

Il ruolo prezioso dei gestori

Al fine di garantire un'offerta di prodotti e servizi di qualità presso gli impianti di distribuzione di carburante e generare il valore desiderato al cliente finale, Aquila Energie **seleziona, sostiene attivamente e investe nella figura dei gestori**, considerati un anello fondamentale della propria catena del valore in quanto tramite tra la società stessa e tutti i principi e valori in essa radicati e il consumatore finale della sua offerta.

Nel Regolamento aziendale vengono definite le **modalità di concessione degli impianti di distribuzione** ai gestori, che rappresentano una sorta di procedura di selezione restrittiva. Nello specifico, un impianto viene concesso in comodato solamente in favore di soggetti che danno **garanzie di affidabilità**, anche dal punto di vista del **rispetto della normativa ambientale**. Queste garanzie devono essere sottoscritte all'interno del contratto di comodato attraverso l'inserimento di specifiche clausole da rispettare, la cui violazione può determinare la risoluzione del contratto stesso. Tra queste configura la possibilità per Aquila Energie di effettuare controlli sugli impianti, programmati o che si rendano necessari. Viene inoltre richiesta al gestore la collaborazione nella realizzazione dei lavori di manutenzione, al fine di preservare la salute, garantire la sicurezza del cliente e prevenire la generazione di danni ambientali.

Ai **gestori** e ai **convenzionati** che entrano a far parte del **mondo Aquila**, scegliendo consapevolmente di veicolare il suo brand e i suoi valori, la società offre molteplici **vantaggi e servizi a valore aggiunto**:

- garanzia di un'offerta di prodotti e servizi di elevata qualità;
- prezzi trasparenti e competitivi;
- consulenza commerciale e gestione del pricing;
- servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle attrezzature petrolifere;
- attivazione di circuiti di carte petrolifere;
- promozione del punto vendita attraverso strategie di marketing e comunicazione;
- investimenti ambientali per ridurre i costi di gestione e l'impatto sull'ambiente;
- rapporto diretto e costante;
- attività di formazione.

Sempre maggiore è inoltre la volontà di realizzare un'attività di ascolto e coinvolgimento più strutturata che permetta alla società di comprendere a fondo i bisogni di chi gestisce le stazioni di servizio al fine di mettere in atto azioni volte al miglioramento continuo delle performance in ambito di sostenibilità socio-economica ed ambientale.

Un primo esempio è costituito dal progetto Smart&Green.