

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022



AQUILA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2022



Questo documento è stato realizzato con l'assistenza tecnico-metodologica di **Trentino Green Network**
www.trentinogreen.net

Progetto grafico
Colhub S.r.l.

Finito di stampare nel mese di agosto 2023 da **Cappelli Arti Grafiche S.r.l.**

Stampato su Fedrigoni X-PER
Carta di pura cellulosa E.C.F. certificata FSC®,
completamente biodegradabile e riciclabile.



AQUILA ENERGIE S.p.A.
Piazza Vittorio Veneto, 1
50123 Firenze
Tel. 055 294 780
contatti@aquilaenergie.it
aquilaenergie.it

Sommario

Lettera agli stakeholder	5	PILASTRO 3 – CREAZIONE DI VALORE	
Il contesto	7	I risultati economico-finanziari	62
Note metodologiche	8	Gli investimenti	66
La Strategia di Sviluppo Sostenibile – Aquila Energie per Agenda 2030	10	I fornitori	68
Il Piano di sostenibilità	15	I mercati	73
		Attenzione al territorio e alla comunità locale	76
PILASTRO 1 – GOVERNANCE		PILASTRO 4 – IMPATTI SOCIALI	
Legalità e trasparenza	22	Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro	82
La governance	26	Salute e sicurezza del consumatore	84
La comunicazione	30	La “famiglia” Aquila Energie	85
		La crescita personale e professionale delle risorse umane	90
PILASTRO 2 – ENERGIA E AMBIENTE		Il ruolo prezioso dei gestori	95
Energia e fonti rinnovabili	34		
Emissioni e trasporti	39	INDICE DEI CONTENUTI GRI	96
Risorsa idrica	42		
Gestione dei rifiuti	44		
Monitoraggio dei consumi di 7 stazioni “modello”	45		
La gestione degli impatti ambientali	51		

GRI 2-1

GRI 2-3

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholders,

ritorniamo a Voi per aggiornarvi sul percorso che abbiamo cominciato a rendicontare due anni fa con la pubblicazione del nostro primo Bilancio di Sostenibilità, ma che in realtà rappresenta la visione che è alla base della nostra filosofia aziendale da sempre. Pur essendo passati solo due anni, ci troviamo a lavorare in un contesto decisamente cambiato. Le crisi globali, pandemica ed energetica, hanno segnato sicuramente un profondo spartiacque con il periodo precedente.

La parola crisi è normalmente associata a qualcosa di non positivo; nell'immediato ci rimanda a qualcosa di destabilizzante, uno sconvolgimento. Quello che è successo in questi due anni concretizza questa visione. Le crisi vanno affrontate con le conseguenze che ognuna di esse porta con sé, sono uno sconvolgimento, ma sono anche, l'etimologia ce lo insegna, un punto di svolta.

L'esercizio continuo di pianificazione e monitoraggio, che è proprio del nostro modo di fare impresa, ci ha permesso di mantenere la rotta stabile verso gli obiettivi prefissati di crescita sostenibile e ci ha permesso, altresì, di gestire le crisi che hanno impattato il contesto in cui operiamo, proprio come punto di svolta.

Ci viene richiesto di cambiare per garantire un futuro dignitoso alle comunità ed al pianeta. Questo futuro è ormai prossimo, è quasi un presente e la nostra visione è propositiva: vogliamo essere parte attiva del cambiamento e le nostre azioni nella gestione delle attività aziendali lo dimostrano.

L'attenzione verso la Ricerca e lo Sviluppo per quanto riguarda la sostenibilità aziendale, benché già presente in azienda, ha acquistato più valore: avevamo introdotto la figura del Responsabile Ambientale, peculiarità per il nostro settore e negli ultimi due anni ne abbiamo rafforzato il ruolo.

Ci stiamo impegnando attivamente nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni alternative e tecnologie che possano ridurre gli impatti ambientali; nei prossimi capitoli vi racconteremo la nostra collaborazione con Circular Economy Lab di Cariplo volta allo *scouting* a livello internazionale di *start-up* con cui sviluppare progetti innovativi in termini di transizione ecologica e di digitalizzazione. Stiamo selezionando inoltre una nuova figura da inserire nel nostro organico che coprirà il ruolo di *Energy Manager* e che sarà fondamentale per portare avanti i progetti di sviluppo e ricerca in questa direzione.

Sempre nell'ottica di contribuire alla transizione energetica in modo attivo, lo scorso anno, abbiamo ampliato il gruppo con una nuova società, Arno Energia, che sarà strategica nella realizzazione di colonnine elettriche in collaborazione con Aquila Energie.

Consapevoli che le tre dimensioni della sostenibilità sono intrinsecamente connesse, continuiamo a perseguire gli obiettivi che ci siamo dati, oltre che in ambito ambientale, anche in quello economico e sociale. Il nostro legame con il territorio e la comunità locale ci ha spinti a strutturare i nostri interventi a sostegno della diffusione della cultura e della tutela della salute, programmando attività coerenti a questo scopo. La centralità della persona rimane un focus imprescindibile nelle nostre strategie che si concretizzano nella tutela dei nostri clienti, dei collaboratori e dei gestori, figure che costituiscono il vero valore aggiunto nell'erogazione del servizio presso i punti vendita.

Quanto appena accennato sopra, sono solo alcune anticipazioni di quanto rendicontiamo in questo documento. Vi invitiamo a leggere il nostro bilancio di sostenibilità completo che fornirà ulteriori dettagli sui nostri progressi, le nostre iniziative e le nostre sfide.

Siamo grati per il vostro continuo sostegno e siamo aperti a ulteriori discussioni su come possiamo migliorare insieme. La vostra fiducia è di fondamentale importanza per noi mentre cerchiamo di costruire un futuro migliore e più sostenibile.



ANDREA CECCHI
PRESIDENTE AQUILA ENERGIE S.p.A.

Il contesto

La **transizione ecologica** in Italia è un processo in corso che mira a ridurre l'impatto ambientale legato all'uso dei combustibili fossili e ad incentivare l'adozione di fonti energetiche più sostenibili. Una delle principali aree di intervento, nella distribuzione di carburanti, riguarda la promozione dei carburanti alternativi l'elettricità e i biocarburanti. Questi carburanti possono contribuire a ridurre le emissioni di gas a effetto serra e migliorare la qualità dell'aria rispetto ai combustibili convenzionali come la benzina e il gasolio.

Per favorire l'adozione di carburanti alternativi, sono state messe in atto a livello nazionale diverse politiche e misure. Ad esempio, sono state introdotte agevolazioni fiscali per i veicoli a basso impatto ambientale e i carburanti alternativi, al fine di rendere più conveniente la transizione verso queste soluzioni. Sono stati stanziati fondi per la creazione di **infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici** e per l'installazione di **stazioni di rifornimento di gas naturale**. Inoltre, è stata avviata una progressiva riduzione della presenza di carburanti tradizionali ad alto contenuto di zolfo, come il gasolio, a favore di carburanti più puliti con limiti di emissione più stringenti.

Un altro aspetto importante riguarda la promozione della mobilità sostenibile. Sono stati introdotti incentivi per l'acquisto di veicoli ibridi ed elettrici, al fine di favorire la transizione verso una flotta di veicoli più ecologica. Sono stati istituiti programmi di sostegno per la mobilità ciclabile e pedonale, al fine di ridurre l'uso dell'automobile e promuovere modalità di trasporto più sostenibili.

Da un punto di vista normativo, l'Italia si è allineata alle direttive europee in materia di qualità dei carburanti e di promozione delle energie rinnovabili. Ciò ha comportato l'introduzione di **standard più severi per la qualità dei carburanti** e l'adozione di target obbligatori per l'uso di energie rinnovabili nel settore dei trasporti.

Aquila Energie, nella filiera della distribuzione di energie in Italia, contribuisce con favore all'accrescimento e alla concretizzazione di questo contesto partendo dalla solida visione imprenditoriale e il profondo senso etico che la contraddistingue.

Note metodologiche

Aquila Energie S.p.A. continua il percorso intrapreso nel 2020 attraverso l'aggiornamento della Strategia di Sostenibilità, la predisposizione di un Piano di sostenibilità, che rendiconta i traguardi raggiunti e individua gli obiettivi futuri, e la pubblicazione della **seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità**.

Al pari della prima edizione, anche il Bilancio di Sostenibilità 2022 è redatto in conformità alle linee guida internazionali GRI STANDARD, secondo l'opzione *in conformità agli Standard GRI* (che ha sostituito l'opzione "Core" a seguito dell'aggiornamento degli Standard universali del 2021), con l'obiettivo di **informare con trasparenza gli stakeholder** societari sugli impegni assunti, le azioni intraprese e gli impatti generati sui tre piani della sostenibilità: sociale, economico ed ambientale. Per supportare la lettura degli indicatori GRI considerati, all'interno della pubblicazione sono inserite specifiche etichette che si riferiscono agli indici dei rispettivi contenuti posti in appendice.

I dati e le informazioni riportate all'interno del documento si riferiscono all'**anno 2022**, nello specifico al periodo che intercorre tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022. Ove possibile, sono riportati anche sotto forma di serie storica triennale, al fine di evidenziarne l'andamento temporale, considerando quindi anche gli anni 2020 e 2021. La frequenza di aggiornamento del documento prevista è biennale.

La Società Aquila Energie fa parte di un Gruppo societario costituito da altre 4 realtà, la cui controllante al 100% è Le Cipresse S.r.l.. Data la recente costituzione del Gruppo, il perimetro di rendicontazione del presente documento si riferisce esclusivamente alle **attività svolte direttamente da Aquila Energie S.p.A.**, dalla compravendita di carburante alla sua fornitura presso gli impianti di distribuzione gestiti da società terze. Con riferimento ai consumi energetici ed idrici, il campo di applicazione fa riferimento alle utenze intestate ad Aquila Energie S.p.A.; sono esclusi i consumi relativi agli impianti di distribuzione, le cui utenze sono intestate direttamente ai gestori, ad esclusione dei consumi energetici relativi all'erogazione di metano imputati alla società.

All'interno del documento si è scelto di rendicontare anche le emissioni di CO₂ generate dall'attività di trasporto di carburante dai punti di deposito ai punti di distribuzione (gli impianti), che è gestita da società terze, i consumi energetici, le emissioni di CO₂ di 7 stazioni e i consumi idrici di 18 stazioni di servizio.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 15/06/2023, viene diffuso in forma cartacea ai principali stakeholder e pubblicato in versione digitale sul sito aziendale nella [sezione dedicata Sostenibilità](#).

GRI 2-2

GRI 2-3



La Strategia di Sviluppo Sostenibile - Aquila Energie per Agenda 2030

Aquila Energie, coerentemente con gli impegni assunti per il perseguimento di sempre più concrete performance di sostenibilità, ha identificato **4 Pilastri ad orientamento delle proprie decisioni strategiche e operative**, attraverso i quali sono stati declinati anche la Strategia e il Piano obiettivi di sostenibilità:

1. Governance che comprende le decisioni strategiche, gli orientamenti e gli investimenti per la creazione di valore condiviso.

2. Energia e ambiente relativo alle azioni intraprese per contribuire alla transizione energetica e alla riduzione degli impatti ambientali negativi societari e delle stazioni di servizio.

3. Creazione di valore da intendere come ritorno economico per l'azienda e per coloro che fanno parte della catena del valore e come impatto socio-economico positivo per la comunità locale.

4. Impatti sociali in termini di garanzia di condizioni di salute, sicurezza e benessere per lavoratori, gestori e consumatori.



Con l'inizio del percorso di sostenibilità intrapreso nel 2020, la società ha individuato alcuni tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (*Sustainable Development Goals* - SDGs) dell'Agenda 2030 correlati alla propria attività, nei confronti dei quali ha assunto degli impegni concreti.

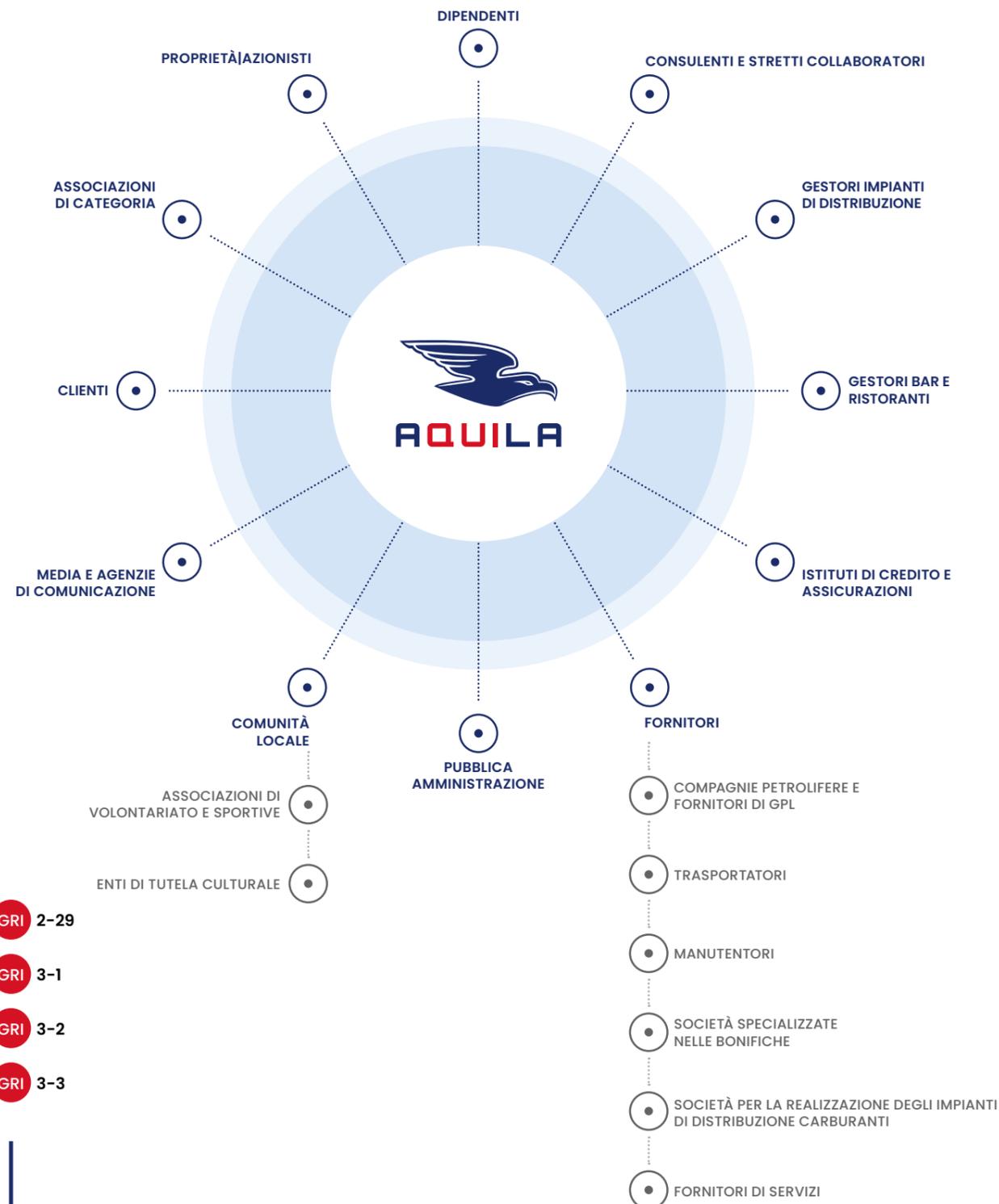
GRI 2-17

GRI 2-22

GRI 2-23

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

La Mappa degli Stakeholder



Gli stakeholder, o portatori di interesse, sono costituiti da “entità o persone che si può ragionevolmente prevedere saranno interessate in modo significativo dalle attività, dai prodotti e/o servizi dell’organizzazione e le cui azioni influenzeranno la capacità della stessa di implementare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi”.

Aquila Energie continua a portare avanti il proprio processo di ascolto e coinvolgimento degli stakeholder, quale attività strategica per mettere in atto il miglioramento continuo e conoscere le tematiche rilevanti prioritarie in relazione al proprio operato. Tale attività è stata realizzata sia nel 2021 che nel 2022 ed inclusa nell’analisi di materialità, processo di valutazione dei temi di sostenibilità rilevanti o così detti materiali, concretizzata attraverso:

- la somministrazione online e cartacea di **3 diversi questionari** rivolti rispettivamente a dipendenti (nel 2021), gestori (impianti e bar) e clienti (2022) ottenendo complessivamente **282 risposte** (+ 200% rispetto al 2020). Per quanto riguarda i dipendenti le risposte collezionate in totale sono risultate 17, con riferimento ai gestori 52 mentre ai clienti 213;
- **6 interviste di profondità** realizzate in modalità telematica con alcuni stakeholder significativi ed esperti di settore rappresentanti le seguenti categorie di portatori di interesse: consulente, gestore, Pubblica Amministrazione, comunità locale, Associazione di categoria e media.

Il coinvolgimento ha avuto il duplice obiettivo di individuare le tematiche sociali, economiche ed ambientali rispetto alle attività e alla sfera di **influenza della società in termini di impatto attuale e potenziale** e di **indagarne la rilevanza**, anche attraverso quanto emerso **dall’analisi dei rischi e di settore**, valutando di concerto con la Direzione le opportunità aziendali future, considerando altresì i risultati dell’Analisi di materialità del 2020.

Sulla base dei risultati ottenuti dalle attività di coinvolgimento degli stakeholder, tenuta in considerazione la valutazione in termini di gravità di rischio all’interno dell’analisi dei rischi e di quanto richiesto dallo Standard GRI, la Direzione ha confermato **13 tematiche rilevanti**, quindi materiali, classificandole per ordine di priorità.

I **temi materiali** sono stati opportunamente **associati ai 4 Pilastri aziendali** e verranno approfonditi nel presente Bilancio di Sostenibilità nelle sezioni a seguire.

Tema materiale

1. Energie rinnovabili ed efficienza energetica
2. Legalità e trasparenza nello svolgimento delle attività
3. Lavoro sicuro
4. Salute e sicurezza del consumatore
5. Impatti ambientali legati agli impianti e alla distribuzione di carburante
6. Innovazione tecnologica, digitale, sostenibile e circolare
7. Attenzione al territorio e alla comunità locale
8. Comunicazione efficace
9. Creazione di valore economico-finanziario
10. Crescita professionale e personale
11. Qualità dei prodotti e dei servizi offerti
12. Consumi idrici
13. Riduzione dei rifiuti e consumo di materie prime

Pilastro

ENERGIA E AMBIENTE

GOVERNANCE

IMPATTI SOCIALI

IMPATTI SOCIALI

ENERGIA E AMBIENTE

GOVERNANCE

CREAZIONE DI VALORE

GOVERNANCE

CREAZIONE DI VALORE

IMPATTI SOCIALI

IMPATTI SOCIALI

ENERGIA E AMBIENTE

ENERGIA E AMBIENTE

Rispetto al 2020, **le tematiche materiali sono passate da 6 a 13**. Sono state confermate tutte le 10 tematiche sottoposte agli stakeholder (il tema "Formazione, sensibilizzazione e informazione a tutti i livelli aziendali" è stato rinominato nel 2022 "Crescita professionale e personale" e "Digitalizzazione e innovazione tecnologica" rinominato "Innovazione tecnologica, digitale, sostenibile e circolare") e aggiunti i temi quali "Comunicazione efficace", "Consumi idrici" e "Riduzione dei rifiuti e consumo di materie prime". Le tre nuove aree di rilevanza, frutto delle scelte maturate da parte di Aquila Energie esplicitate nei prossimi capitoli, si riferiscono ad un ampliamento dell'attenzione verso una migliore e mirata comunicazione nei confronti degli stakeholder e alla progressiva volontà di monitorare i consumi e la produzione di rifiuti sia presso gli uffici che presso i gestori della rete di distribuzione della società.

