato pari a 0,71% dei ricavi.

Gli investimenti riportati nella tabella seguente non riguardano solamente l'anno 2020, ma sono stati avviati anche negli esercizi precedenti e verranno portati a termine nel 2021.

INVESTIMENTI AMBIENTALI PER TIPOLOGIA



- Interventi di manutenzione sugli impianti (ordinaria e straordinaria), oil e non-oil nell'anno 2020 **51,9%**
- Impianti a ciclo chiuso con sistema di ricircolo negli autolavaggi **21,4%**
- Installazione impianti fotovoltaici **12,8%**
- Interventi per mettere in sicurezza gli impianti (oltre norma di legge) **4,9%**
- Sostituzione luci a LED **4,8%**
- Interventi di efficientamento energetico **4,3%**
- Fornitori di capitali **0,1%**

I mercati

Le stazioni di servizio gestite da Aquila Energie S.p.A. sono distribuite prevalentemente nel territorio toscano e in piccola parte nel territorio umbro, a riprova della territorialità del marchio.

Nel 2020 le vendite di carburante registrano una significativa flessione del 18% rispetto al 2019, dovuta alla straordinaria emergenza sanitaria internazionale che ha limitato fortemente la mobilità delle persone e delle merci. La flessione riguarda tutte le tipologie di carburante commercializzate da Aquila Energie: in primis la benzina, a seguire Diesel e GPL, ma anche il metano. Il calo delle vendite riguarda anche i servizi di autolavaggio (inferiori di oltre un terzo) sempre in seguito alla ridotta movimentazione dei veicoli durante la crisi da COVID-19.

Le vendite di carburante si concentrano per quasi il 50% nella provincia di Firenze, in media per tutte le tipologie di carburante, ad eccezione del metano che viene venduto in questa provincia per oltre l'81% (in ragione dell'ubicazione degli impianti). Sono 11 infatti le stazioni di servizio che erogano metano, di cui 9 situate in provincia di Firenze, 1 in provincia di Arezzo ed 1 in provincia di Pisa.

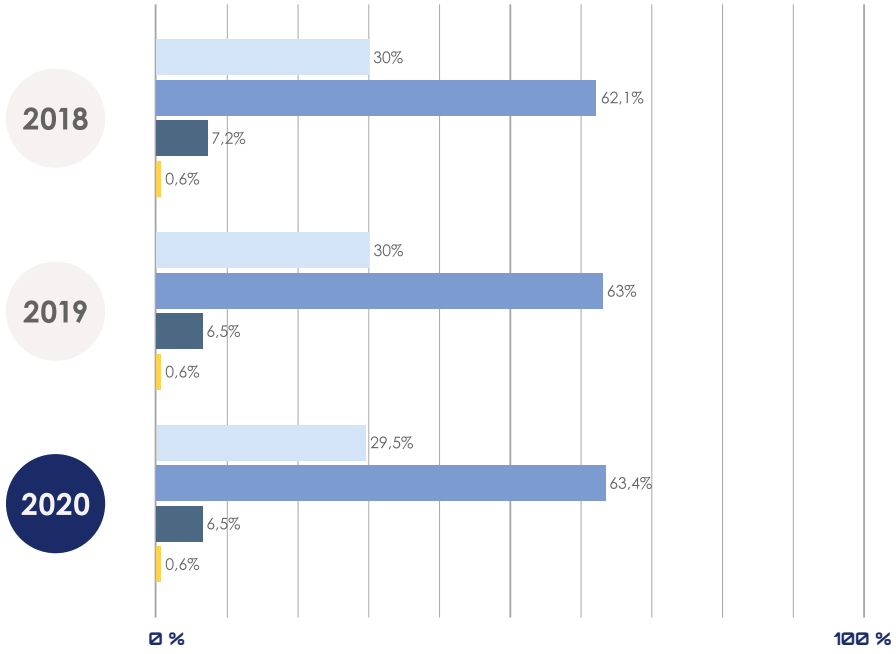
GRI 102-**6**

GRI 102-**7**

GRI 102-**9**

GRI 204-**1**

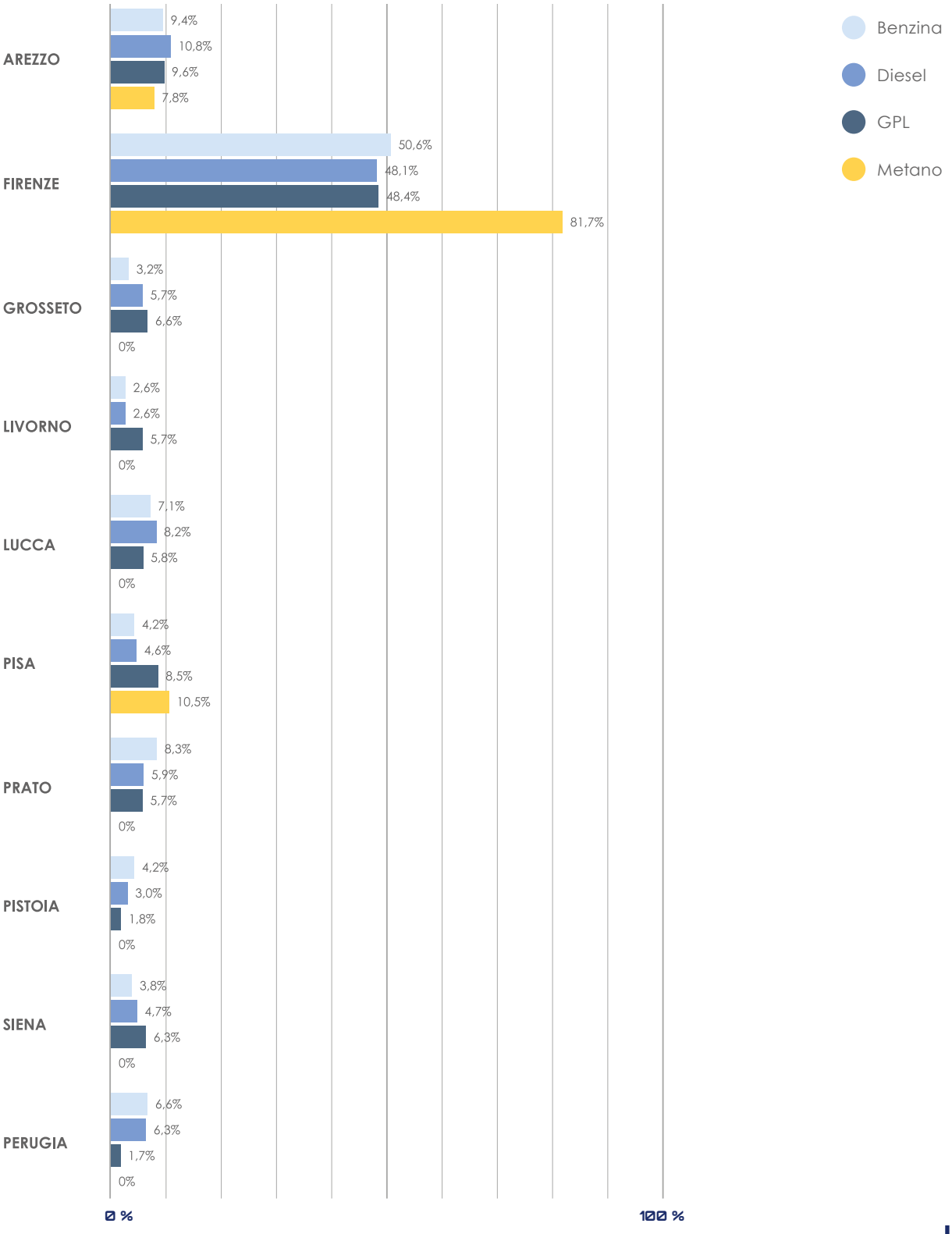
CARBURANTI VENDUTI PER TIPOLOGIA (mc)



VARIAZIONE % ULTIMO ANNO

Benzina	Diesel	GPL	Metano
-1,6%	0,6%	0,7%	8,6%

CARBURANTI VENDUTI PER AREA GEOGRAFICA - 2020



Le ricadute territoriali

Alla base della Vision di Aquila Energie c'è la consapevolezza che ogni scelta di business ha un impatto sulla qualità della vita della comunità locale.

Le comunità locali sono uno dei principali stakeholder della Società: non è un caso che le stazioni di servizio Aquila si trovino in molti casi lontano dalle grandi arterie di traffico e che in tante situazioni rappresentino - così come accadeva una volta - un autentico punto di riferimento per i residenti, anche per la presenza di un bar, di un'officina o di un autolavaggio.

Nel corso degli anni Aquila Energie ha cercato di sostenere il territorio con azioni mirate, promuovendo lo sviluppo locale attraverso partnership ed investimenti che rispettassero le aspettative degli stakeholder locali.

Dal 2017 al 2019 Aquila Energie ha sostenuto iniziative coerenti con i valori aziendali, privilegiando due macro-aree:

- la tutela della salute
- la promozione della cultura

In questi due ambiti, la Società si è posta in ascolto delle opportunità di partnership e ha scelto di contribuire senza tener conto delle ricadute in termini di visibilità ma nell'ottica di aiutare piccole realtà a realizzare progetti.

Nell'ambito della **tutela della salute**, Aquila Energie ha sostenuto piccole associazioni dilettantistiche sportive, partendo dalla conoscenza diretta del loro ruolo all'interno delle comunità: sono il punto di riferimento per tanti giovani e le loro famiglie; hanno a cuore la formazione dei ragazzi da un punto di vista sportivo ed umano; rafforzano i legami sociali.

- Pallavolo femminile dell'Impruneta
- Pallavolo femminile di Tavarnelle
- Match Ball Firenze Country Club
- Sanesi Team
- Mentor Net Tennis Club

Sempre in ambito sportivo dal 2017 al 2019 Aquila Energie ha sostenuto **Corri la Vita**, attraverso campagne pubblicitarie nelle stazioni di servizio. Il ricavato delle attività è stato devoluto per la lotta contro il tumore al seno.

Nell'ambito della **promozione della cultura**, Aquila Energie ha sostenuto:

GRI 203-1

GRI 202-2

- il restauro della Cappella del Ghirlandaio;
- la produzione del cortometraggio "The Cricket", finalista nella sezione cortometraggi della 68° Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia;
- l'iniziativa "Il Camper di Leonardo" in partnership con l'associazione Mus.e., che cura la valorizzazione del patrimonio dei Musei Civici Fiorentini.
- l'attività dell'Orchestra da Camera Fiorentina.

I LAIKART Il camper dell'arte

Leonardo Da Vinci è stato molte cose nel corso della sua vita: pittore, scultore, inventore, scienziato. Dalle sue macchine volanti al paracadute, alla tuta di immersione, nessuno come Leonardo ha mostrato tanta versatilità e genialità, indagando in ogni campo del sapere umano.

Nel 2019, a cinquecento anni dalla sua morte, Firenze e molte città italiane hanno reso omaggio a Leonardo da Vinci con mostre e manifestazioni. Aquila ha deciso di sostenere il progetto "I LaikArt", organizzato da Mus.E, associazione che cura attività di valorizzazione del patrimonio culturale fiorentino, attraverso la realizzazione di eventi, con il Comune di Firenze e l'ufficio Unesco.

Grazie a ILaikArt, un camper dell'arte che ha sostato nelle piazze della periferia e della provincia di Firenze, per 10 serate è stato possibile godere delle lezioni di relatori qualificati che hanno raccontato ai presenti il percorso di vita, personale e artistico del genio toscano.

Lo scopo è stato quello di avvicinare, attraverso un linguaggio semplice ma appassionato, chi ancora non conosceva o non aveva avuto l'occasione di approfondire la figura dell'artista di Vinci; per questo motivo le lezioni di arte sono state aperte a tutti e in forma completamente gratuita.

Nel 2020 la drammaticità dell'emergenza COVID e il senso di responsabilità sociale connaturato alla Società, alla famiglia Cecchi e ai suoi collaboratori, ha sollecitato la necessità di sentirsi ancora più vicini alle comunità locali e ai gestori e di modificare le tipologie di sostegno abituali.

È nato così il progetto **Energie per la Comunità**, con il quale Aquila Energie ha donato buoni carburanti agli Enti di soccorso. Anziché effettuare una donazione ad un unico Ente, ha scelto di pensare ad un'azione più capillare sul territorio e di sostenere anche le piccole associazioni che spesso non vengono raggiunte dal pubblico sostegno.

Per fare questo Aquila Energie ha chiesto ai gestori delle stazioni di servizio di selezionare un'associazione del proprio comune alla quale donare buoni carburante. Il Comune di Firenze ha riconosciuto il progetto di Aquila "Energie per la Comunità" come meritevole di un ringraziamento da parte della Giunta, per il supporto dato alla comunità durante l'emergenza COVID-19.

EMERGENZA COVID-19

PROGETTO ENERGIE PER LA COMUNITÀ

La pandemia COVID-19 ha costretto il nostro Paese a fermarsi completamente a partire dai primi mesi del 2020. Le nostre abitudini sono state stravolte in poco tempo e ogni settore economico si è dovuto riorganizzare per poter continuare a produrre o erogare servizi.