Il piano di sostenibilità

Aquila Energie ha predisposto un **Piano di Sostenibilità strutturato** che contiene gli obiettivi concreti da perseguire nel medio-lungo periodo per contribuire ad una crescita sostenibile che generi valore agli stakeholder. Si tratta di uno strumento **di pianificazione e monitoraggio** che rappresenta un supporto alle decisioni strategiche aziendali. Gli obiettivi del piano sono collegati agli SDGs dell'Agenda 2030 a cui apportano un contributo; sono altresì collegati al Pilastro della Strategia aziendale di riferimento e alla materialità, nonché associati a KPI volti al loro monitoraggio da parte dei soggetti responsabili del loro raggiungimento in azienda.

A seguire una sintesi delle principali performance monitorate nel triennio 2020-2022.



GOAL: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

PILASTRO: IMPATTI SOCIALI

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Aumentare la salute e sicurezza sul lavoro dei dipendenti del personale di Aquila Energie				
N. ore formazione erogate in materia di salute e sicurezza	0	36	52	+44,4%
Obiettivo: Promuovere il benessere lavorativo per i dipendenti				
Ammontare investito in iniziative intraprese per migliorare il clima lavorativo e il benessere dei lavoratori (€)	14.900	14.500	16.940	+16,8%
Obiettivo: Sostenere il welfare aziendale del personale di Aquila Energie				
Ammontare dell'investimento in iniziative di welfare aziendale (€)	11.000	10.000	11.000	+10%
Obiettivo: Gestire la soddisfazione del cliente				
N. reclami ricevuti	-	-	23	-
N. reclami risolti	-	-	23	-



GOAL: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

PILASTRO: IMPATTI SOCIALI

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Incrementare la parità retributiva tra uomini e donne a parità di lavoro				
Rapporto tra retribuzione annuale media donne e retribuzione annuale media uomini - livello 1 (pari inquadramento)	-	0,78	0,79	+1,3%
Rapporto tra retribuzione annuale media donne e retribuzione annuale media uomini - livello 2 (pari inquadramento)	-	0,99	0,93	-6,1%
Obiettivo: Incrementare le pari opportunità di crescita				
Rapporto tra ore medie di formazione donna con ore medie di formazione uomini	0,95	0,87	1,82	+109,2%

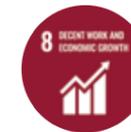


GOAL: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

PILASTRO: ENERGIA E AMBIENTE

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Implementare il monitoraggio dei consumi energetici delle attività svolte (ufficio e impianti di proprietà)				
Energia elettrica (uffici e impianti di proprietà) consumata (GJ)	2.268	2.300	983	-57,3%
Carburante per mezzi aziendali (GJ)	406	525	472	-10,1%
Obiettivo: Implementare il monitoraggio dei consumi energetici presso i punti vendita				
N. punti vendita in cui vengono monitorati i consumi energetici	1	3	7	+133,3%
% dei punti vendita in cui vengono monitorati i consumi energetici sul totale dei punti vendita	1,3%	3,8%	9,2%	+139,5%
Energia elettrica totale consumata (kWh)	222.618	362.964	630.926	+73,8%
Energia elettrica consumata in media per punto vendita monitorato (kWh)	222.618	120.988	90.132	-25,5%

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Aumentare la produzione di energia da fonti rinnovabili				
Energia prodotta da impianti fotovoltaici presso i punti vendita (GJ)	334,6	400	545,3	+36,3%
Obiettivo: Aumentare il numero di impianti fotovoltaici presso le stazioni di servizio				
N. impianti fotovoltaici installati	5	7	8	+14,3%
Obiettivo: Sostituzioni luci a LED sui piazzali e shop dei punti vendita				
% punti vendita in cui c'è stata sostituzione luci a LED	n.d.	n.d.	59%	-
Obiettivo: Monitorare il risparmio energetico dei punti vendita				
Energia elettrica risparmiata a seguito di investimenti in efficientamento energetico (kWh)	376.450	15.190	124.856	+722%



GOAL: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

PILASTRO: CREAZIONE DI VALORE | GOVERNANCE

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Presidiare il valore economico generato				
Valore economico diretto distribuito (€)	119.084.406	135.744.415	144.590.546	+6,5%
Valore economico diretto generato (€)	121.763.235	138.085.399	147.271.158	+6,7%
Obiettivo: Aumentare la formazione rivolta ai gestori				
Ore medie di formazione erogate	n.d.	n.d.	126	-
Obiettivo: Aumentare la fidelizzazione dei gestori				
% gestori che hanno ottenuto un premio di produttività	n.d.	100%	50%	-50%
Obiettivo: Incrementare la formazione aziendale Aquila Energie volta all'innovazione ed al miglioramento				
Ore di formazione erogate oltre gli obblighi di legge	583	362,5	640,5	+76,7%
Obiettivo: Incrementare la formazione manageriale Aquila Energie				
Formazione CDA (n. ore oltre obblighi di legge)	0	46	38	-17,4%

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Mantenere costante la premialità del personale in base ad obiettivi business and people				
% dipendenti che hanno ricevuto il premio in base agli obiettivi di business and people	-	-	100%	-
Obiettivo: Sostenere le comunità locali				
N. Locker installati	n.d.	8	11	+37,5%
Ammontare speso in iniziative di sponsorizzazione/erogazioni liberali (€)	39.500	11.570	17.000	+46,9%



GOAL: Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

PILASTRO: **GOVERNANCE**

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Innovazione tecnologica e sostenibile dei processi utilizzati e dei servizi e prodotti offerti				
Ammontare investimenti in innovazione e sostenibilità (€)	1.638.000	712.571	759.954	+6,6%



GOAL: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

PILASTRO: **ENERGIA E AMBIENTE | GOVERNANCE | IMPATTI SOCIALI**

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Efficientare i consumi idrici presso gli autolavaggi				
N. lavaggi con sistema di ricircolo presenti	12	13	13	0%
N. punti vendita in cui è presente car-Wash remotizzato	3	11	17	+54,5%
Obiettivo: Efficientare i consumi idrici presso i punti vendita				
N. punti vendita in cui vengono monitorati i consumi idrici	1	3	18	+500%
% dei punti vendita in cui vengono monitorati i consumi idrici sul totale dei punti vendita	0,1%	3,8%	23,7%	+515,8%
Acqua consumata (mc)	1.358	5.768	26.004	+350,8%
Acqua consumata in media per punto vendita monitorato (mc)	1.358	1.923	1.445	-24,9%

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Monitoraggio consumo dei pozzi presso i punti vendita				
Consumo dei pozzi (mc)	n.d.	n.d.	21.983	-
Obiettivo: Monitoraggio emissioni CO₂ ⁽¹⁾				
Totale emissioni derivanti da fonti dirette ed indirette (tCO ₂ eq.)	871,9	908,7	709,4	-21,9%
Obiettivo: Riduzione delle emissioni presso i punti vendita (Progetto Treadom)				
Emissioni di CO ₂ compensate (tCO ₂ eq)	n.d.	0,18	0,23	+27,8%
Obiettivo: Aumentare l'impegno di Aquila Energie nel comunicare la sostenibilità aziendale				
Budget in comunicazione (€)	n.d.	97.800	216.748	+121,6%
Obiettivo: Aumentare, approfondire e raggiungere al meglio gli stakeholder rilevanti				
% di categorie coinvolte sul totale	58%	50%	42%	- 16%
Obiettivo: Aumentare il coinvolgimento dei clienti fidelizzati nella sostenibilità aziendale				
N. di clienti	0	0	213	-



GOAL: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

PILASTRO: **ENERGIA E AMBIENTE**

INDICATORE DI MONITORAGGIO (U.M)	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Obiettivo: Rendere sempre più efficiente la manutenzione straordinaria presso i punti vendita				
Monitoraggio tempo di risoluzione - da data apertura chiamata a data chiusura - interventi di manutenzione ordinaria (media gg)	n.d.	n.d.	2	-
Obiettivo: Garantire la sicurezza delle stazioni di servizio				
Monitoraggio dell'ammontare speso in interventi di messa in sicurezza impianti + investimenti in manutenzione ordinaria e straordinaria (€)	930.000	566.236	698.167	+23,3%

⁽¹⁾ Emissioni dirette derivanti da consumi di metano ad uso riscaldamento e carburante per i mezzi aziendali; emissioni indirette per i consumi di energia elettrica con utenze intestate alla Società e per il trasporto del carburante dagli impianti di deposito ai punti vendita.



PILASTRO 1 Governance

Ci impegniamo per indirizzare la nostra attività verso lo sviluppo sostenibile.

Nella nostra sfera di responsabilità, ciò significa affrontare e gestire la transizione energetica, contribuire all'innovazione alla ricerca e generare valore per le persone che ruotano intorno al mondo Aquila Energie.



Legalità e Trasparenza

La tutela della legalità e la trasparenza nello svolgimento delle attività sono per Aquila Energie aspetti di primaria importanza nelle scelte strategiche e di business, soprattutto al fine di far fronte al fenomeno dell'illegalità nel commercio dei prodotti petroliferi che da molti anni caratterizza il settore della distribuzione dei carburanti a livello internazionale. Non è un caso che "Legalità e trasparenza nello svolgimento delle attività" risulti il secondo tema materiale per rilevanza sia per la società che per gli stakeholder.

Aquila Energie si è dotata dal 2016 di un Modello di Organizzazione e Gestione secondo quanto stabilito dagli art. 6 e 7 del d.lgs. n. 231/2001 (**Modello 231**), che viene periodicamente aggiornato a seguito dell'introduzione di nuovi illeciti nella normativa di riferimento, al fine di prevenire il rischio di commissione del reato. L'**ultimo aggiornamento** è avvenuto nell'estate del 2021, con approvazione del documento definitivo da parte del Consiglio di Amministrazione in data **4 ottobre 2021**, e ha fatto seguito a modifiche normative che hanno esteso la responsabilità degli enti anche ai reati tributari. In particolare, nel Modello di Aquila Energie sono stati introdotti due ulteriori titoli, il IX e il X, il primo dedicato a disciplinare le prestazioni poste in essere da o a favore di altre società del Gruppo, il secondo diretto a regolamentare lo svolgimento di attività legate agli adempimenti fiscali e contabili; l'aggiornamento ha previsto l'individuazione dei rischi legati alla commissione del reato e l'elaborazione di un relativo sistema di controllo.

A corollario del Modello 231 e come sua parte integrante, la società ha predisposto anche un **Codice Etico** e un **Regolamento aziendale**, contenenti rispettivamente i valori e i principi generali e le regole che devono essere seguiti dai destinatari del Modello stesso (amministratori, dipendenti e tutti coloro che operano per la società anche temporaneamente) nello svolgimento delle attività aziendali. Entrambi i documenti sono stati aggiornati in occasione dell'aggiornamento del Modello nel 2021 per migliorarne il contenuto.

Con riferimento specifico al rispetto dei diritti umani, nel Codice Etico è stato incluso, tra i principi generali che devono essere osservati da parte di tutti i suoi destinatari, il "**Rispetto della persona**". In particolare, Aquila Energie promuove il rispetto dei diritti fondamentali della persona, in conformità con la **Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU**, e si impegna a garantire che la propria attività non si traduca mai in una violazione di tali diritti:

- viene promosso il rispetto dell'integrità psicofisica della persona;
- vengono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed un ambiente di lavoro sicuro e salubre;
- viene promossa la crescita professionale dei dipendenti;

- sussiste l'impegno ad evitare ogni discriminazione;
- viene riconosciuta la libertà di associazione con qualsiasi organizzazione politica o sindacale;
- è vietato l'uso di lavoro eseguito in condizioni di costrizione, di lavoro minorile, in conformità con le Convenzioni I.L.O. n. 138/1973 e 182/1999.

Per vigilare sull'applicazione, l'osservanza e l'efficacia del Modello 231 nel suo complesso, oltre che di curarne l'aggiornamento, è stato nominato un **Organismo di Vigilanza (OdV)**, nel caso di Aquila Energie costituito da una persona fisica, nominata dal Consiglio di Amministrazione e dotata di autonomi e pieni poteri di iniziativa e controllo. È comunque il Consiglio di Amministrazione il responsabile dell'attuazione e del funzionamento del Modello e spetta al medesimo approvarlo e aggiornarlo per renderlo efficace e adeguato allo scopo per il quale è concepito.

Sempre in linea con il Modello 231, Aquila Energie ha creato procedure tracciabili attraverso apposita documentazione per gestire le attività sensibili e individuato responsabili per ciascuna di esse: il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)** per la gestione e monitoraggio dei rischi legati alla salute e sicurezza sul lavoro e il **Responsabile ambientale** per quelli dei rischi ambientali. Ha adottato requisiti e procedure più restrittive per la selezione dei fornitori di prodotti energetici e servizi ambientali; predispone inoltre delle linee guida aggiornate periodicamente per i gestori degli impianti di distribuzione della rete volte a ridurre il rischio di provocare impatti negativi nei confronti del cliente finale.

Da ultimo, poiché il Modello in questione prevede che tutti i destinatari collaborino secondo le proprie attribuzioni e competenze, la società esige che tutti gli amministratori, i dipendenti, i collaboratori esterni, i partner e i fornitori rispettino la normativa in vigore e le regole dettate al suo interno. In tale frangente, Aquila Energie si assicura che tutti questi soggetti ne abbiano la piena conoscenza attraverso la **programmazione di un'attenta attività di informazione e formazione**, regolamentata con apposita disciplina da considerarsi parte integrante del Modello:

- a ogni dipendente, dirigente o amministratore viene fornita una copia del Modello stesso e del Codice Etico;
- per gli amministratori non dipendenti viene inserito un richiamo alle regole del Modello nel contratto stipulato con la società con apposite clausole;
- ai collaboratori esterni, per motivi di riservatezza, vengono consegnati, allegandoli al contratto stipulato in cui vengono inserite anche apposite clausole di sottoposizione, il Codice Etico, il regolamento del sistema sanzionatorio e una sintesi del Modello;
- sul sito internet societario sono pubblicati la sintesi del Modello e una copia integrale del Codice Etico;

GRI 2-2

GRI 2-12

GRI 2-16

GRI 2-17

GRI 2-18

GRI 2-23

GRI 2-24

GRI 2-25

GRI 2-26

GRI 2-27

GRI 205-1

GRI 207-2

GRI 207-3

- annualmente deve essere redatto dal responsabile della formazione della società di concerto con l'OdV un programma di formazione, approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Sempre nella direzione di avvalorare la garanzia di **compliance socio-economica ed ambientale**, Aquila Energie ha realizzato un'Analisi dei rischi ESG (**Environmental, Social, Governance**), contenente una mappatura dei rischi legati alla generazione di impatti sociali, economici ed ambientali che caratterizzano direttamente e, in parte, indirettamente (attività svolta presso le stazioni di servizio) l'operato aziendale, con il relativo livello di gravità, le azioni poste in essere per la loro prevenzione e mitigazione e gli stakeholder coinvolti in caso di accadimento.

Con specifico riferimento alla miglior gestione possibile della privacy e dei rischi collegati, in programma per il 2023 c'è l'adeguamento al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (**GDPR - General Data Protection Regulation**), principale normativa europea in materia di protezione dei dati personali e la nomina del **Responsabile DPO** della Società, figura non obbligatoria ma scelta volontariamente da Aquila Energie per presidiare questo aspetto.

MECCANISMI DI SEGNALAZIONE

Al fine di favorire l'emersione di eventuali fenomeni illeciti nell'ambito del Modello 231 all'interno dell'azienda, la società ha introdotto lo strumento del "**whistleblowing**", ovvero un meccanismo di vigilanza preventiva riconosciuto dalla legge che permette ai lavoratori aziendali di segnalare tempestivamente, garantendone l'anonimato, ad una serie di soggetti (Autorità Giudiziaria, Corte dei conti, Autorità Nazionale Anticorruzione, Responsabile anticorruzione all'interno del proprio Ente/Azienda) pericoli sul luogo di lavoro, frodi all'interno, ai danni o ad opera dell'organizzazione, danni ambientali, false comunicazioni sociali, negligenze mediche, illecite operazioni finanziarie, minacce alla salute, casi di corruzione o concussione e altri. Per effettuare la segnalazione Aquila Energie ha attivato sul proprio sito aziendale canali dedicati (e-mail, posta), in modo da agevolare e incoraggiare le segnalazioni di illeciti, reati e irregolarità all'Organismo di Vigilanza.

A garanzia di una buona condotta anche nello svolgimento dell'attività di erogazione di prodotti e servizi presso gli impianti di distribuzione carburante, attività non controllata direttamente dalla società, è stata predisposta una **procedura per la gestione dei reclami** da parte dei clienti della rete a marchio aziendale attivata nel settembre 2022 quale strumento fondamentale per il **monitoraggio dell'effettivo allineamento dei gestori alle direttive aziendali** e per la valutazione di strategie di implementazione e servizi.

Da settembre 2022 i reclami ricevuti dai clienti sono in totale 23, tutti risolti efficacemente al 31/12/2022. La maggior parte ha riguardato la richiesta di fattura (43,5%); a seguire quelli per un disservizio presso il punto vendita (30,4%).

RECLAMI RICEVUTI DAI CLIENTI PER TIPOLOGIA 2022

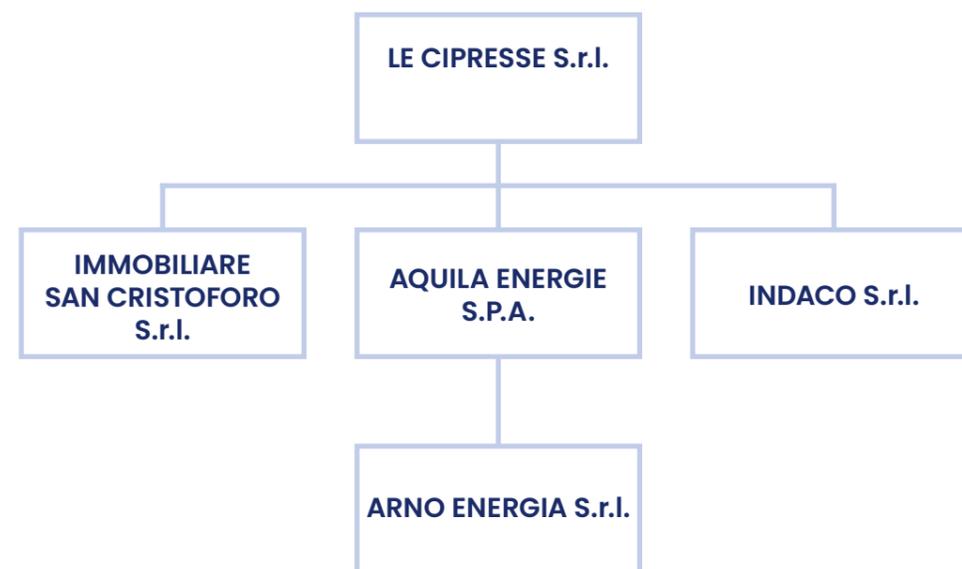


In generale, nel periodo di rendicontazione non risultano episodi di corruzione, discriminazione, non conformità a leggi e regolamenti, denunce e azioni legali di alcun genere rivolte alla società.

La governance

Aquila Energie S.p.A. fa parte di un **Gruppo** costituito da altre 4 aziende:

- **Le Cipresse S.r.l.**, che controlla il 100% di tutte le altre società;
- **Immobiliare San Cristoforo S.r.l.**, costituita nel 2004 e la cui attività principale esercitata è la compravendita, la gestione, la locazione, la costruzione o ristrutturazione di beni immobili;
- **Indaco S.r.l.**, costituita nel 2016 e la cui attività principale è quella agricola con prevalenza olivicola;
- **Arno Energia S.r.l.**, interamente controllata da Aquila Energie S.p.A. e di più recente costituzione (marzo 2022), con attività prevalente la vendita di energia elettrica e gas agli utenti finali.



Di seguito vengono riportate le informazioni riferite esclusivamente alla governance di Aquila Energie SpA, data la recente costituzione del Gruppo.

AQUILA ENERGIE S.P.A.

Aquila Energie, è una società per azioni il cui capitale sociale è totalmente posseduto da Le Cipresse Srl, società a sua volta interamente nelle mani della famiglia Cecchi, la quale influenza indirettamente la governance societaria di Aquila Energie S.p.A. che si esprime attraverso i seguenti organi di governo:

1. Consiglio di Amministrazione

2. Collegio Sindacale

3. Revisore Legale

4. Procuratore Speciale

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da **3 esponenti della famiglia**: Andrea Cecchi nel ruolo di Presidente e Consigliere (Rappresentante dell'impresa), Filippo Cecchi nel ruolo di Amministratore Delegato e Consigliere (Rappresentante dell'impresa) e Marco Cecchi in quello di Consigliere. Tutti i membri provengono dalla comunità locale in quanto nati in Toscana mentre è differente la fascia d'età tra il Presidente (superiore ai 50 anni) e gli altri due Consiglieri (tra i 30 e i 50 anni).

Questo organo, **rappresentato interamente dalla proprietà societaria**, possiede in generale tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione volti all'attuazione e raggiungimento dello scopo sociale (approvazione dei budget annuali di investimento, assunzioni di finanziamento e altro). Al Presidente, che non ricopre alcun ruolo dirigenziale all'interno dell'organizzazione, e all'Amministratore Delegato sono conferiti il potere di firma e di rappresentanza legale della società sia di fronte ai terzi che in giudizio. La carica dei membri del CdA è di durata tre esercizi con possibilità di rielezione; l'ultima carica è fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2022.



GRI 2-2

GRI 2-9

GRI 2-10

GRI 2-11

GRI 2-13

GRI 2-14

GRI 2-15

GRI 2-16

GRI 2-18

GRI 2-19

GRI 2-28

GRI 202-2

GRI 207-2

GRI 405-1

Il **Collegio Sindacale**, composto da 5 membri (1 Presidente, 2 Sindaci effettivi e 2 Sindaci Supplementi), tutti esterni alla proprietà, possiede poteri di controllo e vigilanza sulla gestione, amministrazione della società da parte degli amministratori affinché vengano svolte nel rispetto della legge e dello Statuto (partecipazione alle riunioni del CdA, richiesta di notizie agli amministratori sull'andamento delle operazioni sociali aziendali e altri) e poteri di amministrazione attiva (convocazione dell'assemblea obbligatoria se non provveduto, richiesta di riduzione del capitale sociale in caso di perdite e altri). Il 60% dei membri, tra cui la Presidente, è di sesso femminile e sempre il 60% proviene dalla comunità locale, mentre la totalità ha un'età superiore ai 50 anni al 31/12/2022.

Sempre con poteri di vigilanza, il **Revisore Legale** si occupa del controllo contabile societario, ovvero verifica la correttezza delle informazioni contenute all'interno del bilancio di esercizio e bilancio consolidato, vigila sulla tenuta della contabilità sociale e sulle scritture contabili. Trattasi di una professionista esterna alla società, come previsto dal D.Lgs.39/2010, a garanzia di un controllo più imparziale, nominata dal Collegio Sindacale su proposta dell'Organismo di Vigilanza, la quale proviene dalla comunità locale e possiede un'età superiore ai 50 anni.

La durata dell'incarico dei membri del Collegio Sindacale, così come del Revisore Legale è di tre anni; l'ultima carica è fino all'approvazione del Bilancio al 31/12/2022.

Il ruolo di **Procuratore Speciale** (Rappresentante dell'impresa), nominato dal Consiglio di Amministrazione, è ricoperto da un lavoratore dipendente uomo dell'azienda, nato in Toscana e con un'età superiore ai 50 anni, con procura del 17/02/2021 per una carica di durata 3 anni, ferma restando la facoltà di revoca. I poteri che gli sono attribuiti riguardano la gestione delle pratiche amministrative, in nome, vece e luogo di Aquila Energie secondo quanto concordato con la società stessa. Essendo un lavoratore dipendente, è presente un vincolo di subordinazione alle decisioni del CdA con obbligo di rendiconto in relazione alle attività svolte.

Per prevenire eventuali conflitti di interesse a tutti i livelli all'interno dell'azienda e nel rapporto con le parti, è stato inserito un apposito capoverso all'interno del Codice Etico approvato dall'azienda, nel quale viene detto che i destinatari del Codice stesso devono perseguire nello svolgimento della propria attività e/o incarico gli obiettivi e interessi generali della società ed informare nell'immediato i propri superiori o referenti delle situazioni o attività nelle quali potrebbero essere titolari di interessi in conflitto con quelli della società. In questo ultimo caso devono impegnarsi a non compiere operazioni in conflitto di interessi.

A livello di governance viene posta una particolare attenzione alla gestione degli impatti legati alle tre dimensioni della sostenibilità (economia, persone ed ambiente) in quanto ritenuta fondamentale per la generazione di valore condiviso di lungo periodo. In tale frangente, con riferimento all'aspetto sociale ed economico, il CdA ha ritenuto opportuno delegare la responsabilità di questa gestione, suddividendola, a diversi dipendenti assunti dall'azienda, ognuno per

il proprio ambito di competenza. Di particolare rilevanza, invece, la gestione degli impatti ambientali che è stata affidata in toto ad una specifica figura, il **Responsabile Ambientale**, nominata dal CdA stesso nel 2020.

Questa, essendo investita da una **funzione di delega ambientale**, si occupa di coordinare e prendere decisioni in merito a tutto ciò che concerne la prevenzione e gestione dei rischi ambientali, tramite un apposito budget annuale a disposizione (stabilito dal CdA e approvato dall'OdV), strumenti di diversa natura e la possibilità di coinvolgere parti esterne, sulla base di quanto stabilito nel Regolamento aziendale. Tra le principali attività deve valutare il rischio ambientale di ogni intervento che la società intende realizzare, predisporre gli adempimenti previsti dalla normativa per l'esecuzione degli interventi, inviando con cadenza trimestrale al CdA e all'OdV una relazione sui flussi informativi. Aquila Energie sta investendo ed ha in programma nei prossimi anni di investire in maniera crescente sia per potenziare il ruolo di questa risorsa sia per introdurre all'interno dell'organico nuove figure specifiche per contribuire maggiormente alla transizione energetica; la prima è un Energy Manager con competenze specifiche in materia energetica.

Aquila Energie aderisce, in qualità di associato ordinario, a due importanti associazioni di categoria:

- **Federmetano**, associazione di categoria dei distributori di gas metano per auto in Italia, dal 2009;
- **Assopetroli**, associazione che rappresenta e tutela le piccole e medie imprese attive nel settore dei prodotti e servizi energetici, dal 2019.

In merito alla remunerazione dei membri del Cda, la determinazione fissa o variabile, essendo la composizione del Cda di Aquila Energie S.p.A interamente a carattere familiare, riferendosi ai componenti della famiglia Cecchi, non è stato fino ad ora ritenuto necessario regolamentare questo aspetto, valutato nel suo insieme anche nell'ambito del Modello 231 che ha lo scopo di dotare l'azienda dei migliori strumenti di prevenzione del rischio relativo alla normativa cogente ed ai fini tributari.

La comunicazione

Da alcuni anni Aquila Energie ha scelto di sviluppare una strategia di comunicazione con gli obiettivi di accrescere la *brand awareness* e di differenziarsi dalla concorrenza costruendo una relazione più forte con la propria community di riferimento. Per attuare questi obiettivi la Società ha attivato soprattutto canali di *digital marketing*, ma ha anche contemporaneamente investito sul potenziamento delle attività di *ufficio stampa*.

Il primo Bilancio di Sostenibilità 2020 ha offerto l'opportunità e l'occasione di ripensare alla struttura del [sito aziendale](#) nell'ottica di creare spazi dedicati alla diffusione dei temi della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità, soprattutto all'interno del [blog](#), dove la categoria tematica "Sostenibilità" è presente nel piano redazionale insieme a "I Viaggi di Aquila", "Conosci Aquila" e "Notizie per te". Il sito, che al 31 dicembre 2022 contava 55.157 utenti, è attualmente oggetto di un lavoro di aggiornamento che sarà completato nel 2023.

Nel 2022, anno in cui la Società ha effettuato un aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità in forma solo digitale, gli articoli del **blog** nella [categoria "Sostenibilità"](#) sono stati 47 su un totale di 129 (oltre il 36%). Aquila Energie, infatti, crede fortemente nell'importanza di diffondere una cultura della sostenibilità tra i propri clienti e ha quindi predisposto contenuti semplici e divulgativi proprio per favorire una presa di consapevolezza generale sui temi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Pertanto, la Società si prefigge di dare continuità a questo suo lavoro anche se in termini di visualizzazioni e di interazioni i contenuti della sostenibilità non sono quelli di maggiore successo.

Anche l'attività di **ufficio stampa**, che nel 2022 ha avuto il suo punto focale a luglio nel lancio del distributore self di metano a Lastra a Signa, il primo in provincia di Firenze, ha supportato la diffusione di un progetto-pilota realizzato per accrescere il livello di sostenibilità delle stazioni di servizio (Smart&Green), la comunicazione del premio "Imprese Vincenti" Intesa Sanpaolo rivolto alle PMI toscane maggiormente impegnate in ambito sostenibilità e l'inserimento nella lista delle 200 aziende Leader della Sostenibilità redatta da Il Sole 24 Ore e Statista.

Per quanto riguarda i **canali social**, anche essi oggetto di un accurato piano redazionale, Aquila ha attivato dal 2012 a oggi, per prima la pagina Facebook, seguita dal canale YouTube, quindi il profilo LinkedIn e da quasi due anni l'account Instagram. L'obiettivo di avvalersi di quattro canali è quello di avere l'opportunità di raggiungere diversi target, profilati per fascia di età, attraverso contenuti diversi e mirati. Grazie al piano redazionale, vengono definiti e calendarizzati argomenti, formati, obiettivi di ciascun post, dei quali viene poi monitorata l'efficacia (risultati raggiunti, conversioni). Ad oggi Aquila raggiunge mediante i canali social un pubblico totale di **12.967** follower, in costante aumento.

I CANALI SOCIAL

(al 31/12/2022)



POST CON MAGGIORI INTERAZIONI (FACEBOOK) - 2022



PILASTRO 2

Energia e ambiente

La riduzione degli impatti ambientali correlati alla nostra attività è centrale nella Vision di Aquila Energie.



Energia e fonti rinnovabili

Aquila Energie è pienamente consapevole dell'importanza che la transizione energetica ricopre per la riduzione degli impatti negativi generati dal settore della distribuzione di carburanti sull'ambiente e, indirettamente, sulle persone. Per questo nel corso degli ultimi anni ha posto una sempre maggiore attenzione alle proprie scelte strategiche e di investimento al fine di poter cogliere pienamente questa transizione ed essere parte attiva del cambiamento.

I principali obiettivi che si è posta sono:

- **monitorare i consumi energetici** al fine di ridurre le emissioni di CO₂;
- **promuovere** iniziative di efficientamento energetico;
- **aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili** nelle stazioni di servizio;
- sensibilizzare i gestori verso scelte gestionali a minor impatto ambientale.

Gli aspetti relativi al tema materiale **"Energie rinnovabili ed efficienza energetica"**, che è correlata alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti e alla mitigazione del cambiamento climatico, si configura come la tematica più rilevante per l'operato di Aquila Energie.

Con riferimento al monitoraggio dei consumi energetici periodicamente programmato, questo riguarda quelli direttamente riferibili alla società, per i quali la stessa registra contabilmente i costi nel bilancio economico (utenze intestate per la fornitura di energia o costi di carburante per i mezzi aziendali):

- l'**energia elettrica** necessaria per il funzionamento degli uffici e per l'erogazione del metano nelle stazioni di servizio in cui è presente;
- il **metano ad uso riscaldamento** per gli uffici societari;
- il **carburante impiegato** per i mezzi aziendali;
- la quota di **energia elettrica rinnovabile** prodotta attraverso gli impianti fotovoltaici ed auto-consumata.

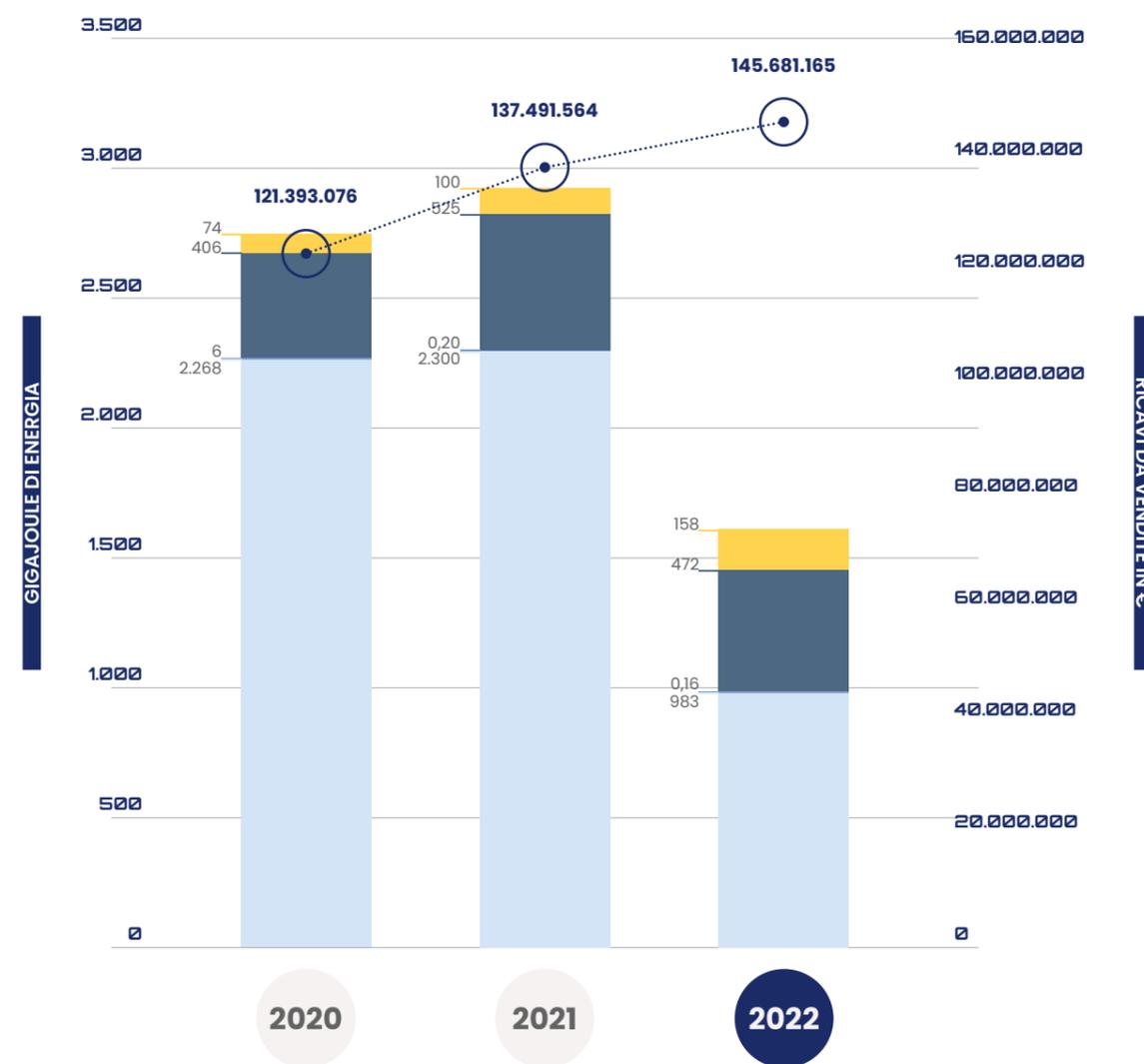
Nel 2022 vi è stata una **riduzione dell'utilizzo di energia elettrica pari al 57,3%**. La riduzione è derivata dal calo di erogazione di metano nelle 12 stazioni dotate di questo servizio. Hanno subito una riduzione pari al 10,1% anche i consumi di carburante per mezzi aziendali ed è **aumentato il consumo di energia da fonti rinnovabili** pari al 57,3%. L'utilizzo di metano per il riscaldamento degli uffici è pressoché trascurabile poiché le due caldaie esistenti sono state sostituite da una pompa di calore e da una caldaia che funziona solo come back up. Ne deriva una riduzione del consumo di energia pari al 44,9%.

GRI 302-1

GRI 302-4

CONSUMO DI ENERGIA PER FONTE (GJ)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Energia elettrica	2.268	2.300	983	-57,3%
Metano uso riscaldamento ⁽²⁾	6	0,2	0,16	-20%
Carburante per mezzi aziendali	406	525	472	-10,1%
Autoconsumo da fotovoltaico	74	100	158	+57,3
Totale energia consumata	2.754	2.925,2	1.613,16	-44,9%

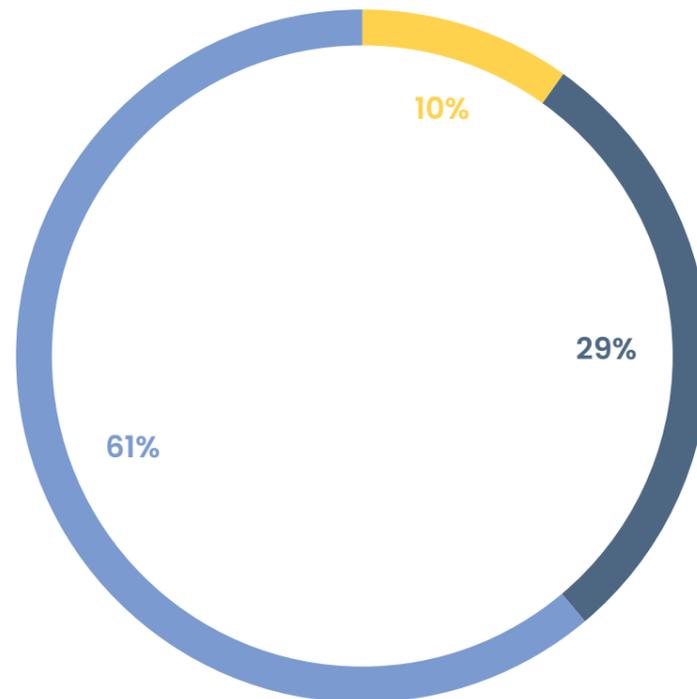


● Ricavi da vendite (€)

⁽²⁾ Viene presentato il numero con decimale perché esiguo rispetto agli altri valori esposti.

CONSUMO DI ENERGIA PER FONTE (%) 2022

- Energia elettrica **61%**
- Carburante per mezzi aziendali **29%**
- Autoconsumo da fotovoltaico **10%**
- Metano uso riscaldamento **0,01%**



I principali consumi di energia sono quelli elettrici, che rappresentano il 61% dei consumi totali nel 2022. Tra questi sono compresi anche i consumi per l'illuminazione del piazzale e della zona a verde dell'impianto di Scandicci (FI), nonché i consumi per l'erogazione del metano da autotrazione, venduto presso le stazioni di servizio di:

- Empoli
- Firenze
- Fucecchio
- Greve in Chianti
- Lastra a Signa
- Pontassieve
- Poppi
- Rignano
- Signa
- Tavarnelle
- Terricciola

Poiché l'erogazione del metano è un processo molto energivoro, Aquila Energie continua ad investire nell'installazione progressiva di **impianti fotovoltaici** presso le stazioni di servizio, che sono passati da 5 nel 2020, a **8 nel 2022**. Questi impianti, ciascuno con una potenza installata pari a **20 KW**, permettono una riduzione dei costi di gestione e dei consumi di energia da fonte fossile a favore dell'autoconsumo di una parte dell'energia rinnovabile prodotta (la parte rimanente, nel caso di asincronia nei tempi di produzione e consumo, viene ceduta alla rete elettrica nazionale).