Durante il lockdown nazionale, Aquila Energie non si è mai fermata.
A livello manageriale e amministrativo, l'azienda aveva già consolidato da tempo il modello organizzativo in Smart Working mentre, sul territorio, come azienda di distribuzione carburanti e quindi servizio essenziale, aveva il dovere e la volontà di mantenere la piena operatività in una situazione di grande difficoltà generale.

Per rendere possibile l'operatività, Aquila si è confrontata costantemente con i gestori delle stazioni di servizio, per cercare di prevenire quanto più possibile situazioni che potevano compromettere l'efficienza delle attività.

L'apertura degli impianti è stata garantita proprio grazie allo spirito di collaborazione che c'è all'interno della rete Aquila, al forte senso di comunità, che è uno dei valori dell'azienda e che ha premiato in un momento particolarmente difficile.

L'attenzione al territorio di Aquila Energie traspare anche dal suo profilo Facebook, dove, al posto degli slogan roboanti, delle raccolte punti e delle trovate pubblicitarie ad effetto tipici delle pagine social delle major, si trovano le ricette dei cuochi di alcune aree di servizio e le guide turistiche delle località in cui sono presenti le stazioni di servizio, che raccontano per esempio le **meraviglie del Casentino** o l'unicità del **borgo medievale di Suvereto**.

Per il futuro, la Società intende predisporre analisi approfondite volte ad individuare le aspettative degli stakeholder locali per strutturare in modo più proficuo partnership, interventi di sostegno, progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa e per valutare le performance di creazione del valore delle azioni intraprese.

Il secondo passo è stato quello di trovare un modo per dare un contributo allo sforzo collettivo durante l'emergenza. Il legame con il territorio e con la sua comunità, hanno da sempre rappresentato per Aquila un valore fondamentale e imprescindibile.

Dal forte senso di responsabilità sociale è nato il progetto "Energie per la Comunità", con il quale Aquila ha donato buoni carburanti agli Enti di soccorso.
L'azienda ha coinvolto i gestori per individuare realtà operanti nelle zone coperte dalla rete.

Non solo grandi nomi dunque, ma anche piccole associazioni molto attive, spesso meno coinvolte in progetti di beneficenza perché meno conosciute.
In questo modo sono stati individuati 57 enti solidali, che operano in Toscana e in Umbria, che si sono visti recapitare buoni benzina del valore da 500 a 1000 euro.

Con il progetto Energie per la Comunità, Aquila ha potuto non solo fare la sua parte, ma anche rinsaldare i legami con le comunità in cui opera e constatare quanto siano importanti la fiducia e la collaborazione tra le persone, non solo nei momenti di difficoltà.

L'attenzione al cliente

L'attenzione al cliente è parte integrante della mission di Aquila Energie.

Il brand Aquila ambisce a un posizionamento di mercato che esprima la distintività attraverso concept innovativi e sostenibili, indirizzati alla massima cura della *customer experience*.

In primo luogo **offre prodotti di qualità** selezionati con cura e provenienti da filiere produttive controllate e operanti nel rispetto della legalità.

In secondo luogo offre servizi che possano trasformare la sosta per il rifornimento in una **pausa dal viaggio**, attraverso la scelta di gestori caratterizzati da un approccio che mette al primo posto il rapporto umano. Le stazioni di servizio sono inoltre dotate di tutti i servizi che possono supportare i clienti nella risoluzione dei problemi, come ad esempio officine meccaniche e autolavaggi. L'attenzione al cliente si esplica anche in una selezione delle materie prime necessarie ai servizi di bar e ristorazione e nella attivazione di forme di pagamento elettroniche (card) grazie a due importanti convenzioni: con **DKV Euro Service**, leader nei servizi per le imprese di trasporto merci e persone sulle strade di tutta Europa (DKV Card) e con **Edenred**, azienda leader per soluzioni alla persona (UTA Card).

Aquila Energie è stata tra le prime aziende del settore in Italia ad abilitare gli impianti alle vendite *self-service*.

I carburanti a minore impatto ambientale

Super100 è una benzina a 100 ottani che, grazie a una formula appositamente studiata, migliora le performance del motore: sfruttando al massimo il potere antidetonante nei motori ad alto rapporto di compressione, migliorando il processo di combustione e ottenendo prestazioni più elevate in fase di accensione e accelerazione. Inoltre è un carburante a minore impatto ambientale rispetto alle altre benzine, in quanto il suo uso regolare permette di ridurre i costi di manutenzione, i consumi e il rilascio di emissioni inquinanti in atmosfera, evitando la formazione di depositi in particolar modo su pompe e iniettori.

EvoDiesel è un gasolio di nuova generazione, un'evoluzione nella cura del motore, nelle prestazioni dell'auto e a minor impatto ambientale rispetto agli altri gasoli: assicura una migliore e più pulita combustione nel motore. Usato regolarmente, garantisce maggiore potenza, energia e riduzione del rumore. Come Super100 è un carburante a minore impatto ambientale.

GRI 102-2

GRI 102-7

GRI 413-1

La mission della Società include anche la qualità dei servizi offerti nelle stazioni di servizio a marchio Aquila, prefiggendosi l'obiettivo di caratterizzarsi per l'attenzio-

ne alle esigenze dei clienti, che nei punti di rifornimento carburante trovano anche un momento di riposo e di sosta dal viaggio.

I gestori delle stazioni di servizio sono infatti selezionati da Aquila Energie secondo criteri di eticità (condividono i valori espressi nel Codice Etico) e sono persone inclini a coltivare rapporti umani positivi. Lo si evince dallo storytelling della pagina Facebook del brand Aquila, che pone in risalto gestori solari e accoglienti, ben conosciuti e apprezzati dalla comunità locale.

Nelle stazioni di servizio a marchio Aquila il viaggiatore può trovare i seguenti servizi.

I Bar e Ristoranti

C'è tutto un immaginario legato ai punti ristoro nelle stazioni di servizio, che include rigore nei format stilistici, ampia varietà di scelta, serrate logiche di marketing, in parte a discapito del legame con il territorio. Aquila ha fermamente scelto di stravolgerlo, condividendo anche in questo caso i punti cardine della sua filosofia all'interno degli esercizi, punti che sono stati accolti dagli stessi gestori: qualità dei prodotti e servizi, attenzione al rapporto umano, valorizzazione del territorio.

Nei Bar e Ristoranti Aquila, l'atmosfera è familiare, così come la conduzione. Sono punti di ritrovo, spesso anche per i residenti delle aree limitrofe e non solo per i viaggiatori. I servizi e la cucina sono richiamo abituale per tanti fedeli clienti, per una pausa dal lavoro o per un vero e proprio pranzo (o cena) tra amici. Questo perché le scelte dei prodotti sono per la maggior parte a km zero, i menù propo-

sti spesso sono giornalieri proprio per seguirne le stagionalità e la freschezza, mai banali, e perché, in linea generale, i gestori hanno saputo scegliere bene tutti gli elementi caratterizzanti di un'identità, che si sposa perfettamente con Aquila.

I Fontanelli di Aquila

In alcune stazioni di servizio (Firenze, Castelfiorentino e Sesto Fiorentino) sono state installate fontanelle di acqua per l'acquisto alla spina di acqua refrigerata e gassata per ridurre l'uso dell'acqua in bottiglia e la produzione dei rifiuti plastici nei propri punti vendita. Un servizio a valore aggiunto che la Società ha pensato di introdurre per comunicare ai clienti il proprio impegno per la Sostenibilità.

La Call4Ideas

Aquila ci tiene a costruire concretamente un dialogo con i propri clienti.

Per questo nel 2020 ha deciso di lanciare la prima **Call4ideas** dedicata al mondo dei distributori carburante, grazie alla partnership con la prima piattaforma di *crowdgrowing* al mondo, **Human Valor**.

La formula studiata per coinvolgere i clienti nei processi di innovazione aziendale è stata quella "a chiamata" (Call): l'azienda deve prendere una decisione e per farlo chiede il contributo dei suoi clienti; pubblica una domanda sulla piattaforma Human Valor (per risolvere un problema, migliorare un servizio, trovare nuove opportunità) e chi ha l'idea migliore riceve un riconoscimento, un premio che valorizza la persona e l'idea proposta.

I riconoscimenti messi in palio per i primi 3 ideatori sono stati un buono carburante del valore di 500 euro e due da 250 euro.

L'ACQUA DI AQUILA

Aquila ha lanciato il progetto "Acqua di Aquila" installando i primi 3 fontanelli per la distribuzione di acqua naturale e gassata nelle stazioni di servizio di Firenze, Castelfiorentino e Sesto Fiorentino, un'idea nata dalla volontà di promuovere un passaggio culturale capace di valorizzare la sostenibilità e la responsabilità sociale attraverso azioni specifiche a sostegno della comunità, offrendo un bene essenziale di qualità certificata, ad un prezzo accessibile.

Un messaggio chiaro contro gli sprechi e per la riduzione dei rifiuti, alla portata di tutti, e una scelta che deriva anche dal dialogo con i clienti che hanno partecipato alla Call For Ideas creata da Aquila, in collaborazione con la società Human Valor, con l'obiettivo di migliorare le stazioni di servizio.

Aquila ha scelto di inaugurare i fontanelli "Acqua di Aquila" con una piccola azione a sostegno della comunità, individuando 3 enti benefici operanti nei territori di riferimento e donando ad ogni ente 30 tessere con un credito precaricato di 70 litri d'acqua ciascuna, ovvero 2100 litri in totale di acqua controllata che ogni ente ha potuto utilizzare o donare alle famiglie bisognose.

Salute e sicurezza del consumatore

In coerenza con la propria Responsabilità Sociale, Aquila Energie estende la tutela della salute e sicurezza al consumatore, ovvero il cliente delle stazioni di servizio, principalmente attraverso il controllo della qualità dei prodotti offerti. A tal fine, la Società ha incluso nel contratto di gestione degli impianti il rispetto di alcune linee guida da parte dei gestori, i quali sono tenuti ad effettuare controlli su base quotidiana e periodica per prevenire il rischio che i carburanti possano alterarsi dopo la consegna da parte di Aquila Energie nel punto vendita.

Controlli a cura del gestore

1. Verifica quotidiana della presenza di acqua nei pozzetti dei serbatoi, attivandosi tempestivamente per la rimozione, nel caso raggiunga le bocche di carico
2. Verifica settimanale della tenuta delle guarnizioni dei pozzetti e dei coperchi dei passi d'uomo
3. Verifica quotidiana della presenza dei tappi su tutti i bocchelli dei serbatoi e della loro tenuta
4. Verifica precedentemente ad ogni scarico ed al termine dello stesso della presenza di acqua nei serbatoi, tramite pasta rilevatrice. Qualora si accerti la presenza di acqua sopra i 2 cm dal fondo cisterna, si consiglia di sospendere l'erogazione dal serbatoio incriminato, chiamando tempestivamente la ditta di manutenzione
5. Sospensione dell'erogazione durante lo scarico dell'autobotte
6. Verifica settimanale dello stato di pulizia dei filtri degli erogatori

Il progetto Servito in Sicurezza

A seguito dell'emergenza COVID-19 la Società ha realizzato il progetto "Servito in sicurezza", che richiama e applica le misure necessarie per recepire le indicazioni dei decreti ministeriali e delle ordinanze regionali, al fine di garantire la completa sicurezza per gli operatori ed i clienti sugli impianti. I gestori delle stazioni di servizio sono tenuti ad attuare le linee guida in tutte le fasi delle attività *outdoor*, in modalità Self PrePay e in modalità Servito, e *indoor*. Le disposizioni attuate sono consultabili in dettaglio sul sito web aziendale nella sezione Sostenibilità.

Il progetto Servito in Sicurezza

A seguito dell'emergenza COVID-19, Aquila ha sviluppato un vademecum di misure necessarie a garantire la completa sicurezza per gli operatori e i clienti sugli impianti. A fronte della ricezione delle indicazioni provenienti dai decreti ministeriali e dalle ordinanze regionali, Aquila ha stilato le linee guida per le misure di comportamento in tutti gli ambienti, outdoor, in modalità Self PrePay e in modalità Servito, e indoor, dotando gli impianti di segnaletica e informative adeguate a consultazione degli operatori e dei clienti.

Disposizioni generali:

- Garantire il servizio indossando sempre le mascherine di protezione in ambienti chiusi e in ambienti aperti. In ambienti chiusi anche una visiera di protezione.
- Garantire il servizio indossando i guanti monouso.
- Sanificare e pulirsi costantemente le mani.
- Sanificare con frequenza giornaliera gli ambienti esterni e le apparecchiature presenti sul punto vendita, soprattutto quelle di maggior contatto da parte del gestore e dei clienti. Compilare il registro delle sanificazioni.
- Garantire il rispetto della distanza di sicurezza interpersonale.
- Garantire con frequenza settimanale la sanificazione degli impianti di areazione o in alternativa garantirne il loro inutilizzo.
- Laddove possibile, utilizzare idonei pannelli di separazione tra cliente e gestore.
- Garantire la disponibilità di tutte le attrezzature necessarie allo svolgimento delle attività nel rispetto delle normative previste.
- Differenziare, ove possibile, i percorsi in entrata e in uscita.
- Nei locali inferiori a 40 mq far entrate una persona per volta.
- Sanificare con frequenza giornaliera gli ambienti interni. Compilare il registro delle sanificazioni.
- Informare l'utenza affiggendo all'ingresso un'informativa contenente le seguenti disposizioni: "Accesso consentito esclusivamente a chi indossa la mascherina che copra naso e bocca".
- Obbligo di sanificare le mani o utilizzo di guanti monouso.
- Obbligo di mantenere nell'attesa un distanziamento di sicurezza interpersonale.
- Accesso consentito ad un'unica persona per nucleo familiare.