Gli impianti fotovoltaici installati hanno prodotto nel 2022 un totale di energia rinnovabile pari a **151.473 kWh**. Considerando il pieno funzionamento nel 2022 degli impianti di Empoli e Fucecchio, oltre all'entrata in produzione del fotovoltaico installato a Montescudaio a partire da giugno 2022, gli impianti aggiunti hanno permesso di aumentare del **36,7% l'energia prodotta da fonti rinnovabili rispetto al 2021**. Nonostante un aumento generale dovuto al maggior numero di impianti nel 2022 rispetto agli anni precedenti, la variazione nella produzione delle singole stazioni risulta per alcune minore di circa il 10% in media rispetto al 2021. Mentre, gli impianti che hanno reso maggiormente rispetto l'anno prima hanno prodotto in media il 14% di energia in più. Il dato del 2022 è stato, in parte, stimato in seguito al cambio di piattaforma per la remotizzazione del monitoraggio del dato, quindi, la sua accuratezza e variabilità rispetto agli anni precedenti viene presentata a titolo indicativo. Più affidabile e rappresentativo del dato reale è invece il totale di energia prodotta e la variazione complessiva.

PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI (kWh)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Impianto di Lastra a Signa	20.477	17.101	20.956	+22,5%
Impianto di Rignano	24.742	24.094	24.629	+2,2%
Impianto di Greve in Chianti	12.439	14.038	12.389	-11,7%
Impianto di Signa	19.172	20.546	19.109	-7,0%
Impianto di Tavarnelle	16.104	16.714	15.429	-7,7%
Impianto di Empoli	-	10.633 ⁽³⁾	22.529	-11,9%
Impianto di Fucecchio	-	7.977	23.873	+17%
Impianto di Montescudaio	-	-	12.964	-
Totale energia rinnovabile prodotta	92.934	111.103	151.878	+36,7%

In aggiunta all'incremento di produzione di rinnovabili, persistono gli **investimenti volti alla riduzione dei consumi energetici** in capo sia alla società che ai gestori delle stazioni di servizio (ad esempio per l'illuminazione, per l'erogazione di carburante o per il funzionamento dei bar e ristoranti). Gli investimenti realizzati nel 2022 hanno portato ad una **riduzione annua** dei consumi stimabile complessivamente in **124.856 kWh**. Non essendo stati installati nuovi punti erogazione di metano, nel 2022 non sono stati installati ulteriori impianti fotovoltaici, poiché questi vengono installati laddove la stazione di servizio è fornita di pompa erogatrice del metano.

⁽³⁾ Impianti di Empoli e Fucecchio operativi da agosto 2021. Variabilità 2021/2022 calcolata sui mesi di produzione di elettricità successivi ad agosto e non anno intero (ago-dic).

Mentre nel 2021 non è stato possibile avere un dato sulla riduzione di consumo in quanto l'erogazione di metano a Montescudaio è stata bloccata dal ritardo nell'ottenimento dei permessi con il gestore della rete gas (Snam Gas).

ENERGIA RISPARMIATA PER FONTE DI INVESTIMENTO (kWh)

	2020	2021	2022
Installazione impianti fotovoltaici	-92.934	n.d.	0
Sostituzione luci a LED	-282.516	-11.190	-123.956
Interventi di efficientamento energetico	-1.000	-4.000	-900
TOTALE ENERGIA RISPARMIATA (kWh)	-376.450	-15.190	-124.856

Per apportare un maggiore contributo alla transizione energetica Aquila Energie sta programmando entro il 2023 l'assunzione di un **Energy Manager** al fine di monitorare e migliorare l'ampio spettro della gestione, dell'efficientamento e della transizione energetica e la sostituzione dei corpi illuminanti con lampade a LED presso i punti vendita. Complessivamente gli investimenti condotti **nell'ultimo triennio** hanno portato a dei risultati tangibili in termini di riduzione del consumo di energia. In totale è stato evitato l'utilizzo di **516.496 kWh** di energia elettrica.

Il carburante utilizzato per i mezzi aziendali, che nei consumi energetici complessivi rappresentano il 29,1% del totale, nel 2022 sono diminuiti del 10,1%. Aquila Energie dispone di **10 mezzi**, tutti veicoli conformi al più recente standard emissivo Euro 6.

CONSUMO DI CARBURANTE PER TRASPORTO (lt)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Benzina	1.334	1.588	1.450	-8,7%
Diesel	10.035	13.094	11.752	-10,2%
Totale carburante consumato	11.369	14.682	13.202	-10,1%

Emissioni e trasporti

Proseguendo con l'attività di **monitoraggio delle emissioni di CO₂**, Aquila Energie ha scelto di calcolare non solo le **emissioni dirette** derivanti da consumi di metano ad uso riscaldamento e di carburante per i mezzi aziendali, ma anche le **emissioni indirette** per i consumi di energia elettrica con utenze intestate alla società, nonché il trasporto del carburante dagli impianti di deposito alle stazioni di servizio, attività affidata a società terze specializzate e non effettuata attraverso i mezzi aziendali. Le principali fonti emissive sono legate proprio a quest'ultima attività di trasporto (78,8% nel 2022), segue l'impiego di energia elettrica (16,8%), il consumo di carburante utilizzato per i mezzi aziendali (4,2%) e in minima parte il trasporto dei prodotti lubrificanti Aquila Energie (0,2%), dei quali la società ha iniziato il monitoraggio con l'avvio della fornitura ai gestori. Pressoché trascurabile nel mix energetico dell'organizzazione e di conseguenza il suo impatto, il consumo di metano per il riscaldamento degli uffici (0,002%). In coerenza con la riduzione dei consumi energetici, in particolare dovute alla minor vendita di metano, anche le emissioni di CO₂ risultano in calo (21,9%) rispetto al 2021 riportandoli con i ricavi da vendite.

EMISSIONI DI CO₂ eq. PER FONTE (t)

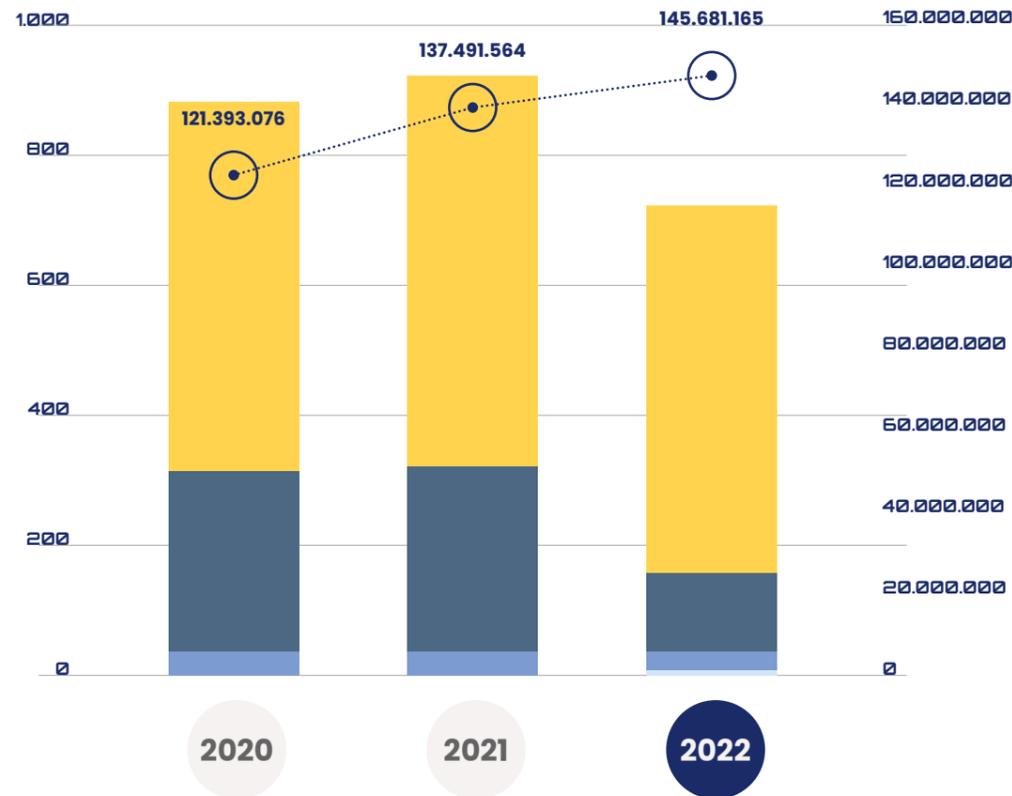
DIRETTE ED INDIRETTE	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
● Dirette da consumi di metano uso riscaldamento	0,4	0,013	0,011	-17,4%
● Dirette da carburante per mezzi aziendali	34,8	37,1	29,9	-19,4%
● Indirette da consumi di energia elettrica	275,3	279,2	119,3	-57,3%
● Indirette da trasporto del carburante acquistato	561,4	592,3	558,8	-5,7%
● Indirette da trasporto lubrificanti	-	-	1,40	-
Totale emissioni di CO₂ eq.	871,9	908,7	709,4	-21,9%

GRI 305-1

GRI 305-2

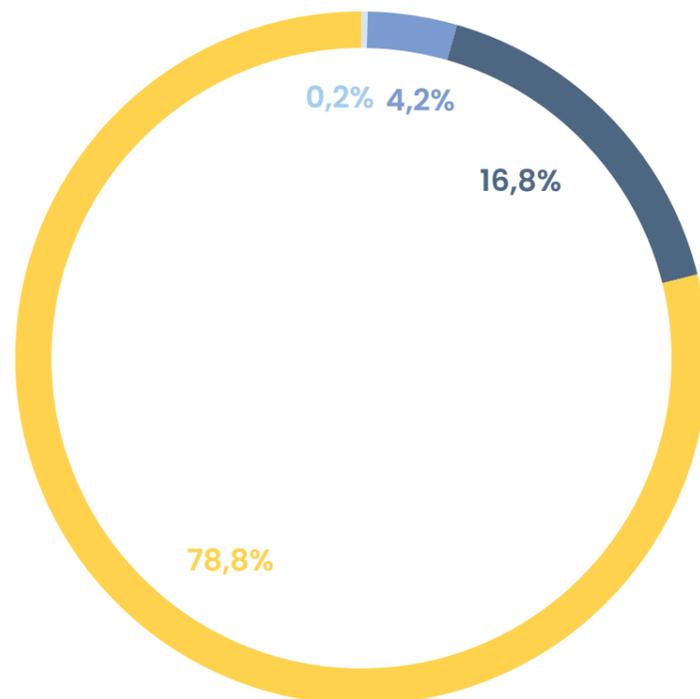
GRI 305-3

EMISSIONI DI CO₂ eq. PER FONTE (t)
DIRETTE ED INDIRETTE



- Ricavi da vendite (€)
- Indirette da trasporto del carburante acquistato **78,8%**
- Indirette da consumi di energia elettrica **16,8%**
- Dirette da carburante per mezzi aziendali **4,2%**
- Indirette da trasporto lubrificanti **0,2%**

EMISSIONI DI CO₂ eq. PER FONTE (%) 2022
DIRETTE ED INDIRETTE



Con specifico riferimento alle emissioni di **CO₂ equivalente** indirette relative ai trasporti del carburante acquistato, il calcolo ha tenuto conto:

- della distanza tra gli impianti di deposito e le stazioni di servizio;
- del numero di viaggi registrati in corso d'anno nelle singole tratte;
- del carburante necessario per effettuare il viaggio;
- della tipologia di autotrasportatore utilizzato.

In merito al carburante necessario per effettuare il viaggio, il fattore di emissione utilizzato considera le fasi di estrazione e lavorazione della materia prima, trasporto della stessa ai siti di deposito e sua distribuzione. Relativamente alla **tipologia di autotrasportatore utilizzato**, tenuto conto che si tratta esclusivamente di mezzi con standard emissivi Euro 5 e Euro 6 e considerando il peso specifico della tipologia di carburante trasportato, sono state fatte le seguenti assunzioni:

- carico utile pari a 40 tonnellate per il trasporto di GPL;
- carico utile pari a 34 tonnellate per il trasporto di diesel e benzina;
- carico utile pari a 17 tonnellate per il trasporto di diesel e benzina esclusivamente nelle stazioni di servizio di Carmignano e Poppi-Badia Prataglia, dove la viabilità è interdetta a mezzi di portata superiore;
- carico utile pari a 3,5 tonnellate per il trasporto dei lubrificanti;
- viaggio d'andata a pieno carico e viaggio di ritorno a vuoto.⁽⁴⁾

⁽⁴⁾ L'analisi è stata effettuata attraverso un software specializzato in studi Life Cycle Assessment (LCA), con metodo "ISO 14067 GWP100", che valuta l'impronta di carbonio di un prodotto con fattore di caratterizzazione Global Warming Potential 100. Lo standard ISO 14067 definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione dell'impronta di carbonio dei prodotti, e lo scopo della norma è di quantificare le emissioni di gas serra associate alle fasi del ciclo di vita di un prodotto. Attraverso lo stesso metodo sono state calcolate anche le emissioni di CO₂ equivalente relative alle altre fonti.

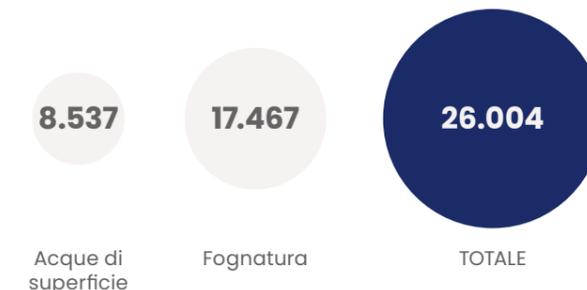
Risorsa idrica

Nel 2022 il monitoraggio dei consumi idrici è stato esteso a **18 stazioni di servizio**⁽⁵⁾, nelle quali per poter rilevare il dato sono stati installati appositi contatori. Nonostante i consumi delle stazioni di servizio monitorate non siano a carico di Aquila Energie bensì dei gestori, la società ha scelto di rilevare questo impatto – anche se indiretto – per estendere la propria responsabilità verso la riduzione degli impatti ambientali delle stazioni di servizio anche per favorire la riduzione dei costi di gestione. Il monitoraggio include l'utilizzo di acqua per il bar e/o autolavaggio o entrambi. Il consumo idrico degli uffici è da considerarsi residuale ed è pari a 75 metri cubi: il prelievo è da acquedotto e lo scarico avviene in fognatura.

PRELIEVO IDRICO DI 18 STAZIONI DI SERVIZIO (mc) 2022



SCARICHI IDRICI DI 18 STAZIONI DI SERVIZIO (mc) 2022



A valle dell'utilizzo, la risorsa idrica viene smaltita tramite scarico in fognatura, dove questa è presente, mentre, circa il 33% di acqua viene rilasciata direttamente in acque di superficie rispettando i limiti di scarico imposti dalla legge. Il rispetto dei limiti è assicurato dall'installazione di sistemi di disoleazione delle acque di dilavamento dei piazzali e per i bar, laddove necessario, di sistemi di depurazione, per esempio, vasche Imhoff installate agli scarichi. Nelle stazioni in cui è presente il servizio di autolavaggio sono attivi impianti di depurazione che consentono il **riciccolo e riutilizzo dell'acqua per lavaggi successivi**. Oltre ad apportare un

⁽⁵⁾ Si tratta delle stazioni di servizio di: Bagni di Lucca Via Roma, Barberino Drove, Capannori, Castelfiorentino, Cecina, Fucecchio, Fucecchio Galleno, Impruneta Tavarnuzze, Lastra a Signa Ginestra, Pieve Santo Stefano, Poppi, Prato Montemurlo, San Casciano VV, Scandicci, Tavarnelle Sambuca, Empoli, Greve in Chianti e Signa Arte della Paglia.

beneficio ambientale, la razionalizzazione dei consumi idrici genera un beneficio economico ai gestori.

Le acque provenienti dagli impianti di autolavaggio contengono solitamente sabbia, fango, detersivi in quantità variabile e, talvolta, tracce di idrocarburi e metalli. Pertanto, questa tipologia di reflui deve subire un trattamento depurativo che consenta di rispettare i limiti fissati dalla vigente normativa che disciplina gli scarichi (il D.L. n. 152/06 e s.m.i.). I controlli sulla qualità delle acque di scarico vengono effettuati ogni 6 mesi, insieme alle manutenzioni ordinarie degli impianti di ricircolo, anche su segnalazione dei gestori. Eventuali superamenti dei limiti fissati dalla legge devono essere segnalati nella Relazione trimestrale del Responsabile Ambientale all'Organismo di Vigilanza e al Consiglio di Amministrazione. Nel triennio dal 2020 al 2022 compresi, **non si è registrata alcuna non conformità**. Grazie all'installazione di impianti di biofiltrazione a letto fisso, certificati dal DIBT, a strumenti di monitoraggio, segnalazione e pronto intervento, nel triennio 2020 - 2022 sono stati **risparmiati 103.423 metri cubi di acqua**.

GRI 303-2

GRI 303-3

GRI 303-4

GRI 303-5

GRI 306-1

Gestione dei rifiuti

La gestione rifiuti è un ulteriore impegno di Aquila Energie verso l'ambiente e le persone. Nella tabella vengono riportate le quantità di rifiuti speciali generati dalle attività della Società. Generalmente, i **rifiuti speciali non-pericolosi**, prodotti in minor quantità derivano dalle attività di ufficio, mentre, i **rifiuti speciali pericolosi** dalle attività oil e non-oil negli impianti.

RIFIUTI PER TIPOLOGIA (kg)

	2021	2022
Speciali pericolosi avviati a smaltimento	46.579	20
Speciali non pericolosi avviati a smaltimento	160	37
Speciali non pericolosi avviati a recupero	2.240	2.000
TOTALE	48.979	2.057

Nel 2021, i materiali e liquidi contaminati da olio e carburante, compongono la maggior parte dei rifiuti speciali pericolosi. Considerati tali, questi sono destinati allo smaltimento. Diversamente da quest'ultimi, i rifiuti speciali non-pericolosi inviati al **recupero** si riferiscono principalmente agli scarti da lavori edili alle strutture, agli pneumatici fuori uso, alle apparecchiature elettroniche ed infine il recupero al macero della carta. Per il ritiro e smaltimento dei rifiuti speciali, soprattutto quelli pericolosi che contengono sostanze nocive alla salute e particolarmente inquinanti, Aquila Energie si avvale di ditte specializzate abilitate alla raccolta e trasporto per lo smaltimento dei rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi in sicurezza.

Nel 2022 sono stati prodotti una quantità minima di rifiuti pericolosi. Ciò è dovuto alla sottoscrizione da parte della società di una **convenzione con ditte specializzate**, abilitate al trasporto e smaltimento di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi, attribuendo ai gestori delle stazioni di servizio la responsabilità, secondo legge, della produzione del rifiuto, rimborsando in un secondo momento il costo di smaltimento. In questo modo, Aquila Energie assicura ai gestori delle stazioni di servizio autonomia e sicurezza nel reperimento dei servizi ambientali necessari mettendoli a loro disposizione tramite **Aquila Service**, un'interfaccia digitale.

GRI 306-2

GRI 306-3

Monitoraggio dei consumi di 7 stazioni "modello"



Oltre al monitoraggio delle proprie attività, conscia dell'impatto generato dal settore della distribuzione dei carburanti, Aquila Energie ha deciso di allargare progressivamente l'analisi ad alcune stazioni di servizio della rete, mappandone gli impatti in termini di tutti i **consumi energetici**, con il conseguente calcolo delle **emissioni di CO2 ed idrici**. Nel 2022 le **stazioni di servizio coinvolte** sono aumentate a **7** e sono situate a: Ginestra Fiorentina, frazione del

Comune di Lastra a Signa, Empoli, Fucecchio, Capannori, Greve in Chianti, Signa Via Arte della Paglia e Poppi. L'approfondimento dei consumi e degli impatti ambientali atmosferici di una stazione di servizio, ampliato rispetto agli anni precedenti, prevede un ulteriore **ampliamento progressivo del monitoraggio** delle stazioni di rifornimento nei prossimi anni.

In questa prima tabella di approfondimento sono presentate le stazioni già monitorate negli anni 2020 e 2021, riportando dunque la variazione percentuale annua per le voci di consumo ed emissione per la singola stazione. Tra le variazioni di maggiore rilievo viene notato il minor dispendio energetico per l'erogazione del metano, la quale domanda ha subito un forte calo dovuto alla crisi del gas in seguito alle tensioni geopolitiche tra Russia e Ucraina. Generalmente, i **consumi di energia elettrica**, anche se influenzati dal netto calo di erogazione del metano, sono stati **ridotti di circa il 30%** e nel caso della stazione di Fucecchio anche del 63%, grazie alle iniziative di efficientamento energetico. Anche i **consumi idrici sono stati ridotti di circa il 25-34%** a seconda dell'impianto, principalmente merito dei sistemi di ricircolo e riutilizzo.

Infine, considerando le **3 stazioni di Lastra a Signa, Empoli e Fucecchio**, monitorate nel 2021, si rileva nonostante l'aumento di emissioni dovute al trasporto del carburante acquistato (17-30%), un **calo** generale delle **emissioni indirette pari a 23-50%**. La riduzione dell'energia elettrica consumata (12-19%) è positivamente influenzata dagli interventi di efficientamento energetico e sostituzione dei corpi illuminanti con lampade a LED.

Stazione di Lastra a signa - Ginestra fiorentina

ENERGIA (kWh)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Erogazione carburante, illuminazione, auto lavaggio	59.337	65.718	53.458	-19%
Erogazione metano per autotrazione	73.914	82.613	29.214	-65%
Bar-Ristorante	68.890	85.385	86.415	+1%
Autoconsumo energie rinnovabili	20.477	5.812	6.457	+11%
TOTALE	222.618	239.528	175.544	-27%

ACQUA (mc)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Oil e lavaggio (mc)	691	1.357	912	-33%
Bar-Ristorante (mc)	667	577	543	-6%
TOTALE	1.358	1.934	1.455	-25%

EMISSIONI (t CO₂ eq.)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Erogazione carburante, illuminazione, auto lavaggio	26	29	23	-19%
Erogazione metano per autotrazione	32	36	13	-65%
Bar-Ristorante	30	37	38	+1%
Indirette da trasporto del carburante acquistato	12	10	13	+22%
TOTALE	100	112	87	-23%

Stazione di Empoli

ENERGIA (kWh)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Erogazione carburante, illuminazione, auto lavaggio	n.a.	49.142	43.083	-12%
Erogazione metano per autotrazione	62.958	59.068	24.903	-58%
Bar-Ristorante	n.a.	16.797	16.797	0%
Autoconsumo energie rinnovabili	n.a.	2.324	1.916	-18%
TOTALE	62.958	127.331	86.699	-32%

ACQUA (mc)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Oil e lavaggio (mc)	n.a.	3.557	2.332	-34%
Bar-Ristorante (mc)	n.a.	97	97	0%
TOTALE	-	3.654	2.429	-34%

EMISSIONI (t CO₂ eq.)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Erogazione carburante, illuminazione, auto lavaggio	n.a.	22	19	-12%
Erogazione metano per autotrazione	n.a.	26	11	-58%
Bar-Ristorante	n.a.	7	7	+1%
Indirette da trasporto del carburante acquistato	n.a.	7	8	+17%
TOTALE	-	62	45	-27%

Stazione di Fucecchio

ENERGIA (kWh)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Erogazione carburante, illuminazione, auto lavaggio	-	19.103	15.642	-18%
Erogazione metano per autotrazione	51.165	61.821	13.997	-77%
Bar-Ristorante	n.a.	n.a.	n.a.	-
Autoconsumo energie rinnovabili	n.a.	2.451	1.293	-47%
TOTALE	51.165	83.375	30.932	-63%

ACQUA (mc)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Oil e lavaggio (mc)	-	180	10	-94%
Bar-Ristorante (mc)	-	-	-	-
TOTALE	-	180	10	-94%

EMISSIONI (t CO₂ eq.)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Erogazione carburante, illuminazione, auto lavaggio	-	8	7	-18%
Erogazione metano per autotrazione	-	27	6	-77%
Bar-Ristorante	-	-	-	-
Indirette da trasporto del carburante acquistato	-	6	8	+30%
TOTALE	-	42	21	-50%

In questa seconda tabella sono presentati i dati relativi al monitoraggio dei consumi energetici e idrici, in aggiunta alle emissioni indirette iniziato nel 2022 nelle stazioni di Capannori, Greve in Chianti, Signa Arte della Paglia e Poppi.

Monitoraggio quattro "nuove" stazioni di servizio 2022

ENERGIA (kWh)

	CAPANNORI	GREVE IN CHIANTI	SIGNA	POPPI
Erogazione carburante, illuminazione, auto lavaggio	24.595	30.079	41.472	57.010
Erogazione metano per autotrazione	n.a.	11.703	27.357	43.873
Bar-Ristorante	93.798	n.a.	n.a.	n.a.
Autoconsumo energie rinnovabili	n.a.	6.016	1.848	n.a.
TOTALE	118.393	47.798	70.677	100.883

ACQUA (mc)

	CAPANNORI	GREVE IN CHIANTI	SIGNA	POPPI
Oil e lavaggio (mc)	n.a.	1.114	1.032	1.973
Bar-Ristorante (mc)	1.000	550	n.a.	n.a.
TOTALE	1.000	1.664	1.032	1.973

EMISSIONI (t CO₂ eq.)

	CAPANNORI	GREVE IN CHIANTI	SIGNA	POPPI
Erogazione carburante, illuminazione, auto lavaggio	11	13	18	25
Erogazione metano per autotrazione	n.a.	5	12	19
Bar-Ristorante	41	n.a.	n.a.	n.a.
Indirette da trasporto del carburante acquistato	13	10	2	6
TOTALE	65	28	32	50

Nella tabella a seguire vengono messe a confronto le emissioni prodotte da attività indirette, riportate nelle tabelle precedenti. Le emissioni climalteranti evitate sono legate alla capacità di produrre e consumare in loco l'energia elettrica prodotta dagli impianti fotovoltaici.

Considerando il totale di energia consumata ed il mix energetico di rete, nell'anno 2022 sono state evitate l'11% delle emissioni di CO₂.

EMISSIONI INDIRETTE DI CO₂ eq. PRODOTTE (t) 2022

RELATIVA ALLE 7 STAZIONI MODELLO

Stazione di Lastra a Signa, Ginestra Fiorentina	86,5
Stazione di Empoli	44,9
Stazione di Fucecchio	20,9
Stazione di Capannori	65,2
Stazione di Greve in Chianti	27,8
Stazione di Signa Arte della Paglia	31,8
Stazione di Poppi	50,2
Totale	327,3

EMISSIONI INDIRETTE DI CO₂ eq. EVITATE (t) 2022

RELATIVA ALLE 7 STAZIONI MODELLO

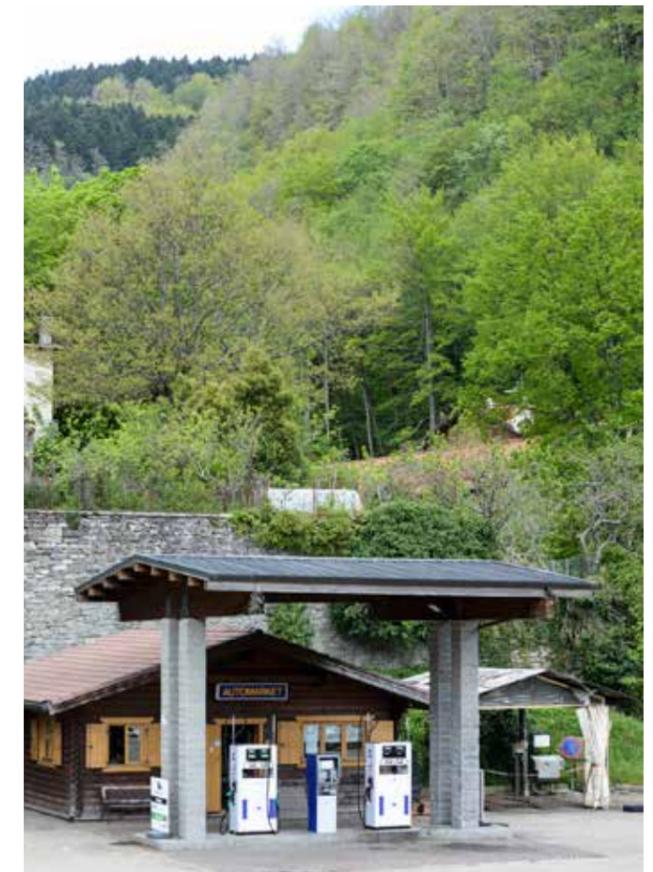
Stazione di Lastra a Signa, Ginestra Fiorentina	-8,7
Stazione di Empoli	-9,8
Stazione di Fucecchio	-10,4
Stazione di Capannori	-
Stazione di Greve in Chianti	-4,7
Stazione di Signa Arte della Paglia	-7,7
Stazione di Poppi	-
Totale	-41,3

La gestione degli impatti ambientali

La gestione degli impatti ambientali legati agli impianti e alla distribuzione di carburante per Aquila Energie è un tema rilevante. Nella pianificazione delle proprie attività, iniziative e progettualità la Società pone infatti particolare **attenzione ai potenziali impatti** che queste possono generare **sull'ambiente**, facendone un'attenta valutazione con lo scopo di ridurli progressivamente.

Per questo Aquila Energie ha inserito nel proprio organico un **Responsabile Ambientale** nominato e delegato dal Consiglio di Amministrazione, con il compito di coordinare e gestire una serie di attività, tra cui **valutare il rischio ambientale di ogni intervento** da realizzare, predisporre gli adempimenti previsti dalla normativa per l'esecuzione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria e compilare i flussi informativi di aggiornamento sottoposti a verifica del CdA e dell'OdV. Avendo come obiettivo ultimo quello di prevenire qualsiasi danno e ridurre al minimo il rischio ambientale, tra i compiti fondamentali c'è poi l'aggiornamento della **mappa dei rischi ambientali** che, sviluppata nell'ambito del Modello 231, rappresenta uno strumento per misurare l'efficacia delle azioni di prevenzione.

Per la gestione degli impatti ambientali, alla nomina del Responsabile Ambientale e all'aggiornamento della mappa dei rischi ambientali, sono affiancati gli investimenti: per la produzione di energia rinnovabile, per il potenziamento dell'offerta di prodotti a minor impatto ambientale, per la sicurezza dei serbatoi e per la prevenzione degli incidenti. L'attenzione all'ambiente viene posta anche nei casi di progettazione di nuovi impianti, con l'obiettivo di tutelare e di ridurre l'impatto visivo sul paesaggio.



STAZIONE DI PONTE A POPPI – BADIA PRATAGLIA

Due sono gli impianti costruiti in aree di pregio naturalistico e ambientale: uno nel Parco Nazionale Foreste Casentinesi (**stazione di Ponte a Poppi-Badia Prataglia**) e uno nel Parco Naturale Migliarino San Rossore – Riserva della Biosfera Selve costiere di Toscana (**stazione di Vecchiano-Migliarino**).



Le stazioni di servizio carburanti sono quasi per la totalità dotate di **serbatoi a doppia parete certificati TÜV**, tecnologia ad elevata sicurezza. Inoltre, negli impianti di proprietà (54 su 76) è installato il sistema di **tele-monitoraggio** che, attraverso l'attivazione di centraline nelle intercapedini dei serbatoi consente di avere un controllo efficiente e puntuale dello stato di salute e tenuta dei serbatoi, garantendo la tempestività nell'autorizzazione di intervento in caso di incidenti.

STAZIONE DI VECCHIANO - MIGLIARINO

Progetto Smart&Green

Aquila Energie nel 2022 ha lanciato il progetto-pilota "Smart&Green", dedicando attenzione al **coinvolgimento dei gestori** delle stazioni di servizio, consapevole della loro centralità per favorire un miglioramento nelle prestazioni dei servizi e per il loro accrescimento in sostenibilità. Gli obiettivi sono stati quelli di approfondire il livello di sostenibilità di una stazione di servizio; individuare delle soluzioni migliorative ed ampliare progressivamente il progetto-pilota ad altre stazioni di servizio.

Il progetto è stato condotto partendo dalla misurazione degli impatti, in termini di consumi energetici, idrici ed emissioni di CO₂, già aggiornati ed ampliati ad altre stazioni di servizio nel presente bilancio di sostenibilità. Attualmente, gli **impianti monitorati ammontano a 7**, confermando così l'impegno preso per monitorare e ridurre efficacemente gli impatti ambientali, oltre a migliorare la gestione dei servizi.

Secondo questo approccio pragmatico e inclusivo è stato possibile rilevare le **buone pratiche**, gli aspetti gestiti in modo consapevole ed efficace; gli **aspetti gestiti ma migliorabili** ed **aspetti non gestiti** ma implementabili tenendo in

considerazione i tre livelli di responsabilità presenti: quelli gestiti direttamente da Aquila Energie, quelli in capo ai gestori oil e quelli in capo ai gestori degli esercizi commerciali, quali bar e ristoranti.

Parallelamente Aquila Energie prosegue nella realizzazione degli investimenti volti alla **sostenibilità ambientale ed alla riduzione dei costi di gestione** mediante l'installazione di impianti fotovoltaici nelle stazioni di servizio, il riutilizzo di acqua nei cicli di lavaggio presso gli autolavaggi, la progressiva sostituzione dell'illuminazione tradizionale con quella a LED nei piazzali e negli shop, l'installazione di sensori di presenza per l'illuminazione notturna, l'adozione di misure di inserimento paesaggistico laddove possibile e richiesto, l'attuazione di scelte di acquisto "verde" come ad esempio le nuove pellicole brandizzate che ricoprono gli erogatori di carburanti e prodotte con inchiostri ecologici.

Progetto Call4 Energy

Di assoluto rilievo è la partecipazione di Aquila Energie al progetto **Call4Energy**, promosso da Circular Economy Lab di Intesa San Paolo Innovation Center e Cariplo Factory, con il fine di sviluppare nuove soluzioni e concretizzare l'economia circolare. La ricerca si è concentrata nei settori della fornitura di energie rinnovabili, della digitalizzazione dei sistemi interni delle stazioni di rifornimento, della gestione e rigenerazione delle risorse energetiche con l'obiettivo di raggiungere l'indipendenza energetica.

“Lo scouting attivato dal team del Circular Economy Lab di Intesa Sanpaolo Innovation Center e Cariplo Factory è stato indirizzato sulla base delle esigenze priorizzate insieme ad Aquila Energie. In linea con quanto ci saremmo aspettati, su un totale di più di 200 startup, di cui quasi 140 internazionali e 60 italiane, più del 60% delle soluzioni hanno coperto il bisogno trasformativo connesso all'adozione di soluzioni innovative di electric vehicle charging e di soluzioni volte al raggiungimento dell'indipendenza energetica delle stazioni di servizio. Tra le realtà più interessanti possiamo annoverare ad esempio quelle volte alla possibile installazione di mini turbine eoliche in grado di generare energia sfruttando la potenza del vento in qualsiasi contesto, oppure soluzioni di data analytics basate su tecnologie di people flow monitoring capaci di raccogliere dati preziosi sul flusso dei clienti e sulla loro permanenza nelle stazioni.

FLAVIO VISONE

CIRCULAR ECONOMY LAB INTESA SAN PAOLO INNOVATION CENTER E CARIPLO FACTORY

LA MANUTENZIONE

La manutenzione è l'attività primaria e periodica che per Aquila Energie garantisce sicurezza, efficienza e riduzione dell'impatto ambientale. L'ammodernamento delle attrezzature è pianificato secondo un puntuale **Programma annuale delle manutenzioni** e semestralmente viene effettuato un esame per valutare gli interventi necessari per il **miglioramento degli impianti** con particolare attenzione al rifacimento degli impianti meccanici, la messa in sicurezza dei serbatoi con pozzetti di contenimento e la realizzazione di impianti chimico-fisici per la depurazione delle acque di piazzale. Per ridurre la generazione di impatti negativi sull'ambiente, Aquila Energie sta inoltre investendo in maniera **crescente nell'attività di ricerca e sviluppo** per cercare delle soluzioni innovative in ottica di sostenibilità ambientale da applicare presso le stazioni di servizio della rete.

Le attività di manutenzione si dividono in **manutenzione programmata e a guasto**. Per quanto riguarda la **manutenzione programmata** vengono realizzati tutta una serie di **controlli pianificati periodicamente**, per rispettare le norme di legge e garantire l'efficienza ed il buono stato delle attrezzature o mantenere garanzie e certificazioni. Gli interventi più frequenti sono riferiti a: recupero vapori degli erogatori di benzina, verifiche metriche degli stessi, verifiche sulla tenuta dei serbatoi, manutenzione semestrale degli estintori, analisi annuali dei reflui, verifica annuale sui portali lavaggio, verifiche decennali sui serbatoi GPL, controllo strumenti indicatori di pressione e temperatura e attuatore pneumatico per gli impianti che erogano metano etc. Gli interventi sono appaltati alle ditte selezionate in base alla loro **accertata professionalità** e conoscenza del settore specifico, che intervengono sulla base di una pianificazione e calendarizzazione condivisa senza necessità di aprire richieste di intervento.

Altra gestione è dedicata agli interventi di **manutenzione a guasto**, ovvero che prescindono le attività programmate e sono volti a risolvere guasti o danni specifici. In questi casi le ditte a cui è affidata la manutenzione dei punti vendita intervengono a seguito di chiamata; può accadere si guasti un erogatore, vi siano danni alla struttura ed alle attrezzature causati da terzi, oppure che ci sia un malfunzionamento dei LED di un prezzario o la richiesta di installazione di nuove attrezzature e così tanti altri.

Per la gestione della **manutenzione dei punti vendita convenzionati** con la Società, Aquila Energie mette a disposizione un canale di comunicazione diretto con i fornitori selezionati a monte. Questo servizio fornito da Aquila Energie dà totale autonomia alle stazioni di servizio convenzionate ma al contempo fornisce una **selezione di fornitori** di comprovata professionalità e garantisce di ricevere offerte congrue rispetto ai prezzi di mercato. All'apertura di una chiamata da parte dei gestori a cui è affidata la stazione di servizio, Aquila Energie contatta i fornitori e seleziona l'offerta più vantaggiosa, che poi sottopone al proprietario convenzionato che può o meno accettarla con un semplice click, essendo questi passaggi completamente digitalizzati.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE

Due sono le interfacce digitali adottate da Aquila Energie per la gestione della sicurezza degli impianti e delle richieste di pronto intervento: Aquila Service e App Auxilia.

Aquila Service è la piattaforma **accessibile a tutti i gestori** e ai **convenzionati** utilizzata per contattare e scegliere direttamente il fornitore incaricato da Aquila Energie. Essa consente a una puntuale raccolta dei dati utili a programmare di anno in anno il budget per il **programma delle manutenzioni** (es. storico intervento, preventivazione, consuntivazione, listini prezzi, anagrafici impianti e censimento stazioni di servizio). Le tipologie di interventi di manutenzione richieste da parte dei gestori riguardano la manutenzione:

- ordinaria: erogatori, pc gestionale, colonnina self-service;
- straordinaria: l'impianto sia a livello meccanico che elettrico;
- programmata: interventi preventivi e previsti da obblighi di legge, automatizzati in base alla data di scadenza e assegnati direttamente al fornitore coinvolto.

La piattaforma Aquila Service, operativa da aprile 2021, è rivolta anche ai **fornitori**, offrendo loro la possibilità di inserire tipologia e costi degli interventi effettuati, dati che poi vengono elaborati dalla società per la programmazione annuale.

A partire dal 2022, **il totale delle richieste inoltrate dai gestori** è gestito attraverso la piattaforma Aquila Service, motivo per cui il numero degli interventi è aumentato rispetto al 2021, con un **totale di chiamate** pari a **3244** ed un tempo medio di risoluzione intervento è di 2 giorni. Del totale delle chiamate, **1131** sono a contratto forfait, **1419** extra contratto e **471** programmate, quindi, aperte automaticamente dalla piattaforma per i periodici controlli obbligatori per legge. Infine, le **chiamate sospese**, ovvero, bloccate prima di essere assegnate in quanto risolte e/o ritenute non necessarie a seguito di analisi interna, risultano essere **223**, trattasi del **8%** delle chiamate aperte, escluse le programmate.