Rifornimenti in modalità "Self PrePay"

La gestione è tenuta a:

- Presidiare durante l'orario di apertura, indossando sempre le mascherine e i guanti di protezione.
- Sanificare con frequenza giornaliera gli ambienti esterni e le apparecchiature presenti sul punto vendita, soprattutto quelle di maggior utilizzo.
- Garantire il rispetto della distanza di sicurezza interpersonale.
- Garantire la disponibilità di tutte le attrezzature necessarie allo svolgimento delle attività nel rispetto delle normative previste.
- Differenziare, ove possibile, i percorsi.
- La gestione dovrà rendere disponibili in prossimità dell'accettatore di banconote e sulle pompe guanti monouso e dispenser con gel igienizzante.

Rifornimenti in modalità "Servito"

La gestione, oltre al rispetto dei punti previsti per i rifornimenti in modalità "Self PrePay", è tenuta sempre a:

- Garantire al cliente la possibilità di effettuare il pagamento del rifornimento senza uscire dal veicolo tramite l'utilizzo di POS contactless, oppure tramite contante.
- Consegnare al cliente dispenser con gel igienizzante qualora necessitasse di sanificarsi le mani.
- Consegnare al cliente guanti monouso quando il gestore non ha POS contactless oppure il cliente non ha carta contactless o non ha guanti con sé.

Sala Market

La gestione, oltre al rispetto dei punti previsti per i rifornimenti in modalità "Self PrePay" e in modalità "Servito", dovrà necessariamente garantire i massimi standard anche all'interno del market, ad esempio:

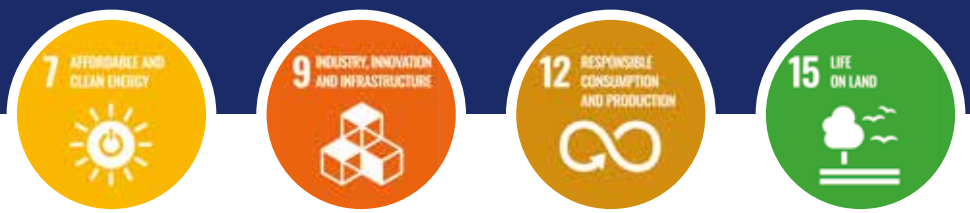
- Frequente e accurata sanificazione e pulizia dell'ambiente e delle attrezzature di lavoro.
- Utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (guanti, visiera e mascherina).
- Utilizzo, e messa a disposizione per i clienti, di gel igienizzanti.
- Rispetto della distanza di almeno 2 mt tra persone.
- Sanificazione degli impianti di areazione o in alternativa garantirne il loro inutilizzo.
- Utilizzo di pannelli di separazione tra clienti e gestore.
- Utilizzo di tutte le attrezzature necessarie allo svolgimento delle attività nel rispetto delle normative previste.
- Apporre prima dell'ingresso e all'interno del market l'informativa al cliente.

No ai video poker e alle slot machines

Nell'ambito della propria Responsabilità d'Impresa, Aquila Energie ha stabilito che all'interno delle attività presenti sui propri impianti non devono essere installate consolle computerizzate volte a promuovere il gioco d'azzardo. Per garantire un ambiente più sicuro e sano, sia ai partner sia alla clientela, negli impianti Aquila non è possibile quindi trovare video-poker e/o slot-machine.

La strada per la transizione ecologica

Abbiamo voluto fare nostra una visione proiettata verso il rispetto dell'ambiente, un bene primario da preservare anche per le generazioni future.



Il rispetto per l'ambiente

Per formazione, per esperienze, per sensibilità personali, le parole del Rapporto Burtland che definiscono lo Sviluppo Sostenibile accompagnano Aquila Energie S.p.A. nelle scelte gestionali e di sviluppo, e sono parte integrante della Vision della Società.
Aquila Energie declina in modo particolare il **concetto di Sostenibilità** attraverso il rispetto dell'ambiente, che va dalla progettazione delle strutture architettoniche e ingegneristiche delle stazioni di servizio al potenziamento dei punti vendita con prodotti a basso impatto ambientale, passando per l'utilizzo crescente di energie rinnovabili per soddisfare i fabbisogni energetici degli impianti. Si trova riscontro di tutto questo nel Titolo XII del Regolamento aziendale, che è stato integrato all'interno del Modello 231 aggiornato al 2018.

La Società è inoltre dotata di un **Responsabile Ambientale** nominato dal Consiglio di Amministrazione, che coordina e gestisce alcune attività di sua competenza, stabilite nel Regolamento aziendale, e per le quali può coinvolgere anche parti esterne. Tra le principali attività, il Responsabile deve valutare il rischio ambientale di ogni intervento che la Società intende realizzare (sia nel caso di nuovo impianto di distribuzione, sia di smantellamento di un sito da ripristinare), predisporre gli adempimenti previsti dalla normativa per l'esecuzione degli interventi, inviare ogni 3 mesi al Consiglio di Amministrazione e all'Organismo di Vigilanza una relazione sui flussi informativi e gestire il budget annualmente dedicato dal Consiglio di Amministrazione (e approvato dall'Organismo di Vigilanza) alla **prevenzione ambientale**.

Queste attività rappresentano la declinazione operativa del concetto di rispetto dell'ambiente adottato dalla Società, con l'obiettivo ultimo di prevenire qualsiasi danno e ridurre al minimo il rischio ambientale.

Con queste finalità la Società, che realizza e gestisce tutti gli impianti di distribuzione a norma di legge, ha deciso volontariamente di effettuare interventi che vanno oltre le richieste normative.

GRI 306-**2**

GRI 306-**3**

Infatti gli impianti sono per la quasi totalità formati da **serbatoi a doppia parete**, ad eccezione di due che sono in cemento armato e dei quali è previsto l'adeguamento nel Programma delle Manutenzioni. I serbatoi a doppia parete, certificati TÜV, rappresentano oggi la tecnologia che offre maggiori garanzie di sicurezza: per questo Aquila Energie ha investito nella sostituzione progressiva degli impianti prevedendo questa soluzione. Inoltre la Società ha investito in soluzioni tecnologiche che consentano il **tele-monitoraggio degli impianti**: attraverso l'installazione di centraline nelle intercapedini dei serbatoi, garantisce un controllo più efficiente e puntuale, assicurando al tempo stesso maggior tempestività di intervento nell'eventualità di incidenti. Infatti il sistema è accessibile sia al Responsabile Ambien-

tale sia alla ditta incaricata per le manutenzioni e i controlli. Nel 2020 sono 16 gli impianti dotati del sistema di tele-monitoraggio: la Società prevede di completare l'installazione di questo sistema su tutti gli impianti entro la fine del 2021.

A questi interventi si affianca un'attività costante di ammodernamento degli impianti, secondo un puntuale **Programma annuale delle manutenzioni** che viene gestito in collaborazione con lo storico partner dell'azienda, Maremmana Ecologia S.r.l., nel 2019 confluita nel gruppo Wolftank. Aquila Energie ha destinato agli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria, nel 2020, una quota pari allo 0,71% del totale dei ricavi ed effettua semestralmente un esame per valutare gli interventi necessari per il miglioramento degli impianti. Principalmente gli interventi riguardano il rifacimento degli impianti meccanici, la messa in sicurezza dei serbatoi con pozzetti di contenimento e la realizzazione di impianti chimico-fisici per la depurazione delle acque di piazzale.

Maremmana Ecologia S.r.l. effettua inoltre il pronto intervento anche in caso di anomalie nelle stazioni di servizio, su segnalazione della Società o dei gestori degli impianti.

> [...] nella realizzazione degli impianti di distribuzione carburanti, nello svolgimento di opere di ripristino ambientale, in tutti gli interventi che pone in essere, Aquila Energie si impegna, per quanto ragionevolmente sostenibile, ad utilizzare i migliori materiali, che offrano garanzie di maggiore compatibilità con le esigenze dell'ambiente, nonché le migliori tecnologie disponibili sul mercato e le best practice elaborati in materia ambientale da organismi internazionali
>
> **REGOLAMENTO AZIENDALE - MODELLO 231**
> DATA APPROVAZIONE CDA: 14 NOVEMBRE 2018

A riprova della sua attenzione nell'uso delle migliori tecnologie disponibili sul mercato in ottica di rispetto dell'ambiente, all'inizio degli anni 2000 Aquila Energie è stata una delle prime Società del settore ad effettuare una sperimentazione della **bio-remediation** (o bio-risanamento) nel caso di dismissione del deposito di Tavarnuzze, che non è stata replicata su larga scala a causa delle ridotte dimensioni dell'area. La bio-remediation è una tecnologia di bonifica ambientale basata sul metabolismo microbico di alcuni microrganismi in grado di biodegradare o biotossificare sostanze inquinanti. È una tecnologia che offre notevoli benefici ambientali perché consente il trattamento *in situ* delle sostanze inquinanti e non comporta

un loro trasferimento in un altro luogo, a fronte anche di costi più contenuti rispetto a una bonifica tradizionale.

Sempre a cura della società Maremmana Ecologia avviene la gestione dei **rifiuti** derivanti dalle attività di manutenzione ordinaria (**terra e rocce da scavo**); mentre la gestione dei rifiuti inerti derivanti da lavori edili (**asfalto, calcestruzzi, betonelle**) sono di competenza dell'impresa cui vengono affidati i lavori. Aquila Energie, pur non essendo responsabile dello smaltimento di alcuna tipologia di rifiuto, coordina l'attività di smaltimento, controllando i MUD (Modello Unico di Dichiarazione Ambientale) delle singole società responsabili di volta in volta dello smaltimento dei rifiuti.

In ultima analisi, per accrescere l'efficacia delle attività di prevenzione, Aquila Energie è impegnata nell'aggiornamento continuo della **mappa dei rischi ambientali**, sviluppata nell'ambito del Modello di Gestione e Organizzazione (Modello 231) e nel **monitoraggio** degli stessi al fine di verificare l'efficacia delle misure di prevenzione.

A questi affianca investimenti per la prevenzione dei rischi ambientali, costanti negli anni. Anche grazie a ciò, nell'ultimo triennio non si sono registrate non conformità e nell'ultimo decennio non si sono mai verificati casi di sversamenti/contaminazioni ambientali. L'indirizzo della Società continua anche per il prossimo futuro: nel 2021 il budget per la prevenzione ambientale ammonta a 600 mila euro (di cui 461 mila già stanziati, 2 mila per la formazione e 137 mila da stanziare), a cui si aggiungono altri 250 mila euro per il controllo da remoto degli impianti.

La progettazione degli impianti

L'attenzione all'ambiente viene posta in particolare nei casi di progettazione di nuovi impianti, con l'obiettivo di tutelare la biodiversità e di ridurre l'impatto visivo sul paesaggio.

Prima dello svolgimento di qualsiasi intervento, sia esso la realizzazione di un nuovo impianto di distribuzione che lo smantellamento di un sito da ripristinare, ma anche altre tipologie di intervento, nel Regolamento aziendale è previsto che il Responsabile Ambiente rediga una relazione completa dei rischi ambientali correlati al cantiere ma anche allo svolgimento dell'attività, nella quale si citano anche tutte le autorizzazioni/adempimenti necessari e la ditta incaricata. La relazione deve essere predisposta anche se il progetto viene realizzato da professionisti esterni.

STAZIONE DI PONTE A POPPI – BADIA PRATAGLIA

In particolare due impianti sono stati costruiti in aree di pregio naturalistico e ambientale: uno nel Parco Nazionale Foreste Casentinesi (**stazione di Ponte a Poppi-Badia Prataglia**) e uno nel Parco Naturale Migliarino San Rossore - Riserva della Biosfera Selve costiere di Toscana (**stazione di Vecchiano-Migliarino**).

Il criterio principale è stato quello di favorire l'inserimento paesaggistico e di ridurre l'impatto visivo, attraverso un'attenta scelta dei materiali e grazie all'impiego di legno lamellare per la realizzazione di pensiline e di rivestimenti. Un materiale quest'ultimo che la Società aveva utilizzato per prima nel suo settore nella realizzazione dell'impianto di Scandicci.