Nell'ultimo anno Aquila Service è stata implementata con diverse funzionalità come la **gestione delle convenzioni**, la possibilità di **inserimento foto** in fase di apertura chiamata, l'aggiornamento del **listino prezzi**, la determinazione automatica della **priorità di chiamata**. Da segnalare l'automatizzazione del processo di **controllo dei costi e delle performance** attraverso la **piattaforma Power BI**, utile alla società per determinare annualmente il budget da destinare alle manutenzioni programmate.

L'app Auxilia è un'interfaccia digitale utilizzata da Aquila Energie per rinnovare tecnologicamente i propri sistemi di gestione. Questa applicazione è uno **smart Operations Manager**, che permette di gestire tutti i tipi di intervento nella stazione di servizio: il gestore non deve più ricordarsi chi si occupa di cosa, ritrovare il numero del call center o la mail dell'assistenza per aprire la richiesta di intervento. Che sia per una porta che non si chiude o per il compressore che non

funziona non c'è differenza, il gestore inserirà la chiamata su Auxilia, compilando un modulo di identificazione del guasto con una descrizione e una foto, infine, monitorando lo stato delle sue chiamate. Gestire le chiamate e le autorizzazioni è molto più semplice, nonché monitorare lo stato delle richieste di verifica aperte e la gestione degli interventi da parte dei fornitori. Questo permette di risparmiare tempo nell'operatività, avere tutto sotto controllo anche a fini statistici e quindi è, di fatto, anche vantaggioso economicamente.

NUOVI SERVIZI E PRODOTTI A MINOR IMPATTO AMBIENTALE

Aquila Energie opera per garantire la qualità dei carburanti (benzina, diesel, Gpl, metano) e dei servizi offerti (autolavaggio, bar ristorante e in alcuni casi centro gomme ed autofficina).

A tale scopo, mediante una specifica **procedura di selezione** prevista dal **Regolamento aziendale e dal Modello 231**, la Società sceglie come fornitori solo aziende virtuose, capaci di dimostrare il rispetto delle regole vigenti in ogni fase della lavorazione, dal processo di estrazione alla commercializzazione finale, oltre che dal punto di vista fiscale. Ciò dà la certezza ai clienti Aquila Energie di utilizzare benzine e gasoli di provenienza verificata e di non finanziare in alcun modo il mondo della malavita organizzata o i Paesi coinvolti a vario titolo nel terrorismo.

Per il settore in cui opera Aquila Energie e per la localizzazione dei produttori di carburante, è pressoché impossibile avere fornitori "locali". La Società, pertanto, interviene su ciò che può controllare: un'attenta **selezione dei fornitori**, in cui la legalità e la **garanzia sulla catena di fornitura**, nonché sulla provenienza, sono tra i primi aspetti da verificare. Ad oggi non ci sono altri criteri ambientali o sociali, oltre a quelli citati, che determinano la scelta dei fornitori.

Prodotti a minore impatto ambientale

Aquila Energie si impegna a potenziare la propria offerta di carburanti a minore impatto ambientale e l'informazione dei loro vantaggi al cliente.

Negli impianti a marchio aziendale sono disponibili:

- **Super100** è una benzina a 100 ottani che, grazie a una formula appositamente studiata, migliora le performance del motore: sfruttando al massimo il potere antidetonante nei motori ad alto rapporto di compressione, migliorando il processo di combustione e ottenendo prestazioni più elevate in fase di accensione e accelerazione. Inoltre, è un carburante a minore impatto ambientale rispetto alle altre benzine, in quanto il suo uso regolare permette di ridurre i costi di manutenzione, i consumi e il rilascio di emissioni inquinanti in atmosfera, evitando la formazione di depositi in particolar modo su pompe e iniettori;

- **EvoDiesel** è un gasolio di nuova generazione, un'evoluzione nella cura del motore, nelle prestazioni dell'auto e a minor impatto ambientale rispetto agli altri gasoli: assicura una migliore e più pulita combustione nel motore. Usato regolarmente, garantisce maggiore potenza, energia e riduzione del rumore. Come Super100 è un carburante a minore impatto ambientale.

Nel **servizio di autolavaggio** sono applicate procedure che non impattano eccessivamente sull'ambiente per non aumentare le emissioni inquinanti ed utilizzare trattamenti unicamente a base di acqua oppure con bassi dosaggi di detergenti neutri. Tra i prodotti di ultima generazione vi sono i detergenti ecologici, che oltre a pulire perfettamente il veicolo e a rispettare l'ecosistema, sono in grado di proteggere la carrozzeria dagli agenti atmosferici, conservandola inalterata più a lungo. I costanti controlli programmati consentono alle apparecchiature (portali autolavaggio, piste, aspiratori) di performare sempre al meglio, garantendo i migliori risultati.

I lubrificanti a marchio Aquila: le caratteristiche

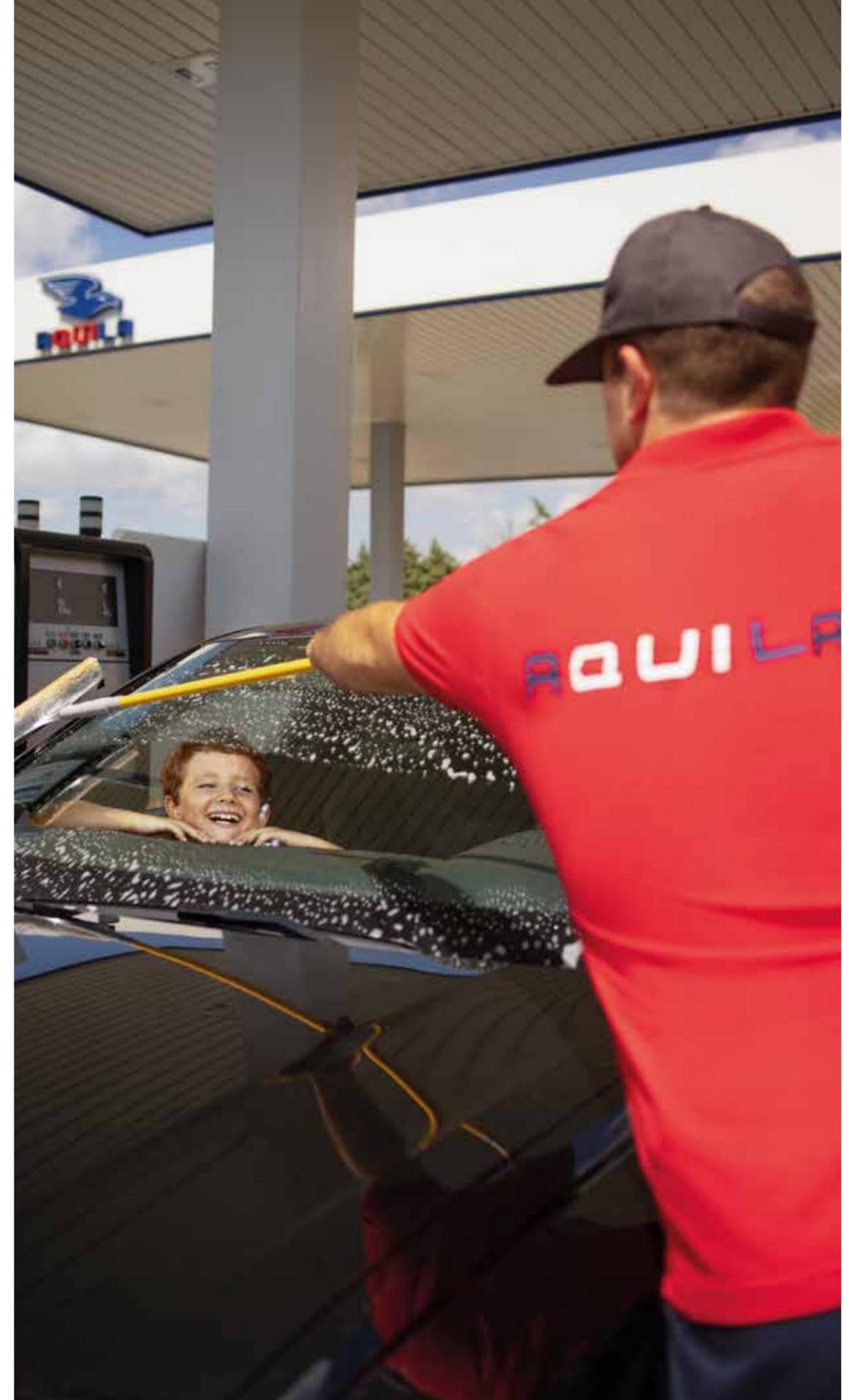
L'olio motore svolge differenti funzioni, serve a lubrificare le componenti meccaniche del motore per preservarle dall'usura, proteggerle dalla corrosione, tenerle pulite ma contribuisce anche al raffreddamento del motore. Questi accorgimenti possono mantenere un funzionamento efficiente del motore ed allungare la vita utile dei veicoli, riducendo l'impatto ambientale sull'intero ciclo di vita.

Ogni lubrificante è composto da una **miscela di olio base e** da una serie di **additivi** che variano in base alle esigenze e quindi alle applicazioni. Possiamo distinguere 3 tipologie di lubrificante: **minerale, semi-sintetico e sintetico**. La prima tipologia è usata per le macchine agricole e simili, mentre le altre due si impiegano per le automobili e moto. La linea di prodotti **Aquila Fluid**, comprende oli motore 10W-40, 5W-40 C3, 5W-30 C3, 2T Sintetico e liquido antigelo NoFreeze, rispettando le specifiche SAE, API, ACEA e ASTM previste a seconda della tipologia di prodotto.



Servizi a valore aggiunto

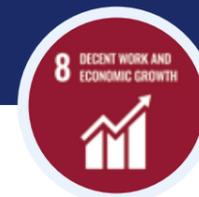
La mission della Società include anche la qualità dei servizi offerti nelle stazioni di servizio a marchio Aquila, prefiggendosi l'obiettivo di caratterizzarsi per l'attenzione alle esigenze dei clienti, che nei punti di rifornimento carburante trovano anche un momento di riposo e di sosta dal viaggio. I gestori delle stazioni di servizio sono infatti selezionati da Aquila Energie secondo criteri di eticità (condividono i valori espressi nel Codice Etico) e sono persone inclini a coltivare rapporti umani positivi. L'attenzione al cliente si esplica anche nella attivazione di forme di pagamento elettroniche (card) grazie a due importanti convenzioni: con **DKV Euro Service**, leader nei servizi per le imprese di trasporto merci e persone sulle strade di tutta Europa (**DKV Card**) e con **Edenred**, azienda leader per soluzioni alla persona (**UTA Card**). Ulteriore servizio offerto sono i buoni carburante, tessere precaricate del valore di 50€, utilizzabili fino ad esaurimento, senza dover consumare l'intero importo del buono in un'unica erogazione ma effettuando più rifornimenti con lo stesso buono. A servizio delle comunità locali Aquila Energie ha reso disponibile in **9 stazioni** di servizio i **Locker Amazon e InPost**, per il ritiro dei pacchi tramite e-commerce presenti a nei comuni di Castelfiorentino, Empoli, Fucecchio, Scarperia, Bagno a Ripoli, Certaldo, San Casciano Val di Pesa Cerbaia, Scandicci, Signa Colli Alti.





PILASTRO 3 **Creazione di valore**

Sostenere una filiera sana per generare valore per i territori, concentrando gli investimenti nella manutenzione per garantire la massima sicurezza a clienti, collaboratori, comunità locali.



I risultati economico-finanziari

Il valore economico diretto generato, distribuito e trattenuto dalla Società Aquila Energie è riportato nelle tabelle seguenti. Il valore economico diretto trattenuto, pari alla differenza tra il valore generato e il valore distribuito, corrisponde agli utili realizzati dalla Società.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO, DISTRIBUITO E TRATTENUTO (€)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Diretto generato	121.763.234	138.085.399	147.271.158	+6,7%
Diretto distribuito	119.084.406	135.744.416	144.590.546	+6,5%
Diretto trattenuto	2.678.828	2.340.983	2.680.612	+14,5%

Nel 2022 il valore economico diretto generato da Aquila Energie, così come il valore distribuito, risulta in aumento rispetto al 2021 precedente (rispettivamente +6,7% e +6,5%). L'aumento maggiore (+14,5%) caratterizza il valore economico diretto trattenuto.

VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO (€)

	2020	2021	2022	VARIAZIONE % 2021/2022
Ricavi da vendite e prestazioni	121.393.076	137.491.564	145.681.165	+6%
Altri ricavi e proventi	370.003	593.789	1.589.872	+167,8%
Proventi finanziari e rivalutazioni	156	46	121	+163%
Totale	121.763.234	138.085.399	147.271.158	+6,7%

Nel corso del triennio 2020-2022 l'aumento progressivo del valore economico diretto generato dalla società può essere in parte spiegato dalla graduale ripresa dagli impatti negativi causati dalla pandemia da Covid-19 che ha caratterizzato il settore.

I ricavi da vendite e prestazioni, riferiti all'attività di distribuzione di carburanti presso i punti vendita, spiegano la maggior parte (98,9%) del valore economico diretto generato. Nella voce "Altri ricavi e proventi" confluiscono principalmente i canoni derivanti da affitto di aziende, ovvero l'affitto di impianti di proprietà dati in gestione a terzi, contabilizzati nei due anni precedenti tra i "Ricavi da vendite e prestazioni".

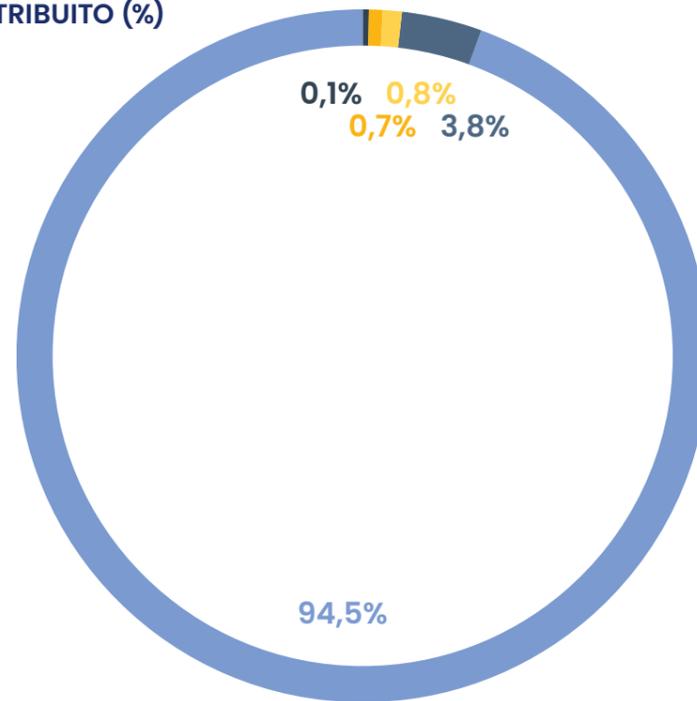
IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE PER TIPOLOGIA DI PROPRIETÀ (%)

	2020	2021	2022
Impianti di proprietà	71%	69%	71%
Impianti conto terzi	29%	31%	29%
Totale	100%	100%	100%

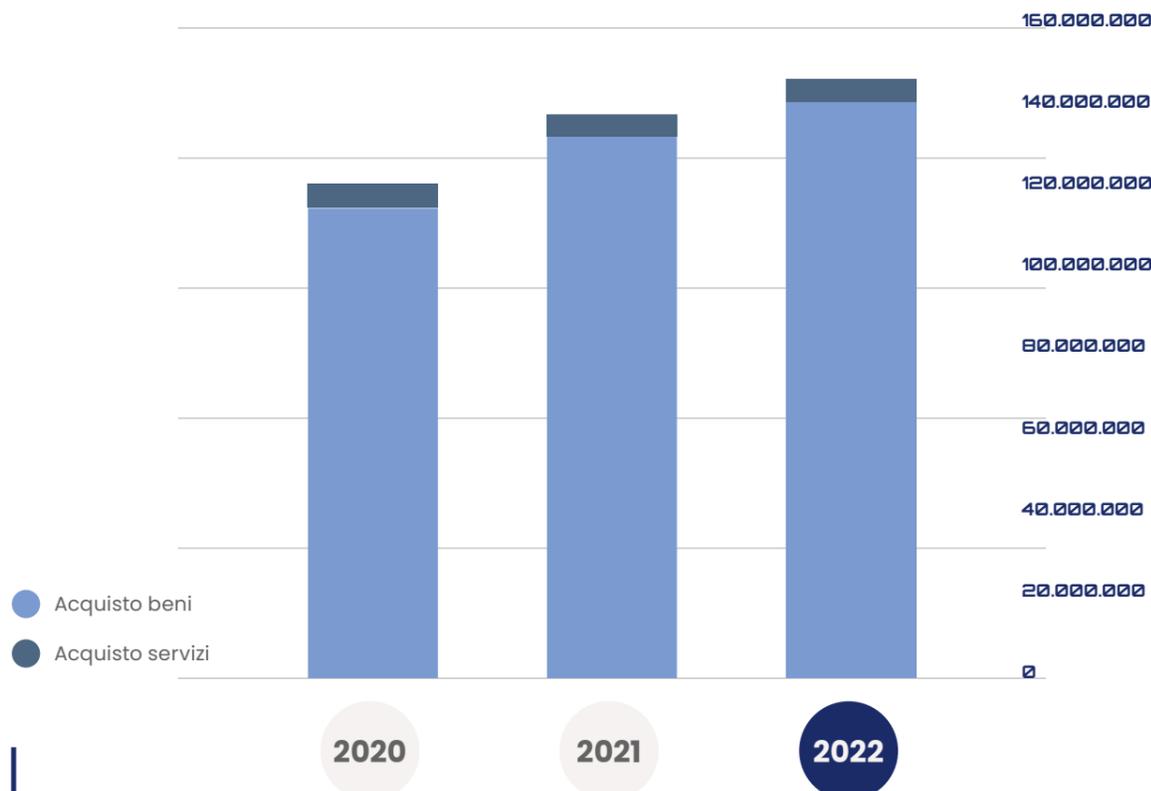
Al 31/12/2022 gli impianti di distribuzione della rete Aquila Energie sono in totale **76**, di cui 54 di proprietà e 22 conto terzi. L'incidenza degli impianti di proprietà sul totale è in leggero aumento rispetto al 2021, ma pressoché stabile nell'ultimo triennio.

VALORE ECONOMICO DIRETTO DISTRIBUITO (%) 2022

- Acquisto beni **94,5%**
- Acquisto servizi **3,8%**
- Pubblica amministrazione **0,8%**
- Collaboratori **0,7%**
- Altro **0,1%**



VALORE ECONOMICO DIRETTO DISTRIBUITO (€) 2020-2022



All'aumento nel triennio considerato del valore economico diretto generato ha fatto fronte un aumento progressivo del valore economico diretto distribuito, per la maggior parte ai fornitori di beni (92,7%). L'1,9% risulta reinvestito all'interno dell'azienda (la voce comprende gli ammortamenti di immobilizzazioni materiali e immateriali e le svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide nell'esercizio di riferimento) mentre lo 0,6% è destinato al personale (la voce comprende retribuzioni, oneri sociali e trattamento di fine rapporto); è da considerarsi pressoché nulla rispetto al totale la quota distribuita ai fornitori di capitale.

Per quanto riguarda la voce "Pubblica Amministrazione" (0,6% del totale distribuito) il riferimento è al pagamento delle imposte. A tal riguardo, la società ha corrisposto nel 2022 una quota pari a 197.688€ di IRAP (Imposta Regionale sulle Attività Produttive) e 715.405€ di IRES (Imposta sul Reddito delle Società). Per il calcolo delle imposte e la determinazione del reddito imponibile ai fini fiscali è stata applicata la normativa prevista dal D.P.R. 22 dicembre 1986 n. 917 e successive modifiche e integrazioni (T.U.I.R.) e per il calcolo dell'imposta IRAP sono state correttamente applicate le norme previste dal D.Lgs. n. 446/1997 integrate dalle norme della Legge finanziaria per l'anno 2008. Sono stati inoltre riconosciuti 82.971 € di Imposta Municipale Unica (IMU).