GRI 304-**1**

STAZIONI DI SERVIZIO SITUATE IN AREE PROTETTE O AREE A ELEVATO VALORE DI BIODIVERSITÀ

	PONTE A POPPI - BADIA PRATAGLIA	VECCHIANO - MIGLIARINO
Superficie dell'impianto (m2)	**400**	**1.000**
Area protetta in cui è inserito l'impianto	**Parco Nazionale Foreste Casentinesi**	**Parco Naturale Migliarino San Rossore - Riserva della Biosfera Selve costiere di Toscana**
Interventi realizzati per la messa in sicurezza dell'impianto (a norma di legge)	**serbatoi doppia parete**	**serbatoi doppia parete**
Interventi realizzati per la messa in sicurezza dell'impianto (oltre la normativa)	**cassone cemento armato**	**impermeabilizzazione pozzetti cisterna**
Interventi realizzati per ridurre l'impatto visivo/paesaggistico dell'impianto (oltre la normativa)	**pensilina in legno lamellare e fabbricato block house**	**rivestimento fabbricato in legno lamellare**
Importo investito per gli interventi oltre la normativa (€)	**185.000**	**23.000**

STAZIONE DI VECCHIANO - MIGLIARINO

In entrambi i casi si sono adottati serbatoi a doppia parete per la massima sicurezza ambientale e in conformità con gli obblighi normativi; ma oltre agli obblighi di legge Aquila Energie ha adottato ulteriori misure di sicurezza, come un cassone in cemento armato e l'impermeabilizzazione dei pozzetti cisterna. Complessivamente Aquila Energie ha investito oltre 200.000 euro per questi interventi.

Oltre a queste due stazioni di servizio, negli ultimi 3 anni Aquila Energie ha investito nel **miglioramento degli impianti di proprietà**, attraverso interventi di manutenzione, ordinaria e straordinaria, programmata e non programmata: l'investimento è stato pari allo 0,7% dei ricavi delle vendite. Tali interventi hanno riguardato sia il comparto oil che quello non-oil.

Il Regolamento aziendale prevede che prima dello svolgimento di qualsiasi tipo intervento, relativo alla realizzazione di un nuovo impianto di distribuzione oppure allo smantellamento di un sito da ripristinare, la Società valuti oltre agli aspetti commerciali e/o tecnici, anche il **rischio ambientale**. Il Responsabile Ambientale di Aquila Energie deve redigere una dettagliata relazione nella quale illustrare il tipo di intervento da realizzare, con indicazione sintetica delle caratteristiche e degli obiettivi perseguiti; il rischio ambientale; le normative in materia ambientale applicabili al tipo di intervento; la specifica indicazione delle autorizzazioni e/o titoli abilitativi o adempimenti comunque denominati necessari per lo svolgimento degli interventi progettati e gli enti pubblici interessati; il rischio ambientale delle attività che verranno esercitate una volta realizzato l'intervento; la specifica indicazione delle autorizzazioni e/o dei titoli abilitativi o adempimenti comunque denominati necessari per lo svolgimento delle attività e degli enti pubblici interessati; l'indicazione della ditta a cui vengono affidati i lavori, specificando se si tratta di ditta inserita nell'elenco fornitori oppure di una ditta che per la prima volta ha rapporti con Aquila Energie.

Terminati i lavori e, qualora si tratti di realizzazione di un impianto, prima di attivarlo e concederlo in comodato o in locazione, il Responsabile Ambientale deve rilasciare apposita dichiarazione nella quale indicare l'assolvimento di tutti gli adempimenti in materia ambientale e inviarla al Consiglio di Amministrazione e all'Organismo di Vigilanza.

Energia e fonti rinnovabili

Aquila Energie, con il presente Bilancio di Sostenibilità, ha avviato un percorso finalizzato alla rendicontazione dei propri impatti e delle proprie performance non finanziarie. Al contempo, è impegnata nell'individuare soluzioni che consentano di ridurre questi impatti, ad esempio attraverso l'aumento della quota di approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili.
Di seguito sono riportati i consumi di energia direttamente riferibili alla Società, ovvero quelli per i quali la stessa registra contabilmente i costi nel bilancio economico (utenze intestate per la fornitura di energia o costi di carburante per i mezzi aziendali). Tra questi:

- l'energia elettrica necessaria per il funzionamento degli uffici e per l'erogazione del metano nelle stazioni di servizio in cui è presente;
- il metano ad uso riscaldamento per gli uffici della Società;
- il carburante impiegato per i mezzi aziendali;
- la quota di energia elettrica rinnovabile prodotta attraverso gli impianti fotovoltaici ed autoconsumata.

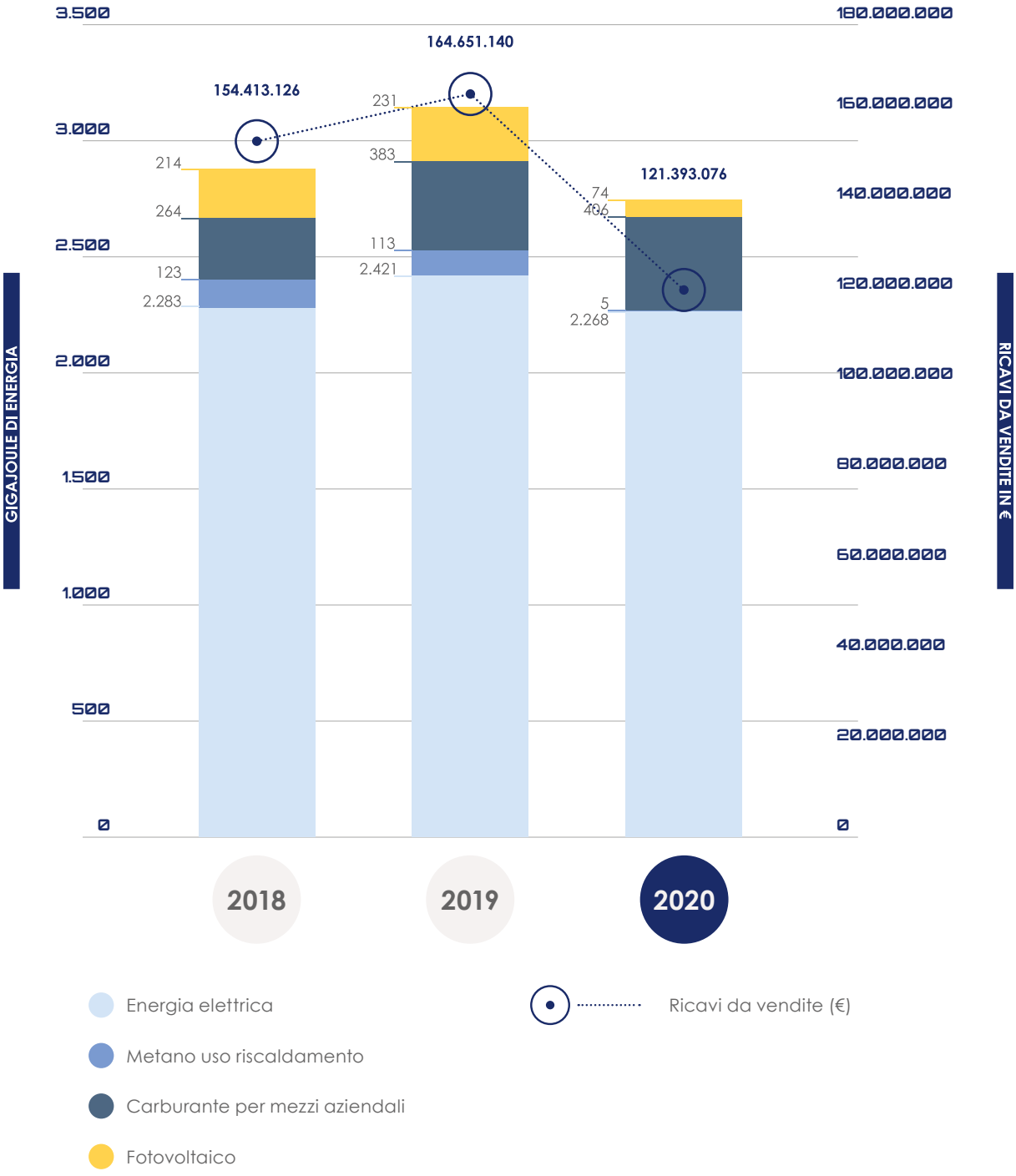
CONSUMO DI ENERGIA PER FONTE (GJ)

	2018	2019	2020
Energia elettrica	2.283	2.421	2.268
Metano uso riscaldamento	123	113	5
Carburante per mezzi aziendali	264	383	406
Fotovoltaico	214	231	74
Totale energia consumata	**2.884**	**3.148**	**2.753**

GRI 302-**1**

GRI 302-**4**

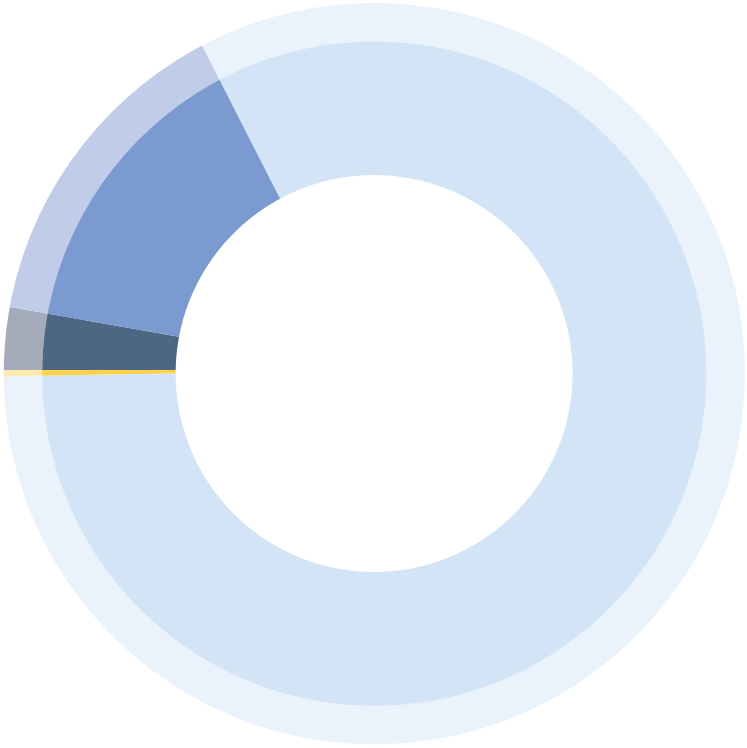
CONSUMO DI ENERGIA PER FONTE (GJ)



Nel 2020, a seguito dell'emergenza COVID-19 si sono registrate una riduzione dei consumi di energia elettrica e rinnovabile nonché dei consumi di metano per il riscaldamento degli uffici.

CONSUMO DI ENERGIA PER FONTE (GJ) 2020

- Energia elettrica **82,4%**
- Metano uso riscaldamento **0,2%**
- Carburante per mezzi aziendali **14,7%**
- Fotovoltaico **2,7%**



I principali consumi di energia sono quelli elettrici, che rappresentano l'82,4% dei consumi totali nel 2020. Tra questi sono compresi i consumi per l'illuminazione del piazzale e della zona a verde dell'impianto di Scandicci (FI), nonché i consumi per l'erogazione del metano da autotrazione, venduto presso le stazioni di servizio di:

- Empoli
- Firenze
- Fucecchio
- Greve in Chianti
- Lastra a Signa
- Pontassieve
- Poppi
- Rignano
- Signa
- Tavarnelle
- Terricciola

L'erogazione del metano è un processo particolarmente energivoro. Per questo motivo, Aquila Energie ha investito nell'installazione di **7 impianti fotovoltaici** presso alcune delle stazioni di servizio interessate. Attualmente sono operativi ed in funzione 5 di questi impianti, ciascuno con una potenza installata pari a **20 KW**, che permettono una riduzione dei costi di gestione e dei consumi di energia da fonte fossile a favore dell'autoconsumo di una parte dell'energia rinnovabile prodotta (la parte rimanente, nel caso di asincronia nei tempi di produzione e consumo, viene ceduta alla rete elettrica nazionale).

Di seguito si riporta il totale di energia rinnovabile prodotta dagli impianti fotovoltaici installati.

PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI (kWh)

	2018	2019	2020	VARIAZIONE % 2019/2020
Lastra a Signa	19.595	19.911	20.477	2,8%
Rignano	22.712	22.758	24.742	8,7%
Greve in Chianti	11.419	11.442	12.439	8,7%
Signa	19.117	19.425	19.172	-1,3%
Tavarnelle	15.899	15.659	16.104	2,8%
Totale energia rinnovabile prodotta	**88.742**	**89.195**	**92.934**	**4,2%**

Al fine di ridurre complessivamente i consumi energetici, anche quelli in capo ai gestori delle stazioni di servizio (ad esempio per l'illuminazione, per l'erogazione di carburante o per il funzionamento di bar e ristoranti), Aquila Energie è intervenuta con investimenti specifici che consentono una riduzione annua dei consumi stimabile complessivamente in **376.450 kWh**.

RIDUZIONE DEL CONSUMO DI ENERGIA (kWh)
2020

Altra voce rilevante in merito ai consumi complessivi di energia è relativa al carburante utilizzato per i mezzi aziendali, i cui consumi sono pari al 14,7% del totale. Nel 2020 Aquila Energie dispone di **9 mezzi**, tutti veicoli conformi al più recente standard emissivo Euro 6.