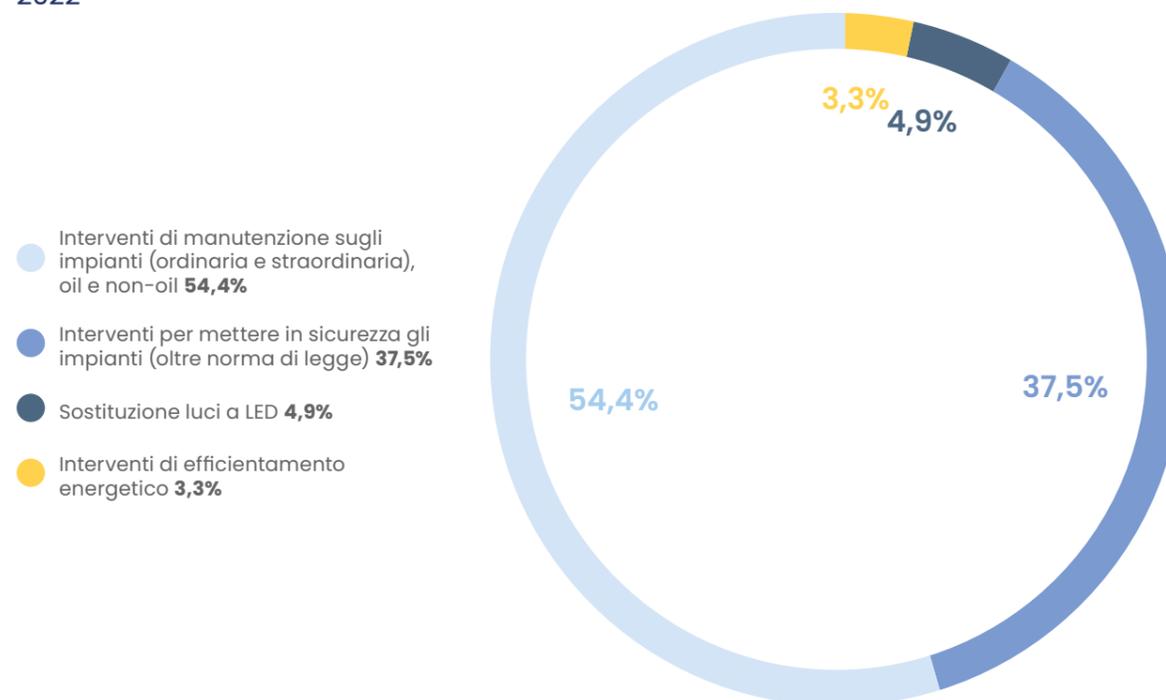
Gli investimenti

Nel 2022 Aquila Energie ha scelto di dare continuità agli investimenti ambientali, investendo quasi 760 mila euro nella sostituzione di luci con lampade a LED e negli interventi di efficientamento delle stazioni di servizio, oltre che naturalmente nella manutenzione e nella sicurezza.

Nel triennio 2020-2022 la società ha investito nella realizzazione di **8 impianti fotovoltaici** e di **13 sistemi di ricircolo dell'acqua negli autolavaggi**.

Essi si riferiscono alla sostituzione degli erogatori di carburante presso una stazione di servizio (3,3% del totale investito), e il completamento della sostituzione dei corpi illuminanti presenti nei piazzali e sotto le pensiline con lampade a LED, che ha riguardato **30 stazioni di servizio** (4,9% del totale investito). In ottica di un maggiore efficientamento dal punto di vista energetico, la società ha in programma nel 2023 l'avvio della sostituzione anche dei corpi illuminanti presenti presso gli shop.

INVESTIMENTI AMBIENTALI PER TIPOLOGIA 2022



Nel 2022, per il terzo anno consecutivo, la maggior parte degli investimenti (54,4%) ha riguardato la manutenzione ordinaria, realizzata in maniera programmata o straordinaria a guasto sia nel comparto oil che non-oil, a garanzia della più completa **sicurezza ed efficienza di funzionamento delle stazioni di servizio** per gli operatori e i clienti. La sicurezza degli impianti ricopre un'importante fetta degli investimenti pari al 37,5% a cui seguono gli investimenti in risparmio ed efficientamento energetico.

I fornitori

I fornitori ricoprono un ruolo fondamentale per il business di Aquila Energie; a questa categoria di stakeholder nel 2022 è stato infatti distribuito il 96,5% del valore generato. La società, per tale ragione, pone particolare attenzione alla loro selezione e cerca di instaurare **relazioni solide e basate sulla fiducia reciproca** volte a generare valore condiviso di lungo periodo.

Con riferimento ai criteri di selezione, a prescindere dalla tipologia di fornitore, la società instaura rapporti commerciali solamente con **aziende che offrono garanzie di affidabilità da un punto di vista tecnico-professionale**, di comprovata **solidità economico-finanziaria** e di **onorabilità**, che, in caso di non conoscenza del potenziale fornitore, vengono verificate dall'ufficio amministrazione attraverso l'analisi della documentazione aziendale.

Per i **fornitori dei prodotti energetici**, centrali per lo svolgimento della *core business* di Aquila Energie, inoltre, all'interno del **Regolamento aziendale e del Modello 231** è prevista una specifica **procedura di selezione** finalizzata a contrastare il fenomeno dell'illegalità nel commercio dei prodotti petroliferi, tutelando la società dal rischio di acquisto di prodotti commercializzati illegalmente. Essa consiste nel far sì che il fornitore prenda visione e accetti formalmente i principi del **Codice Etico** e della sintesi del Modello 231 di Aquila Energie pubblicati sul sito aziendale e possieda determinati **requisiti di onorabilità**, ovvero non sia sottoposto a procedimenti penali o abbia, nei cinque anni precedenti, subito condanne passate in giudicato dal Giudice penale per contrabbando, evasione fiscale o reati dolosi. I fornitori che soddisfano questi requisiti vengono inseriti in un apposito elenco redatto dall'amministrazione societaria e verificato periodicamente, e sono gli unici da cui possono essere acquistati prodotti energetici da parte della società. Nell'elenco è presente anche un'apposita sezione denominata "**Fornitori che godono di reputazione di affidabilità**" nella quale sono inseriti fornitori che, in virtù della reputazione acquisita a livello nazionale e internazionale, vengono iscritti automaticamente senza la procedura prevista; l'elenco viene aggiornato annualmente con delibera motivata del Consiglio di Amministrazione.

Nel 2022 le società che hanno fornito prodotti energetici (carburanti e GPL) ad Aquila Energie sono 10, tutte con sede in Italia:

- A.T.P. Srl
- Eni Fuel Spa
- ENI Sustainable Mobility Spa (prima ENI SpA)
- Esso Italiana srl
- Italiana petroli S.p.A
- Kuwait Petroleum Italia Spa
- Liquigas Spa
- Retitalia SpA
- SARAS SpA
- Tamoil Italia SpA

GRI 204-1

GRI 301-1

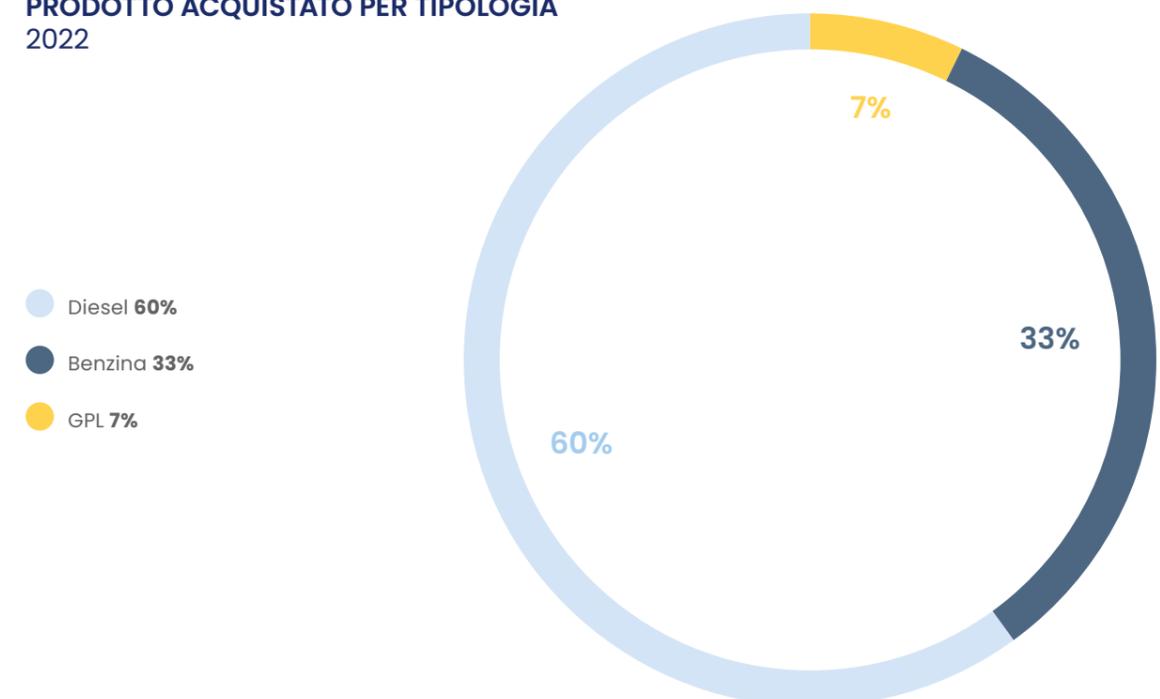
NUMERO FORNITORI DI PRODOTTI ENERGETICI LOCALI (ITALIA)



L'ammontare complessivo speso per l'acquisto di prodotti energetici, su base nazionale è pari all'89% del totale del valore distribuito per l'acquisto di beni⁽⁶⁾. I prodotti acquistati sono principalmente benzina e diesel (92,8% del totale) anche se la percentuale di Gpl risulta in leggero aumento nel triennio 2020-2022 (+ 0,5 punti percentuali).

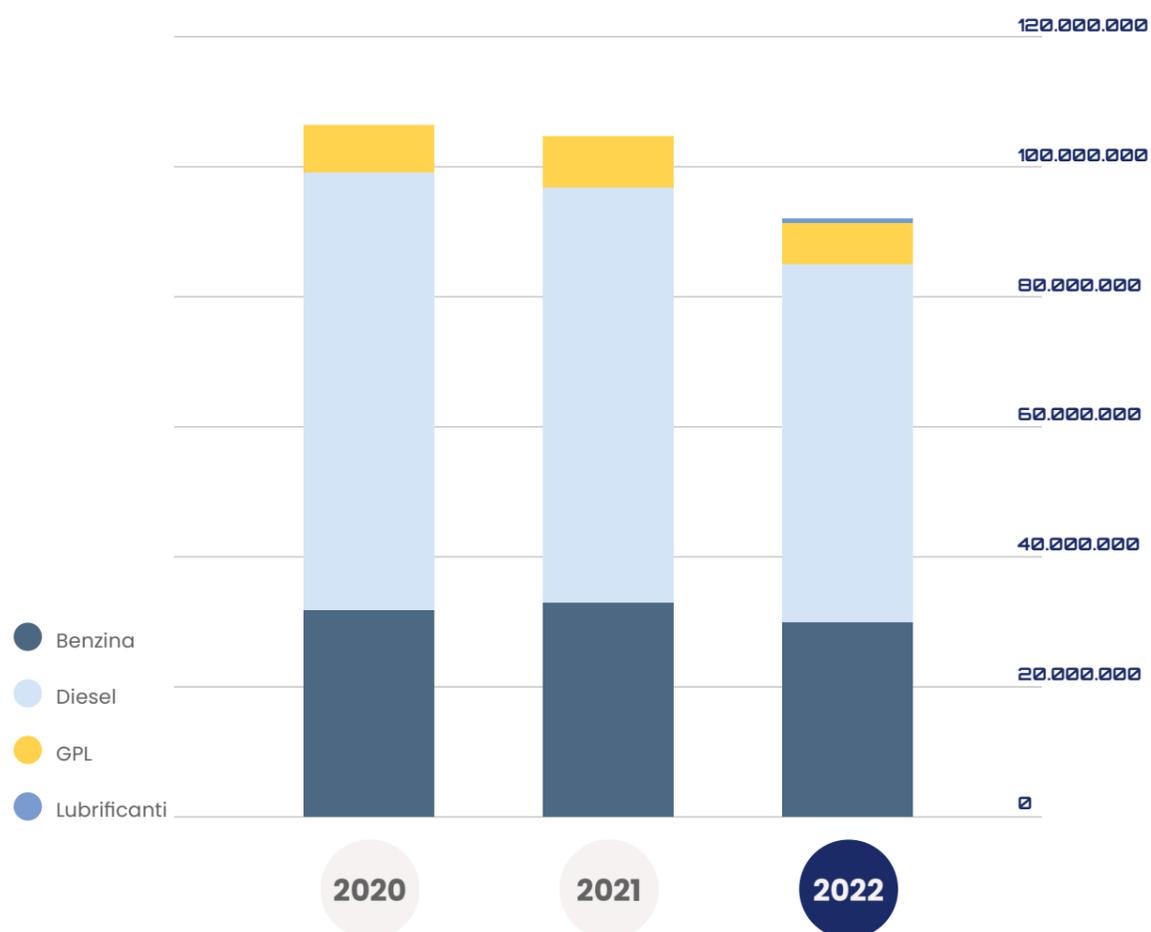
Dal 2022 Aquila Energie ha introdotto anche l'acquisto di lubrificanti.

PRODOTTO ACQUISTATO PER TIPOLOGIA 2022



⁽⁶⁾ Costo riferito all'entrata merci.

MATERIE PRIME UTILIZZATE - PRODOTTI ACQUISTATI (Lt)



Con riferimento, invece, ai depositi da cui vengono prelevati i prodotti acquistati per essere distribuiti presso le stazioni di servizio, Aquila Energie tende a preferire quelli locali, collocati in Toscana, perseguendo un **criterio di prossimità deposito-stazione di servizio** in ottica di riduzione delle emissioni di CO2 e dei costi legati al trasporto. Nel triennio 2020-2022 la maggior parte dei prodotti energetici è stato infatti prelevato da depositi siti entro i confini regionali: nel 2022 il 76,7% del prodotto acquistato proviene dalla regione Toscana, in particolare dalla provincia di Livorno per il 71,4%, ed in secondo luogo da quella di Ancona per il 17,1%. Complessivamente, la quota di carburante prelevato regionalmente e dalla provincia di Ancona raggiunge il 93,8%.

PRODOTTI ENERGETICI ACQUISTATI PER DEPOSITO DI PRELIEVO (%)

	2020	2021	2022
Livorno	51,4%	58,6%	71,4%
Ancona	0,3%	15,4%	17,1%
Firenze	40,1%	16,9%	5,3%
Ravenna	4,9%	6,6%	2,8%
La Spezia	0%	0%	1,7%
Cremona	1,4%	0,4%	1,3%
Mantova	0,6%	2,2%	0,2%
Savona	1,4%	0%	0,2%
Perugia	0%	0%	0%
Totale	100%	100%	100%

Le società che si sono occupate del trasporto dei prodotti energetici nel 2022 sono in totale 4 anch'esse tutte con sede in Italia:

- Rat società cooperativa (trasporto carburante)
- BT Trasporti srl (trasporto carburante)
- Sch srl (trasporto GPL)
- Turriziani petroli srl (trasporto GPL)

per un costo di fornitura totale pari a 12,5% del totale del valore distribuito per l'acquisto di servizi⁽⁷⁾.

Per quanto riguarda il **metano**, anch'esso venduto presso le stazioni Aquila Energie, il processo di acquisto e distribuzione avviene diversamente rispetto alle altre tipologie di carburante, ovvero attraverso la rete locale e nazionale dei metanodotti, che giustifica la mancanza di dati riportati in questa sezione. Un'altra tipologia di prodotto acquistato da Aquila Energie per poi essere distribuito e venduto presso le stazioni di servizio sono i **lubrificanti** (oli motore e antigelo), utilizzati per garantire il funzionamento e l'ottimizzazione delle prestazioni dei veicoli.

⁽⁷⁾ Costo riferito all'entrata merci.

Oltre ai fornitori di prodotti energetici e di lubrificanti, una particolare attenzione viene posta da Aquila Energie anche ai **fornitori che offrono servizi di tipo ambientale**. In particolare, secondo quanto indicato all'interno del Regolamento aziendale (art. 121), al fine di concedere lavori a soggetti affidabili dal punto di vista del rispetto ambientale, il Responsabile Ambientale societario è incaricato di acquisire tutte le informazioni necessarie per verificare il possesso di determinati requisiti tecnici, economici e morali e l'assenza di cause ostative alla concessione dell'appalto o dell'incarico e redigere un'apposita lista, da aggiornare periodicamente, nella quale inserire le imprese da considerare affidabili. Inoltre, per maggiori garanzie, nel contratto in cui viene conferito l'incarico sono inserite apposite clausole riguardanti il rispetto dei requisiti che devono essere sottoscritte dall'impresa incaricata e da eventuali subappaltatori di cui la stessa si avvale; in caso di violazione delle clausole è prevista la risoluzione del contratto e il pagamento di una congrua penale. Il conferimento dell'incarico deve essere comunicato dal Responsabile ambientale al Consiglio di Amministrazione e all'Organismo di Vigilanza con le motivazioni che lo hanno reso necessario e della scelta del soggetto incaricato.

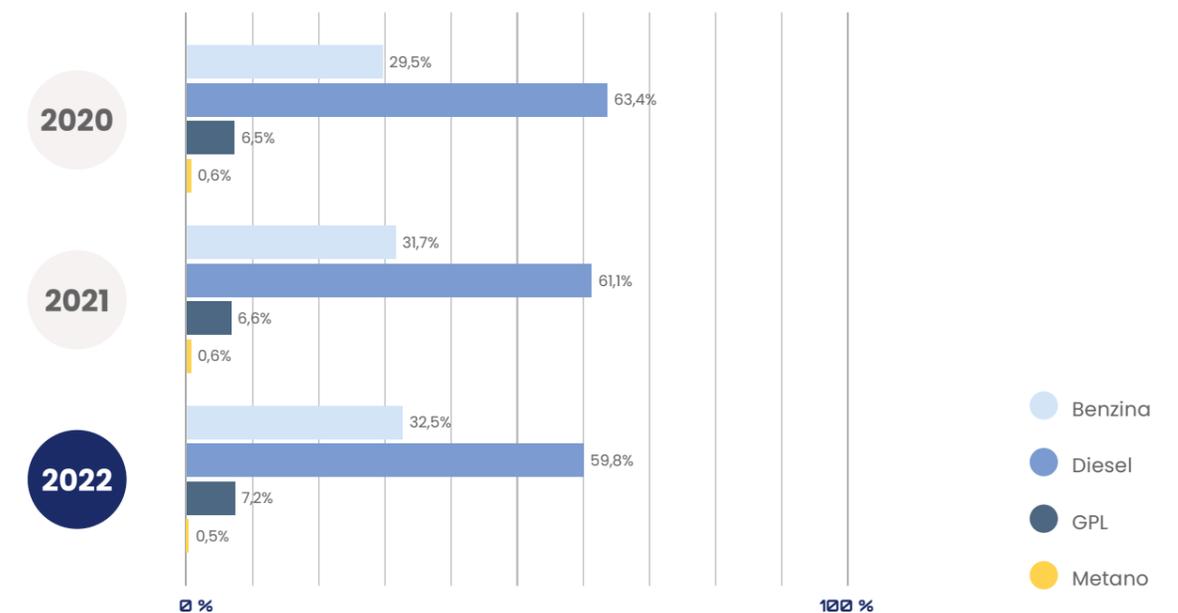
Al 31/12/2022 i **fornitori abilitati per servizi/consulenze di rilevanza ambientale** contenuti nell'elenco in questione sono **20**. La maggior parte (70%) è abilitata allo svolgimento di lavori edili/elettromeccanici e all'attività di gestione rifiuti tramite terzi abilitati, il 20% esclusivamente al servizio di consulenza ambientale mentre il restante 10% alle attività di dismissioni impianti, bonifiche, smaltimenti e consulenza ambientale.