CONSUMO DI CARBURANTE PER MEZZI AZIENDALI (l)

	2018	2019	2020
Benzina	81	1.117	1.334
Diesel	8.097	10.612	10.035
GPL	3.207	485	0
Totale carburante consumato	**11.385**	**12.214**	**11.369**

Emissioni e trasporti

Con la presente rendicontazione Aquila Energie ha avviato un monitoraggio delle emissioni di CO_2 prodotte dalla propria attività, inserendo all'interno di questa analisi sia le **emissioni dirette** derivanti da consumi di metano ad uso riscaldamento e di carburante per i mezzi aziendali, sia le **emissioni indirette** per i consumi di energia elettrica con utenze intestate alla Società e per il trasporto del carburante dagli impianti di deposito alle stazioni di servizio (attività, quest'ultima, affidata ad una società specializzata e non effettuata attraverso mezzi aziendali).

Le principali fonti emissive sono legate a quest'ultima voce, ovvero al trasporto di carburante dagli impianti di deposito alle stazioni di servizio (64,39% nel 2020). Seguono l'impiego di energia elettrica (31,58%), il consumo di carburante utilizzato per i mezzi aziendali (3,99%) e in minima parte il consumo di metano per il riscaldamento degli uffici (0,04%).

EMISSIONI DI CO_2 eq. PER FONTE (t), DIRETTE ED INDIRETTE

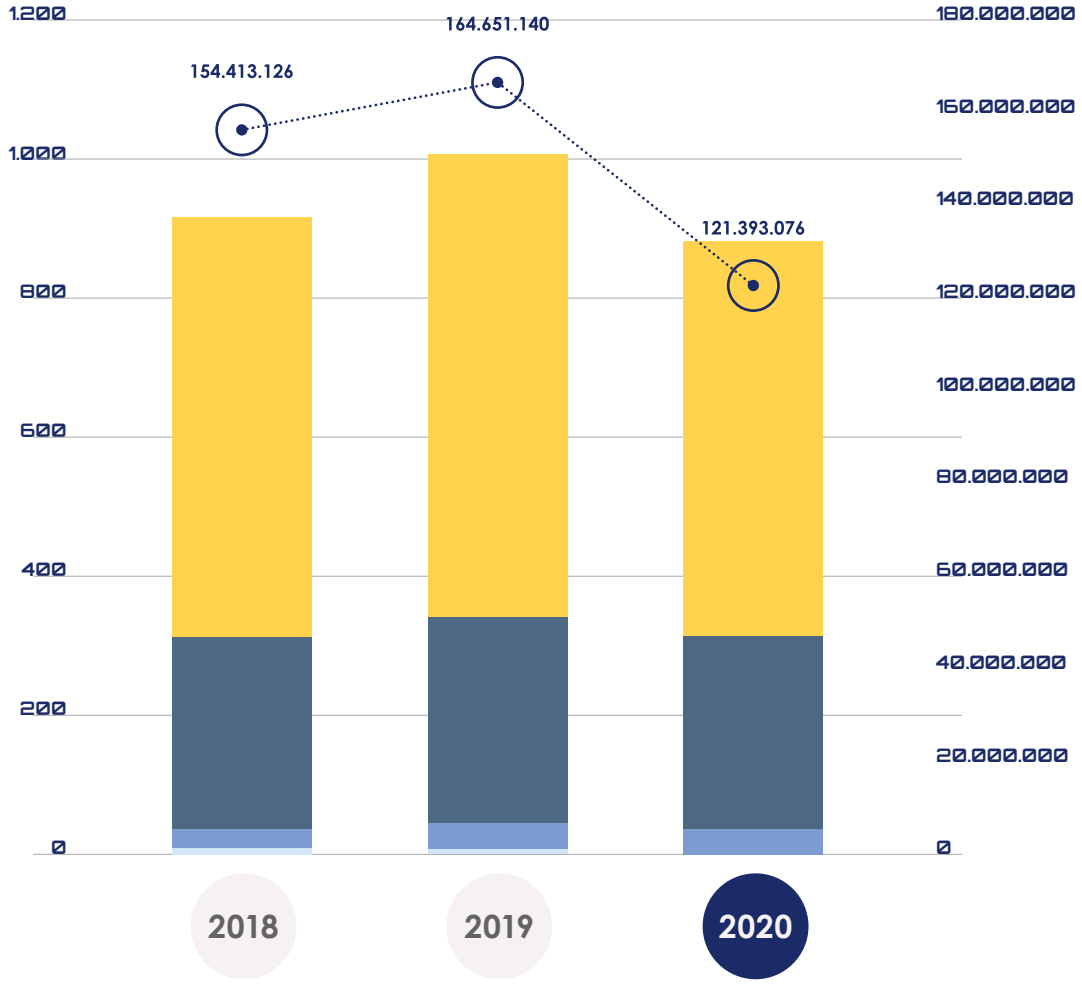
	2018	2019	2020
dirette da consumi di metano uso riscaldamento	8,5	7,8	0,4
dirette da carburante per mezzi aziendali	27,1	35,5	34,8
indirette da consumi di energia elettrica	277,2	293,9	275,3
indirette da trasporto del carburante acquistato	597,2	658,2	561,4
Totale emissioni di CO_2 eq.	**910,0**	**995,4**	**871,9**

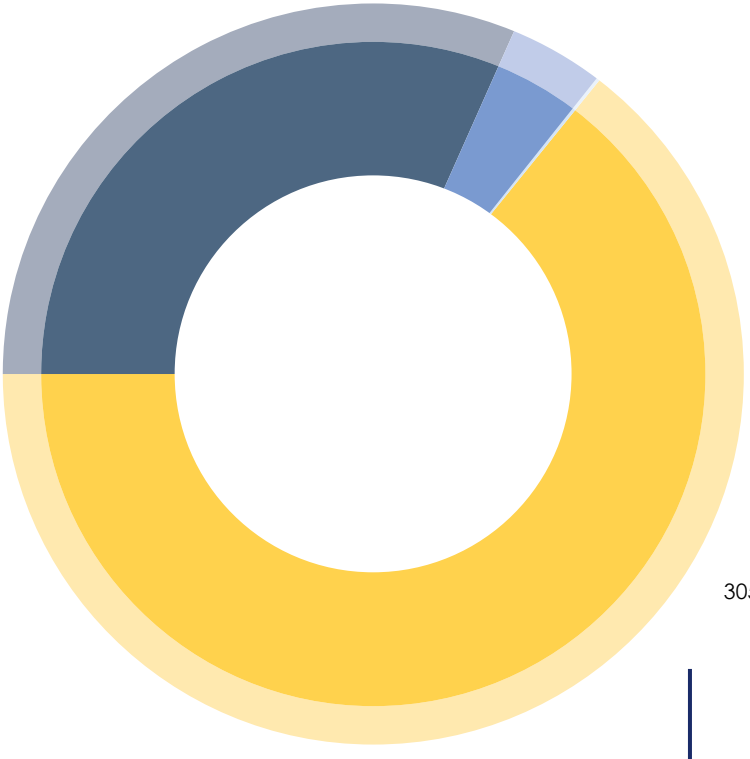
GRI 305-**1**

GRI 305-**2**

GRI 305-**3**

EMISSIONI DI CO_2 eq. PER FONTE (t), DIRETTE ED INDIRETTE





- direttе da consumi di metano uso riscaldamento **0,04%**
- direttе da carburante per mezzi aziendali **3,99%**
- indirette da consumi di energia elettrica **31,58%**
- indirette da trasporto del carburante acquistato **64,39%**

Ricavi da vendite (€)

305-**3**

Con specifico riferimento alle emissioni di **CO_2 equivalente** indirette relative ai trasporti del carburante acquistato, il calcolo ha tenuto conto:

1. della distanza tra gli impianti di deposito e le stazioni di servizio;
2. del numero di viaggi registrati in corso d'anno nelle singole tratte;
3. del carburante necessario per effettuare il viaggio;
4. della tipologia di autotrasportatore utilizzato.

In merito al carburante necessario per effettuare il viaggio, il fattore di emissione utilizzato considera le fasi di estrazione e lavorazione della materia prima, trasporto della stessa ai siti di deposito e sua distribuzione. Relativamente alla tipologia di autotrasportatore utilizzato, tenuto conto che si tratta esclusivamente di mezzi con standard emissivi Euro 5 e Euro 6 e considerando il peso specifico della tipologia di carburante trasportato, sono state fatte le seguenti assunzioni:

- carico utile pari a 40 tonnellate per il trasporto di GPL;
- carico utile pari a 34 tonnellate per il trasporto di diesel e benzina;
- carico utile pari a 17 tonnellate per il trasporto di diesel e benzina esclusivamente nelle stazioni di servizio di Carmignano e Poppi-Badia Prataglia, dove la viabilità è interdetta a mezzi di portata superiore;
- viaggio d'andata a pieno carico e viaggio di ritorno a vuoto.

L'analisi è stata effettuata attraverso un software specializzato in studi Life Cycle Assessment (LCA), con metodo "ISO 14067 GWP100", che valuta l'impronta di carbonio di un prodotto con fattore di caratterizzazione **Global Warming Potential 100**. Lo standard ISO 14067 definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione dell'impronta di carbonio dei prodotti, e lo scopo della norma è di quantificare le emissioni di gas serra associate alle fasi del ciclo di vita di un prodotto. Attraverso lo stesso metodo sono state calcolate anche le emissioni di CO_2 equivalente relative alle altre fonti.

Consumi di una stazione di servizio "modello"

LASTRA A SIGNA, GINESTRA FIORENTINA

Con la presente rendicontazione non finanziaria Aquila Energie rendiconta le performance direttamente imputabili alla sua attività. Consapevole dell'impatto generato complessivamente dal settore in cui opera e con l'intento di dare concretezza al senso di responsabilità che sente forte, la presente sezione intende allargare il campo di applicazione dell'analisi mappando gli impatti – in termini di consumi energetici, idrici ed emissioni di CO_2 – generate a valle della propria attività, ovvero presso una stazione di servizio "modello" situata a Ginestra Fiorentina, frazione del Comune di Lastra a Signa.

CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA (kWh)

STAZIONE DI LASTRA A SIGNA, GINESTRA FIORENTINA

	2018	2019	2020
per pompa erogatrice di carburante, illuminazione e funzionamento auto lavaggio	61.028	66.931	59.337
per pompa erogatrice di metano per autotrazione	142.644	127.333	73.914
per servizio bar-ristorante	76.304	74.510	68.890
per autoconsumo di energia rinnovabile	10.735	14.025	20.477
Totale energia consumata	**290.711**	**282.799**	**222.618**

CONSUMO IDRICO INDIRETTO (mc) PER FONTE DI APPROVVIGIONAMENTO

STAZIONE DI LASTRA A SIGNA, GINESTRA FIORENTINA

	2018	2019	2020
da pozzo	1.502	1.150	691
da acquedotto	598	682	667
Totale consumo idrico	**2.100**	**1.832**	**1.358**

EMISSIONI INDIRETTE DI CO_2 eq. PER FONTE (t)

STAZIONE DI LASTRA A SIGNA, GINESTRA FIORENTINA

	2018	2019	2020
per pompa erogatrice di carburante, illuminazione e funzionamento auto lavaggio	26,7	29,2	25,9
per pompa erogatrice di metano per autotrazione	62,3	55,6	32,3
per servizio bar-ristorante	33,4	32,6	30,1
per trasporto del carburante acquistato	14,1	14,3	12,1
Totale emissioni indirette di CO_2 eq. per fonte	**136,5**	**131,7**	**100,4**

EMISSIONI INDIRETTE EVITATE DI CO_2 eq. PER FONTE (t)

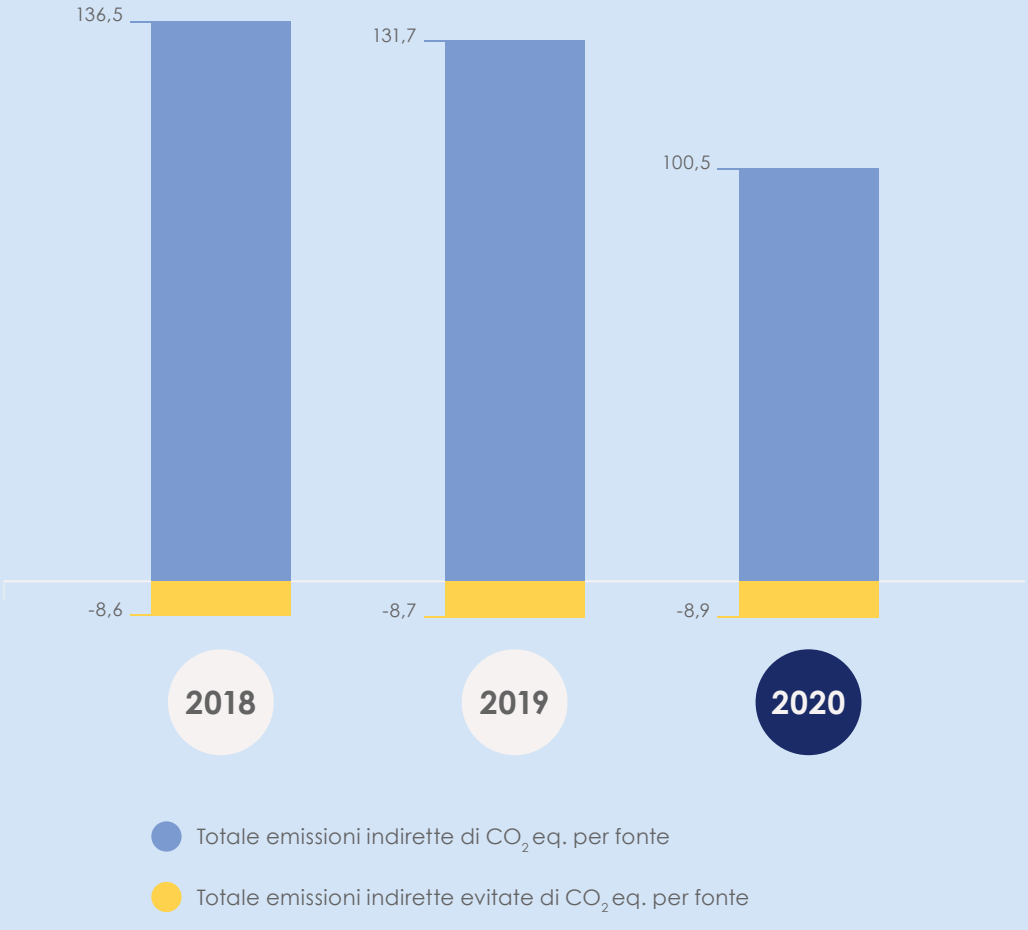
STAZIONE DI LASTRA A SIGNA, GINESTRA FIORENTINA

Per produzione di energia da fonte rinnovabile (fotovoltaico)

TOTALE

BILANCIO DELLE EMISSIONI INDIRETTE DI CO_2 eq. (t)

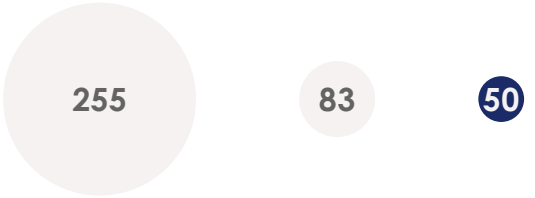
STAZIONE DI LASTRA A SIGNA, GINESTRA FIORENTINA



Consumi idrici e scarichi

I consumi idrici di Aquila Energie sono di minima entità e si riferiscono esclusivamente agli uffici, presso i quali sono utilizzate acque ad uso civile con scarico in fognatura.

CONSUMO IDRICO PER ATTIVITÀ (mc)
UFFICI



Poiché in oltre la metà delle stazioni di servizio è presente un autolavaggio (51%), la Società ha investito, laddove possibile, nella predisposizione di sistemi di depurazione delle acque che consentono anche il **ricircolo dell'acqua**: questo per apportare sia un beneficio ambientale che un beneficio economico ai gestori, nella razionalizzazione dei consumi idrici.

Le acque provenienti dagli impianti di autolavaggio in cui si svolge una normale attività contengono solitamente sabbia, fango, detergenti in quantità variabile e, talvolta, tracce di idrocarburi e metalli. Pertanto, questa tipologia di reflui deve subire un trattamento depurativo che consenta di rispettare i limiti fissati dalla vigente normativa che disciplina gli scarichi (il D.L n°152/06 e s.m.i.). I controlli sulla qualità delle acque di scarico vengono effettuati ogni 6 mesi, insieme alle manutenzioni ordinarie degli impianti di ricircolo, anche su segnalazione dei gestori. Eventuali superamenti dei limiti fissati dalla legge devono essere segnalati nella Relazione trimestrale del Responsabile Ambientale all'Organismo di Vigilanza e al Consiglio di Amministrazione.
Nell'ultimo triennio non si è registrata alcuna non conformità.
Grazie all'installazione di impianti di biofiltrazione a letto fisso, certificati dal DIfBT e

GRI 303-**1**

GRI 303-**2**

GRI 303-**5**

CONCENTRAZIONE LIMITE (mgl) PER TIPO DI RECAPITO

PARAMETRO	ACQUE SUPERFICIALI	FOGNATURA	SUOLO
Solidi sospesi totali	80	200	25
COD	160	500	100
pH	5,5-9,5	5,5-9,5	6-8
Tensioattivi totali	2	2	0,5

installati dalla ditta Pozzoli Depurazione, storico fornitore dell'azienda, Aquila Energie ricicla le acque depurate con un **risparmio idrico di circa il 60%.** Gli impianti, in possesso della Dichiarazione di prestazione in conformità a quanto previsto dal Regolamento CE 305/2011 e marcati CE dove previsto dalla normativa e comunque sulle parti elettromeccaniche, hanno la funzione di separare i liquidi leggeri dalle acque di scarico per la protezione del sistema di drenaggio e delle acque superficiali.

RIDUZIONE DEL CONSUMO IDRICO (mc)

Impianti a ciclo chiuso negli autolavaggi
TOTALE ACQUA RISPARMIATA (mq)

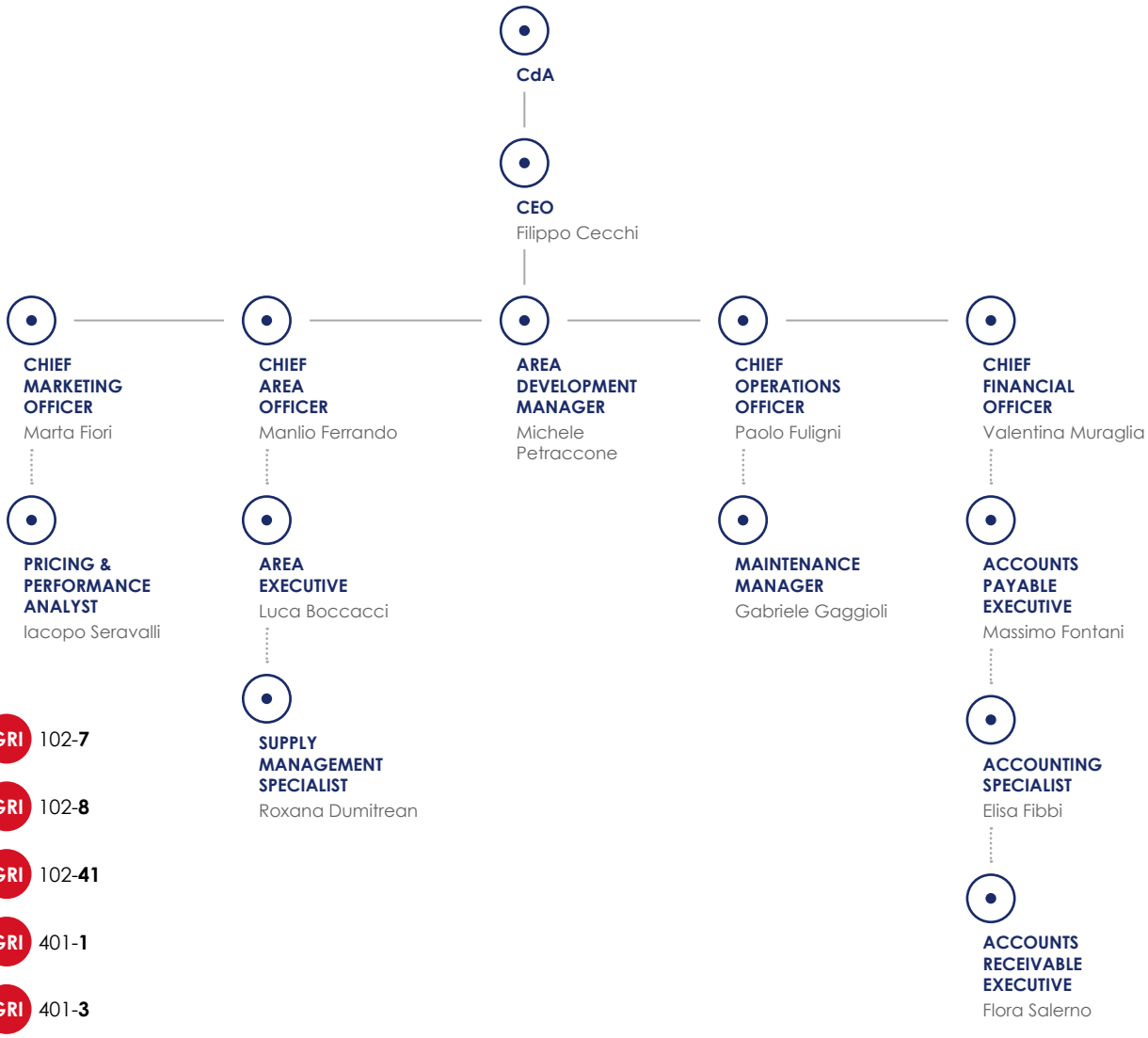
2020

Al primo posto il rapporto umano

Le buone idee nascono e crescono se condivise, se sviluppate insieme.
Anche per questo Aquila è una famiglia.

La "famiglia" Aquila Energie

Aquila Energie considera che l'ascolto e il contatto diretto con le persone appartenenti alla rete Aquila sia fondamentale per mantenere fiducia reciproca e per crescere insieme.



GRI 102-7
GRI 102-8
GRI 102-41
GRI 401-1
GRI 401-3
GRI 402-1
GRI 405-1

Partendo dalla selezione, per passare all'accesso alla formazione per lo sviluppo delle skill professionali ed all'avanzamento di carriera, la gestione delle risorse umane viene condotta sulla base di una totale uguaglianza di giudizio, senza distinzioni di sesso, età, orientamento politico, religioso e sessuale. Lo stesso avviene anche

nella selezione delle gestioni degli impianti di distribuzione. A tutti sono date le stesse opportunità ed eventuali riconoscimenti sono distribuiti solo su base meritocratica.

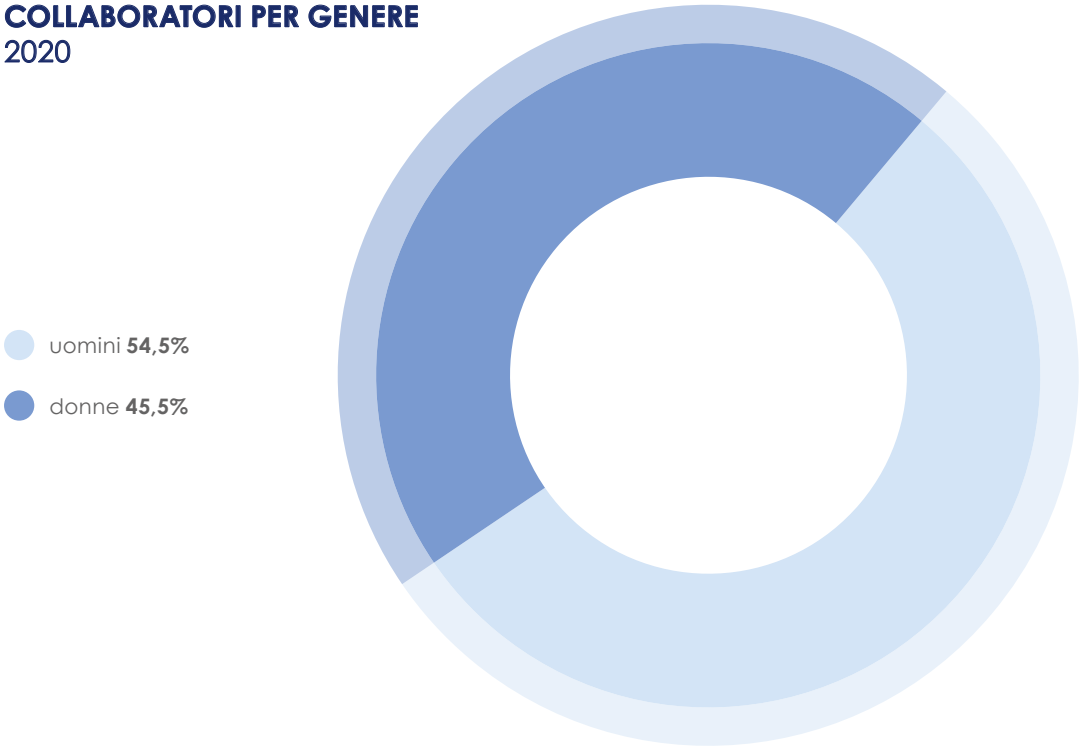
Nel 2020 i collaboratori di Aquila Energie sono 11 e tutti assunti a tempo indeterminato e full time, secondo il CCNL "Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del Commercio"; l'azienda fa riferimento ad esso per eventuali modifiche organizzative.

Il 45,5% dell'organico è di genere femminile; il 63,6% proviene dal territorio regionale toscano. L'età media dei dipendenti è di 46 anni.

COLLABORATORI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

	2018	2019	2020
Totale collaboratori	11	15	11
Collaboratori a tempo indeterminato	91%	87%	100%
% collaboratrici	27,3%	33,3%	45,5%
% collaboratori da comunità locale (Toscana)	72,7%	73,3%	63,6%

COLLABORATORI PER GENERE
2020



COLLABORATORI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE (n.)
2020

COLLABORATORI PER FASCIA D'ETÀ

- <30 anni **9,0%**
- 30-50 anni **45,5%**
- >50 anni **45,5%**

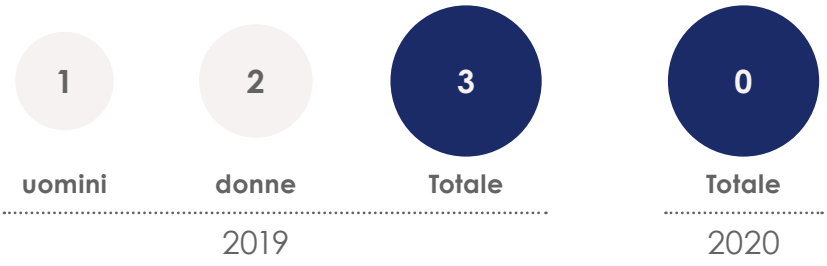
COLLABORATORI PER AREA GEOGRAFICA DI NASCITA 2020

- Comunità locale (Toscana) **63,6%**
- Fuori Regione **36,4%**

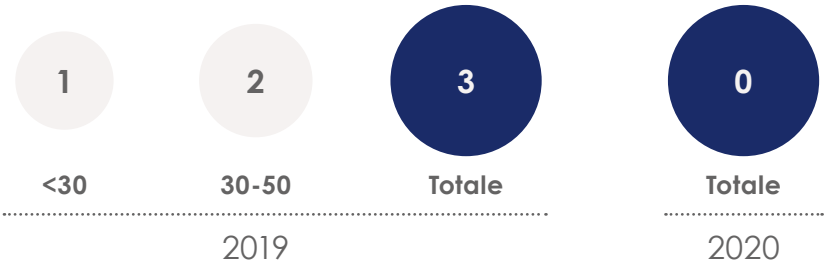
NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

I dati relativi alle nuove assunzioni e al turnover del personale si riferiscono agli anni 2019 e 2020. Non sono rendicontati i dati al 2018 in quanto con effetto dal 1° gennaio 2018 Aquila Energie S.p.A. ha ricevuto in conferimento tutti i rami d'azienda – compresi i contratti di lavoro del personale dipendente – precedentemente posseduti dalla società controllante Le Cipresse S.r.l..

NUOVE ASSUNZIONI PER GENERE (n.)



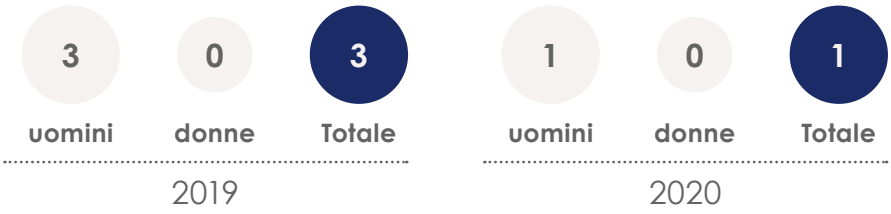
NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA D'ETÀ (n.)



TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI

Il tasso di nuove assunzioni è calcolato come rapporto tra il numero di nuove assunzioni ed il numero di collaboratori totali per l'anno di riferimento.

TURNOVER PER GENERE (n.)



TURNOVER PER FASCIA D'ETÀ (n.)

TASSO DI TURNOVER

Il tasso di turnover è calcolato come rapporto tra il numero di persone che hanno terminato il proprio rapporto di lavoro con l'azienda ed il numero di collaboratori totali per l'anno di riferimento.

Per quanto riguarda i **congedi parentali**, negli ultimi tre anni solo una persona avente diritto ne ha fatto richiesta a dicembre 2020, e dovrebbe rientrare in servizio presumibilmente nel mese di luglio 2021.

La comunicazione interna

Per accrescere un clima di fiducia e coltivare il senso di appartenenza, Aquila Energie si è dotata di un Piano di Comunicazione Interna che prevede:

- riunioni generali per condividere le decisioni strategiche prese dal Consiglio di Amministrazione;
- incontri periodici per presentare il work in progress di ciascuna area operativa rispetto agli indirizzi di budget e per condividere lo sviluppo di progetti specifici;
- incontri per aggiornamento tecnologico e digitalizzazione, per sfruttare a pieno le potenzialità di strumenti già a disposizione e per valutare l'inserimento di nuovi.

IL WELFARE AZIENDALE

Contribuire attivamente al benessere dei collaboratori è per Aquila Energie un obiettivo strategico.

La Società promuove attività volte a **consolidare le relazioni** tra colleghi e a garantire il **benessere psico-fisico** dei collaboratori; incoraggia la partecipazione sia nella selezione di nuovo personale che nell'espressione aperta di proposte di gestione delle attività lavorative.

Il management di Aquila Energie ha coinvolto direttamente i dipendenti nei processi decisionali atti ad introdurre quei cambiamenti necessari al miglioramento della qualità del lavoro. All'interno di questo percorso sono nati tre progetti:

1. Smart working
2. Team building
3. Indagine sul clima aziendale

Smart Working

La *digital trasformation* a cui Aquila Energie ha sottoposto i processi interni e il costante confronto tra management e dipendenti hanno permesso di introdurre lo Smart Working o "Lavoro agile": la possibilità per i dipendenti di lavorare per alcuni giorni da casa. I vantaggi portati da questo progetto, concepito come un percorso di trasformazione della cultura del lavoro che vede il concetto di fruizione del tempo e degli spazi relativizzarsi rispetto al raggiungimento di nuovi risultati, sono concretamente misurabili. Il miglioramento delle condizioni di bilanciamento tra qualità della vita e produttività, è sicuramente la conseguenza più evidente per i lavoratori, ma non certo l'unica. La responsabilizzazione individuale ai risultati, la delega ad una gestione autonoma delle attività lavorative, svolgono un ruolo migliorativo nella percezione dell'attività lavorativa stessa. L'apertura degli spazi consente inoltre di stimolare processi creativi diversi, necessari alla crescita del business, nei contesti di costante trasformazione a cui è sottoposto.

L'emergenza COVID è stata chiaramente lo stress-test del progetto e al tempo stesso la riprova della sua efficacia, consentendo a tutto lo staff di operare sin dal primo giorno di *lockdown* senza traumi e potendo garantire lo stesso livello di produttività.

Team-building

In una fase di profondo cambiamento che ha interessato la cultura aziendale, impattando direttamente sui processi lavorativi, Aquila Energie si è impegnata nella revisione delle dinamiche di comunicazione interna, sia tra le varie aree operative, che all'interno delle stesse. Il percorso di team-building, che ha coinvolto sia dipendenti che management, ha sviluppato attività volte a: stimolare la consapevolezza delle responsabilità individuali, imparare a condividere gli obiettivi, gestire il cambiamento e comunicare efficacemente.

Indagine sul clima aziendale

Un obiettivo si definisce SMART se è Specifico, Misurabile, Raggiungibile, Realistico, Temporizzabile. Gli obiettivi di Responsabilità fissati dalla Società per il miglioramento della **work life balance** sono stati individuati tenendo fermo questo principio. La misurabilità dell'obiettivo nel caso specifico, non è da intendersi solo relativamente al pieno raggiungimento dello stesso, ma deve essere fissata a vari step del percorso, per valutare attraverso opportuni feedback la correttezza della direzione intrapresa.

Dopo un anno di rafforzamento delle competenze trasversali, prima di iniziare a lavorare su quelle specifiche con interventi di formazione ad hoc, è stata realizzata un'indagine sul clima aziendale affidata a una società toscana specializzata in neurocomunicazione.

Nel 2020 Aquila Energie ha inoltre strutturato un piano di welfare aziendale per introdurre **flexible benefits**. È stato quindi attivato un portale che offre ai collaboratori la possibilità di accedere ad una serie di servizi volti a promuovere iniziative a supporto del *work life balance*, tutti attivabili in autonomia in base alle effettive necessità individuali.

Il ruolo prezioso dei gestori

Per Aquila Energie, che mette al centro l'attenzione al cliente, i gestori sono un anello molto importante della catena del valore e della qualità del servizio su cui si concentrano obiettivi di miglioramento e investimenti della Società. Sono i gestori infatti a veicolare i valori aziendali, a esprimere la cura e ad alimentare la soddisfazione per il servizio offerto.

L'affidamento in gestione degli impianti di distribuzione è definito nel Regolamento aziendale. La concessione degli impianti di distribuzione di carburante avviene in comodato in favore di soggetti che diano garanzie di affidabilità, anche dal punto di vista del **rispetto della normativa ambientale**. Nel contratto di comodato vengono inserite clausole nelle quali il gestore si impegna allo scrupoloso rispetto della normativa ambientale e la cui violazione può determinare la risoluzione del contratto; viene inoltre richiesta la collaborazione all'effettuazione dei lavori di manutenzione, anche al fine di prevenire danni ambientali.

La Società quindi pone un grande impegno nella selezione dei gestori e nella loro crescita imprenditoriale e cerca di creare vantaggi e incentivi alle persone che scelgono di "sposare" la sua mission e il suo brand:

- La garanzia di prodotti e servizi di qualità
- Prezzi competitivi e trasparenti
- La consulenza commerciale e la gestione pricing
- Un rapporto diretto e costante
- La manutenzione ordinaria e straordinaria delle attrezzature petrolifere
- L'attivazione di circuiti di carte petrolifere
- Strategie di marketing e comunicazione
- Investimenti ambientali per ridurre i costi di gestione (pannelli fotovoltaici, siste-

mi di ricircolo acqua, illuminazione a LED nei piazzali)

Anche nell'emergenza sanitaria tuttora in corso, Aquila Energie ha profuso il proprio impegno a sostegno dei gestori, mettendo in campo alcune importanti misure:

1. il raddoppiamento della dilazione di pagamento delle forniture di carburante, anche attraverso la rateizzazione dei pagamenti in ritardo rispetto alle scadenze;
2. la sospensione dei canoni di affitto;
3. la fornitura dei dispositivi di protezione (guanti/gel/mascherine/detergenti e disinfettanti);
4. l'invio di aggiornamenti quotidiani sui decreti in uscita, sui moduli di autocertificazione, sulle politiche e le decisioni bancarie, su salute e sicurezza, ecc..

I gestori sono i protagonisti della pagina Facebook Aquila Energie, dove risaltano persone solari che di volta in volta danno consigli alla propria clientela sulle migliori APP per i viaggiatori e tutorial sulla cura e la manutenzione dell'auto, raccontando dell'impegno e della professionalità che profondono nel loro lavoro.

La formazione

Aquila Energie considera la formazione del personale uno strumento fondamentale per valorizzare il capitale umano: individuare i talenti di ogni dipendente, gestirli, indirizzarli, mantenerli e, possibilmente, accrescerli.

La formazione è inoltre necessaria al mantenimento della competitività aziendale; oltre ad essere un valido strumento di miglioramento della partecipazione attiva dei dipendenti, attraverso l'appagamento di stimoli per la crescita individuale e professionale, garantisce un incremento della produttività e diventa quindi un investimento **per il futuro dell'azienda**.

Oltre alla formazione necessaria allo svolgimento delle attuali mansioni, operando in un contesto di continue innovazioni e rivoluzioni, Aquila Energie ha pianificato interventi formativi atti a sviluppare competenze utili ad affrontare le sfide del futuro.

Nel 2020 Aquila Energie ha dedicato alla formazione 583 ore (in media 53 ore per dipendente) in gran parte sulle **competenze manageriali** (gestione meeting, time management, project management, team management). Sono inoltre stati introdotti percorsi formativi per l'acquisizione di **competenze specifiche** (marketing e comunicazione, qualità e ambiente, competenze informatiche, comunicazione interna).

La formazione relativa alla **diffusione del Modello 231**, a seguito del suo aggiornamento avvenuto nel 2018, è stata espletata nel biennio 2018-19 per un totale di 88 ore complessive.

Nel 2019 oltre ai corsi sulla **Salute e Sicurezza sul lavoro** previsti per legge (88 ore), sono state erogate 40 ore di formazione sul **Processo produttivo e Logistica** (processo di gestione dell'ordine).

Nel 2018 si è svolta invece la formazione sull'aggiornamento della **normativa sulla privacy** e quella per HSE manager ed ecoreati.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

	2018	2019	2020
Salute e sicurezza (previste per legge)	-	88	-
Qualità e ambiente	16	-	20
Marketing e comunicazione	-	-	35
Processo produttivo e logistica	-	40	-
Competenze informatiche	-	-	36
Competenze manageriali	-	-	360
Modello 231	46	42	-
Privacy	22	-	-
Altro	-	764	132
Totale	**84**	**934**	**583**

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE PER GENERE

	2018	2019	2020
Donne	5,3	83,2	51,4
Uomini	8,5	57,6	54,3
Ore medie di formazione per dipendente	**7,6**	**66,7**	**53,0**

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE PER QUALIFICA

	2018	2019	2020
Membri CdA	4	4	0
Impiegati	6,2	65,6	53,0

La formazione dei gestori

Tra i principali stakeholder di Aquila Energie ci sono le società che gestiscono le stazioni di servizio, alle quali è affidata gran parte della responsabilità di rappresentare Aquila agli occhi del cliente finale.

Per questa ragione è stato pianificato un percorso di formazione *ad hoc* indirizzato sia a quei soggetti che si approcciano per la prima volta alla gestione di un distributore di carburanti, ma anche a coloro che hanno già avuto esperienze pregresse, in altri ambiti.

Le sessioni di formazione sono state realizzate in modo flessibile, ogni volta che ne nasce la necessità, e si realizzano in giornate *full-immersion* durante le quali i partecipanti vengono edotti su aspetti sia di **Contabilità e amministrazione** (17 partecipanti), nonché su **Marketing e comunicazione** (27 partecipanti) e anche altri aspetti specifici (17 partecipanti). Oltre a questo tipo di corsi per i gestori vengono organizzate giornate di formazione dedicate a specifici temi, riguardanti principalmente questioni tecniche e di sicurezza (23 partecipanti).

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE RIVOLTA AI GESTORI (n° partecipanti) - 2019

Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro

Secondo la Costituzione italiana l'iniziativa economica privata non può svolgersi in modo da recare danno alla salute e alla sicurezza delle persone: questo è uno dei principi cardine del Codice Etico di Aquila Energie.

Premesso che l'attività svolta da Aquila Energie è a **rischio basso**, come è comprovato dal fatto che nell'ultimo triennio non sono stati registrati infortuni all'interno dell'organico, la Società **identifica i rischi** nei diversi ambiti del proprio operato attraverso il **Modello di Gestione e Organizzazione**, anche all'interno delle relazioni commerciali, e mette in campo misure volte a prevenirli.

Oltre a erogare la **formazione** prevista dalla normativa su salute e sicurezza dei luoghi di lavoro, cui sono state dedicate 88 ore nel 2019, la Società mette in campo una serie di misure volontarie. In particolare, opera per prevenire il rischio da stress lavoro-correlato, offrendo spazi e strumenti adeguati, e promuove il coinvolgimento attivo dei lavoratori nella proposta di azioni volte a garantire e migliorare il loro benessere psico-fisico.

La qualità degli spazi lavorativi

La sede centrale a Firenze, dotata di ampi spazi, già strutturalmente ben suddivisi, ha consentito di ottimizzare le **postazioni di lavoro** valutandone la disposizione per azzerare il rischio di creare qualsiasi tipo di stress, a partire dall'ascolto dei suggerimenti e delle richieste dei collaboratori. Alcune funzioni sono state accorpate, in modo da rendere più agevoli le interazioni tra persone che lavorano nella stessa area. È stata valutata la **distanza delle scrivanie**, in modo tale da abbattere il più possibile fonti di stress derivanti dalle attività dei colleghi per favorire la concentrazione. Gli spazi comuni sono stati pensati per essere accoglienti e adatti a favorire l'aggregazione nei **momenti di pausa**. Anche la sala riunioni è stata ripensata per garantire la maggior effi-

GRI 403-1
GRI 403-2
GRI 403-4
GRI 403-5
GRI 403-6
GRI 403-7
GRI 403-9

cacia ed efficienza degli incontri, dotando la stanza di attrezzature e arredi volti a questo scopo. Ogni postazione è dotata delle strumentazioni necessarie alla svolgimento delle attività lavorative in comfort e sicurezza: ne sono un esempio i **doppi schermi** che permettono agli operatori di lavorare sui sistemi contemporaneamente; il **cellulare aziendale personale** da cui gestire le telefonate in entrata ed uscita in autonomia, creando in questo modo un servizio più efficace nei confronti di chi dall'esterno può contattare direttamente l'interlocutore desiderato ed evitando al contempo che gli altri colleghi debbano gestire chiamate non di loro competenza. Sono stati migliorati l'areazione ed il sistema di climatizzazione interna.

La gestione dell'emergenza COVID-19

L'emergenza COVID-19 ha messo tutti di fronte a nuove esigenze rispetto alla tutela della salute. Nei mesi del *lockdown* e nelle fasi di riapertura del Paese, Aquila Energie si è concentrata nel garantire la sicurezza dei gestori, dei clienti e di tutti coloro che, anche in maniera indiretta potessero essere impattati dalle attività svolte sulla rete Aquila. Sono state attivate forniture continuative di **guanti, mascherine, disinfettanti** per la persona e le attrezzature; contestualmente tutte le stazioni di servizio sono state dotate di precise linee guida contenenti i corretti comportamenti per azzerare le possibilità di contagio.

Nella fase di riapertura a maggio 2020 Aquila Energie si è impegnata per trasmettere un senso di sicurezza anche alla clientela.

Le stesse misure sono state adottate per gli uffici, per consentire ai collaboratori di tornare a frequentare l'ufficio senza alcuna preoccupazione per la tutela della propria salute.

GRI 102-55

Indice dei contenuti GRI

L'approccio di gestione relativo ad ogni tema rilevante emerso dall'analisi di materialità è rendicontato nel presente Bilancio di Sostenibilità nell'introduzione ed in ogni paragrafo specifico.

Sezione generale

PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

INDICATORI GRI STANDARD		CAPITOLO/PARAGRAFO	PAG.
GRI 102-1	**Nome dell'organizzazione**	Colophon	2
GRI 102-2	**Attività, marchi, prodotti e servizi**	L'attenzione al cliente	52
GRI 102-3	**Sede principale**	Colophon	2
GRI 102-4	**Luogo delle attività**	Colophon	2
GRI 102-5	**Proprietà e forma giuridica**	La governance	22
GRI 102-6	**Mercati serviti**	La presenza territoriale I mercati	19 45
GRI 102-7	**Dimensione dell'organizzazione**	I risultati economico-finanziari I mercati L'attenzione al cliente La "famiglia" Aquila Energie	40 45 52 82
GRI 102-8	**Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori**	La "famiglia" Aquila Energie	82
GRI 102-9	**Catena di fornitura**	I fornitori di prodotti energetici I mercati	29 45
GRI 102-10	**Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura nel periodo di rendicontazione**	*Non ci sono state modifiche significative nel periodo di rendicontazione*	
GRI 102-11	**Principio di precauzione**	La governance	22

GRI 102-12	**Sostegno ad iniziative esterne**	Aquila Energie per l'Agenda 2030	10
GRI 102-13	**Adesione ad associazioni**	Il dialogo con gli Stakeholder	32

STRATEGIA

GRI 102-14	**Dichiarazione dell'Amministratore Delegato o del Presidente**	Lettera agli stakeholder	5

ETICA E INTEGRITÀ

GRI 102-16	**Valori, principi, standard e norme di comportamento**	La governance	22

GOVERNANCE

GRI 102-18	**Struttura della Governance**	La governance	22

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 102-40	**Elenco dei gruppi di stakeholder**	Il dialogo con gli Stakeholder	32
GRI 102-41	**Accordi di contrattazione collettiva**	La "famiglia" Aquila Energie	82
GRI 102-42	**Individuazione e selezione degli stakeholder**	Il dialogo con gli Stakeholder	32
GRI 102-43	**Modalità di coinvolgimento degli stakeholder**	Il dialogo con gli Stakeholder	32
GRI 102-44	**Temi e criticità chiave sollevati**	Il dialogo con gli Stakeholder	32

PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

GRI 102-45	**Soggetti inclusi nel Bilancio consolidato**	*La società non è tenuta alla predisposizione di un bilancio consolidato*	
GRI 102-46	**Definizione dei contenuti del Bilancio di Sostenibilità e del perimetro di rendicontazione**	Note metodologiche	9
GRI 102-47	**Elenco dei temi materiali**	Il dialogo con gli Stakeholder	32
GRI 102-48	**Revisione delle informazioni precedentemente comunicate**	*Il presente è il primo Bilancio di Sostenibilità di Aquila Energie S.p.A.*	
GRI 102-49	**Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione**	*Il presente è il primo Bilancio di Sostenibilità di Aquila Energie S.p.A.*	
GRI 102-50	**Periodo di rendicontazione**	Note metodologiche	9
GRI 102-51	**Data di pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità più recente**	*Il presente è il primo Bilancio di Sostenibilità di Aquila Energie S.p.A.*	
GRI 102-52	**Periodicità di rendicontazione**	Note metodologiche	9
GRI 102-53	**Contatti per informazioni riguardanti il Bilancio di Sostenibilità**	Colophon	2

GRI 102-**54**	**Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards**	Note metodologiche	9
GRI 102-**55**	**Indice dei contenuti GRI**	Indice dei contenuti GRI	96
GRI 102-**56**	**Assurance esterna del Bilancio di Sostenibilità**	*Non è prevista l'assurance esterna per questa edizione del Bilancio di Sostenibilità*	

Perfomance economica

GRI 201-**1**	**Valore economico direttamente generato e distribuito**	I risultati economico-finanziari	40
GRI 201-**4**	**Assistenza finanziaria ricevuta dal governo**	*Non sono stati ricevuti contributi pubblici nel periodo oggetto di rendicontazione*	
GRI 202-**2**	**Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale**	La governance	22
GRI 203-**1**	**Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati**	Le ricadute territoriali	48
GRI 204-**1**	**Proporzione di spesa verso fornitori locali**	I mercati	45
GRI 205-**1**	**Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione**	La governance	22
GRI 206-**1**	**Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche**	*Non sono state registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche nel periodo di rendicontazione*	
GRI 207-**1**	**Approccio alla tassazione**	I risultati economico-finanziari	40
GRI 207-**2**	**Governance fiscale, controllo e gestione del rischio**	Legalità e trasparenza	26
GRI 207-**3**	**Coinvolgimento stakeholder e gestione delle problematiche fiscali**	Legalità e trasparenza	26
GRI 207-**4**	**Rendicontazione paese per paese**	I risultati economico-finanziari	40

Perfomance ambientale

GRI 301-**1**	**Materiali utilizzati per peso o volume**	I fornitori di prodotti energetici	29
GRI 302-**1**	**Energia consumata all'interno dell'organizzazione**	Energia e fonti rinnovabili	68
GRI 302-**4**	**Riduzione del consumo di energia**	Energia e fonti rinnovabili	68
GRI 303-**1**	**Interazione con l'acqua come risorsa condivisa**	Consumi idrici e scarichi	78
GRI 303-**2**	**Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua**	Consumi idrici e scarichi	78

GRI 303-5	**Consumo di acqua**	Consumi idrici e scarichi	78
GRI 304-1	**Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette**	La progettazione degli impianti	65
GRI 305-1	**Emissioni dirette di GHG (Scope 1)**	Emissioni e trasporti	72
GRI 305-2	**Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)**	Emissioni e trasporti	72
GRI 305-3	**Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)**	Emissioni e trasporti	72
GRI 306-2	**Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento**	Il rispetto per l'ambiente	62
GRI 306-3	**Sversamenti significativi**	Il rispetto per l'ambiente	62
GRI 307-1	**Non conformità con leggi e normative in materia ambientale**	*Non sono state registrate pene pecuniarie significative o sanzioni non monetarie per la non conformità a leggi e/o normative in materia ambientale*	
GRI 308-1	**Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali**	I fornitori di prodotti energetici	29

Perfomance sociale

GRI 401-1	**Nuove assunzioni e turnover**	La "famiglia" Aquila Energie	82
GRI 401-3	**Congedo parentale**	La "famiglia" Aquila Energie	82
GRI 402-1	**Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi**	La "famiglia" Aquila Energie	82
GRI 403-1	**Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro**	Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro	94
GRI 403-2	**Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti**	Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro	94
GRI 403-3	**Servizi di medicina del lavoro**	*L'attività di Aquila Energie è identificata a rischio basso, e non sono previsti servizi di medicina del lavoro*	
GRI 403-4	**Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro**	Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro	94
GRI 403-5	**Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro**	Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro	94
GRI 403-6	**Promozione della salute dei lavoratori**	Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro	94
GRI 403-7	**Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali**	Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro	94

GRI 403-9	**Infortuni sul lavoro**	Salute e Sicurezza dei luoghi di lavoro	94
GRI 404-1	**Ore medie di formazione annua per dipendente**	La formazione	91
GRI 405-1	**Diversità di genere negli organi di governo e tra i dipendenti**	La governance La "famiglia" Aquila Energie	22 82
GRI 406-1	**Episodi di discriminazione e misure correttive adottate**	*Non sono stati registrati episodi di discriminazione*	
GRI 414-1	**Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali**	I fornitori di prodotti energetici	29
GRI 415-1	**Contributi politici**	*Aquila Energie non versa contributi politici*	
GRI 416-2	**Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi**	*Non sono stati registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi*	
GRI 417-2	**Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi**	*Non sono stati registrati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi*	
GRI 417-3	**Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing**	*Non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing*	
GRI 418-1	**Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti**	*Non sono state registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti*	
GRI 419-1	**Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica**	*Non sono state registrate pene pecuniarie significative o sanzioni non monetarie per la non conformità a leggi e/o normative in materia sociale ed economica*	

AQUILA ENERGIE S.p.A.
Piazza Vittorio Veneto, 1
50123 Firenze

Tel. 055 294 780
contatti@aquilaenergie.it

aquilaenergie.it