I mercati

Aquila Energie è un'azienda strettamente legata al territorio e questo viene dimostrato dal fatto che la quasi totalità delle stazioni di servizio della rete sono collocate entro i confini della Regione Toscana (92,1%).

Con riferimento alla vendita di prodotti energetici, la società nel 2021 è stata in grado di **rispondere in maniera positiva agli effetti della pandemia** ed è riuscita a mantenere il medesimo trend anche nel 2022 in linea con gli obiettivi aziendali; il quantitativo complessivo venduto dei diversi prodotti energetici presso gli impianti di distribuzione è rimasto pressoché stabile negli ultimi due anni, dopo aver registrato un aumento del 13,5% nel 2021 rispetto al 2020.

MC DI PRODOTTI ENERGETICI VENDUTI PER TIPOLOGIA (%)



VARIAZIONE (%)
VENDITE PRODOTTI
ENERGETICI
2021-2022

+2,9%

Benzina

-1,9%

Diesel

+9,8%

GPL

-66,2%

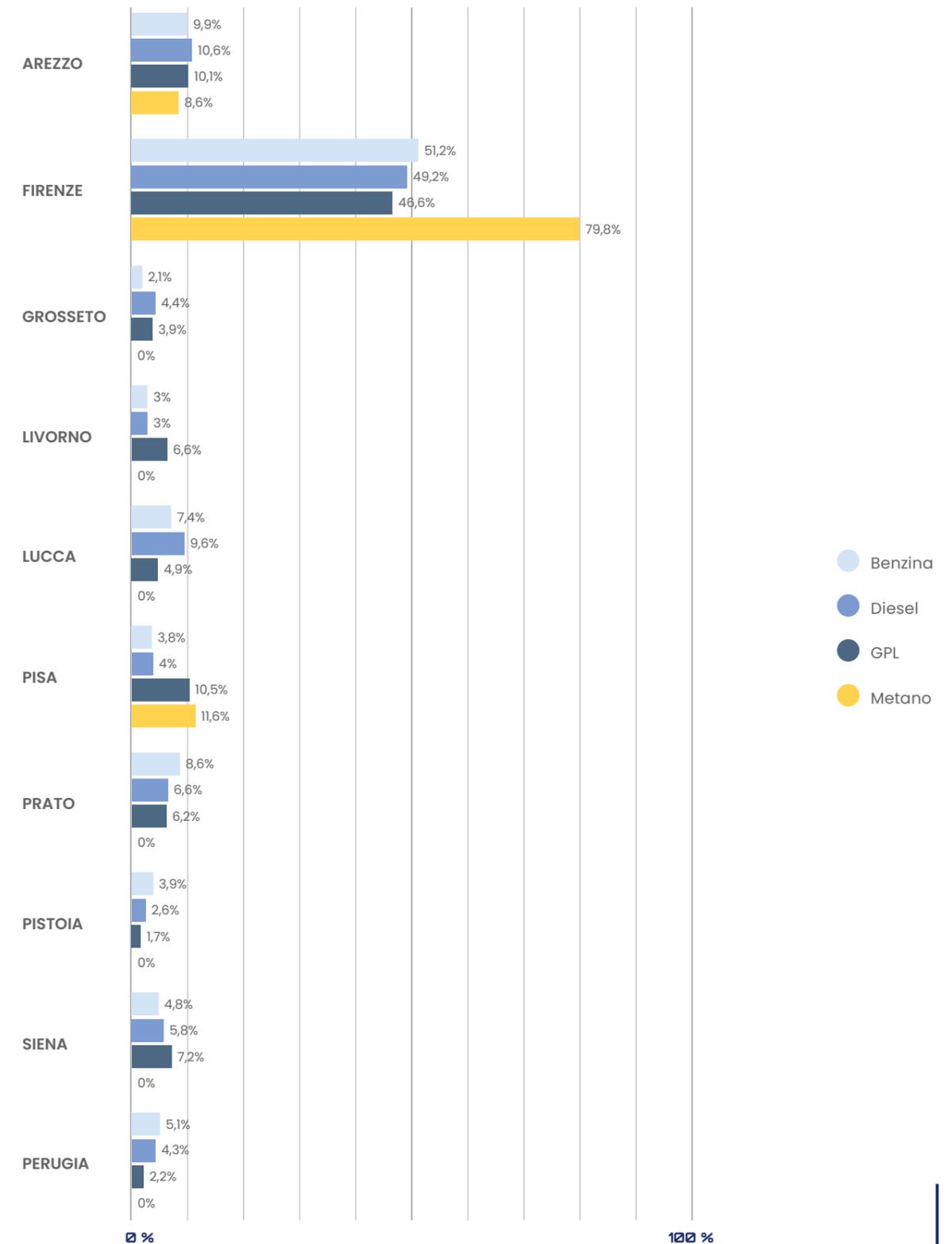
Metano

Analizzando singolarmente i diversi prodotti energetici, nel 2022 si registra rispetto al 2021 un leggero aumento delle vendite di benzina (2,9%) a fronte di una lieve riduzione del Diesel (-1,9%); e inoltre si è verificato un aumento positivo delle vendite di Gpl (+9,8%) a fronte di una riduzione significativa (-66,2%) del Metano, quest'ultima dovuta all' aumento dei prezzi del gas iniziato a fine 2021 e aumentato progressivamente nel 2022.

La ripresa ha caratterizzato anche le vendite del servizio di autolavaggio, che avevano subito un drastico calo durante il periodo pandemico: + 44,0% dal 2020 al 2021 e stabilità nel biennio 2021-2022.

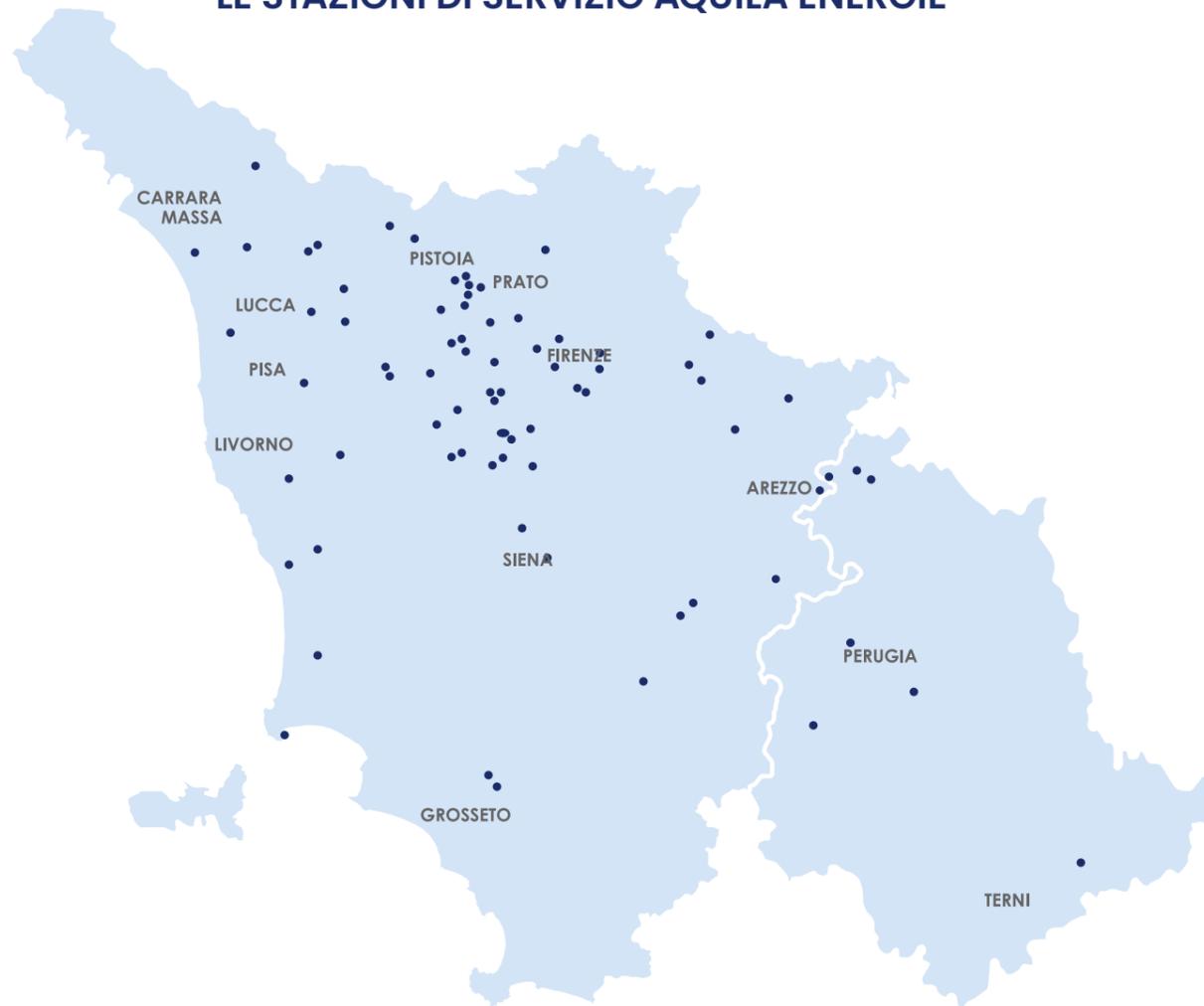
Per quanto riguarda la concentrazione territoriale, nel 2022, così come nel biennio precedente, il maggiore quantitativo di prodotti energetici è stato venduto nella provincia di Firenze (quasi il 50% del totale) per tutte le tipologie di prodotto considerato. In particolare, il metano, che viene venduto in questo territorio per quasi l'80% in ragione dell'ubicazione delle stazioni in cui sono presenti impianti per la vendita di metano. Delle 11 stazioni di servizio che erogano metano, 9 sono situate entro il territorio fiorentino, una in provincia di Arezzo ed una in provincia di Pisa.

PRODOTTI ENERGETICI VENDUTI PER AREA GEOGRAFICA (%) 2022



Attenzione al territorio e alla comunità locale

LE STAZIONI DI SERVIZIO AQUILA ENERGIE



Sostenere il territorio e le comunità dei luoghi in cui la società opera, generando valore nel lungo periodo è prerogativa di Aquila Energie, che considera, al pari dei propri stakeholder, il tema "Attenzione al territorio e alla comunità locale" rilevante. Una prima dimostrazione di questa attenzione è data dalla stessa collocazione delle stazioni di servizio della rete, in molti casi site lontano dalle grandi arterie di traffico e riconosciute come punto di riferimento per i residenti, anche per la presenza di servizi come il bar, l'officina, l'autolavaggio e i recenti servizi a valore aggiunto come i Locker.

Anche per il biennio 2021-2022 sono proseguite le azioni mirate portate avanti da Aquila Energie per sostenere il territorio attraverso partnership ed investimenti volti allo sviluppo locale. A differenza delle scelte fatte nel 2020, in cui la maggior parte degli investimenti ha riguardato il contrasto agli effetti negativi generati dalla pandemia da Covid-19 (progetto Energie per la Comunità), nei due anni successivi l'attenzione è stata rivolta principalmente alla:

- promozione della cultura locale attraverso il pagamento di un contributo all'Associazione MUS.E;
- tutela della salute favorendo iniziative volte al sostegno e all'inclusione dei soggetti più fragili.

La scelta di realizzare queste specifiche azioni di sostegno ha avuto l'obiettivo di aiutare piccole realtà territoriali a realizzare delle progettualità a valore aggiunto.

Con riferimento agli investimenti culturali, nel 2022 è stata portata avanti la **collaborazione con il MUS.E**, associazione che cura la valorizzazione del patrimonio dei Musei Civici Fiorentini e, più in generale, della città di Firenze attraverso progetti culturali, mostre, laboratori ed eventi innovativi. La società in tale frangente, oltre a promuovere attivamente le iniziative culturali portate avanti dall'Associazione presso le stazioni di servizio attraverso la distribuzione di materiali dedicati, ha scelto di sostenere attivamente in particolare le esperienze e le progettualità volte a favorire dinamiche di partecipazione ed inclusione di fasce più fragili; iniziative meno note e di maggiore impatto sociale.





In relazione alla tutela della salute, le iniziative sostenute nel 2022 hanno riguardato:

- il **contributo erogato all’Azienda Ospedaliera Universitaria Meyer** (AOU Meyer), istituto di ricovero e cura a carattere scientifico per la pediatria con sede a Firenze, che, attraverso l’integrazione con l’Università degli Studi di Firenze, svolge funzioni di assistenza, didattica e ricerca per le attività di diagnosi, cura e riabilitazione dei ragazzi fino al compimento della maggiore età nel rispetto del principio della continuità assistenziale;
- il **sostegno** all’attività svolta dalla **Società Cooperativa Sociale “Rifredi Insieme”**, nata nel 2006 per la volontà dei sacerdoti dell’Opera della Divina Provvidenza Madonnina del Grappa, che si occupa di gestire in maniera efficiente e qualificata le strutture territoriali che offrono un servizio di accoglienza rivolto ai più bisognosi, ad ogni marginalità e disagio sociali e morali;
- il **sostegno alla Onlus “Compagnia di Babbo Natale”**, fondata nel 2007 con lo scopo di promuovere un’azione comune a sostegno di chi si trova in stato di sofferenza, attraverso la realizzazione di iniziative benefiche volte ad aiutare il prossimo, destinando il denaro raccolto alle famiglie bisognose certificate oppure ad Enti che promuovono progetti a favore dei più disagiati.

L’elevata attenzione di Aquila Energie alla comunità locale traspare anche dalla **comunicazione** fatta attraverso i propri canali social, con **contenuti a valore aggiunto per la promozione del territorio, della sua cultura e peculiarità**, come ad esempio le ricette dei cuochi di alcune aree di servizio e le guide turistiche delle località in cui sono presenti le stazioni di servizio.



Sempre in ottica di sostegno del patrimonio culturale locale ha inoltre avviato un **progetto innovativo di Street Art** presso la Stazione di Campi Bisenzio, la cui conclusione avvenuta a marzo 2023. Trattasi di un’iniziativa che ha per oggetto la creazione di un’opera d’arte urbana sulle pareti della stazione di servizio per mano di una street artist toscana di grande talento, **Rame13**, al fine di trasmettere il messaggio che ogni luogo si può vestire di bellezza e può andare incontro alle esigenze dell’arte e che l’arte stessa può essere a disposizione di tutti.



PILASTRO 4 Impatti sociali

Lavorare bene con acutezza visiva,
mettendo al centro la persona.



Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro

L'attività svolta direttamente da Aquila Energie è a basso rischio in termini di generazione di impatti sulla salute e sulla sicurezza all'interno dei luoghi di lavoro, poiché l'erogazione e la **vendita dei prodotti presso le stazioni** di servizio è un'attività che viene affidata all'esterno. Tuttavia, **estendendo il concetto di responsabilità sociale**, la società si adopera per **garantire la sicurezza sul luogo di lavoro**, terzo tema materiale per rilevanza.

La "**Sicurezza sul lavoro**" rappresenta uno dei **principi del Codice Etico** di Aquila Energie: la società adotta tutte le misure necessarie per la **protezione della sicurezza e salute dei lavoratori**, effettua un monitoraggio costante dei propri impianti e attrezzature al di là degli obblighi di legge, pretende che i dipendenti e i collaboratori assicurino la massima disponibilità e collaborazione nei confronti del RSPP.

In quest'ottica, le attività di Aquila Energie sono mirate alla **gestione della salute e della sicurezza sul lavoro** nei confronti dei lavoratori ai sensi del D.Lgs. 81/2008 presso la sede legale di Firenze. Attraverso il Modello 231, la società identifica i rischi in materia di **salute e sicurezza anche all'interno delle relazioni commerciali** per mettere in campo le migliori misure atte a prevenirli.

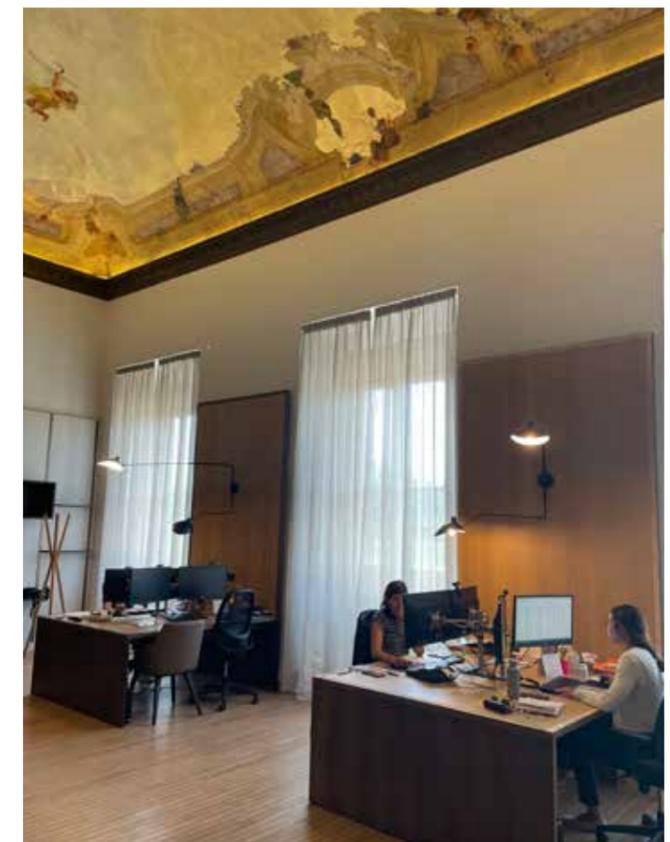
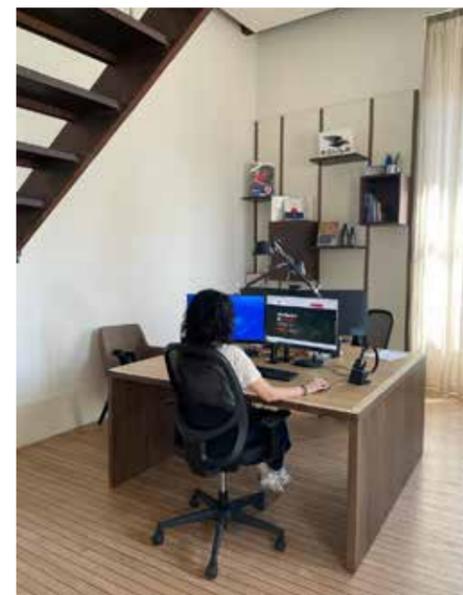
Oltre a quanto previsto per legge e al Modello 231, Aquila Energie mette in atto anche tutta una serie di **misure volontarie per migliorare il benessere psico-fisico dei propri lavoratori**. In particolare, opera per prevenire il rischio da stress lavoro-correlato, offrendo spazi e strumenti adeguati allo svolgimento delle diverse mansioni lavorative, partendo da quanto richiesto direttamente dai lavoratori.

La sede di Firenze è caratterizzata da un'**elevata qualità degli spazi lavorativi**: ampi, strutturalmente ben suddivisi, con postazioni di lavoro disposte in modo ragionato, **favorendo la concentrazione** ma rendendo al contempo **agevoli le interazioni tra persone** che lavorano nella stessa area. Sono presenti spazi comuni accoglienti e adatti a favorire l'aggregazione nei momenti di pausa e una sala riunioni che garantisce efficacia ed efficienza negli incontri. Tutti i lavoratori dispongono di strumentazioni che permettono di svolgere le attività lavorative in totale comfort e sicurezza (doppi schermi, cellulare aziendale personale e altri). Nel 2022, così come nei due anni precedenti, **non sono stati registrati infortuni sul lavoro** all'interno dell'organico.

Nell'ambito della propria Responsabilità Sociale d'Impresa, Aquila Energie dedica molta attenzione agli **interventi di manutenzione sugli impianti ordinari e straordinari** per mantenere efficienti e migliorare costantemente tutti gli **impianti e le stazioni di servizio** nell'ottica della **massima sicurezza e della**

prevenzione dei rischi ed al fine di ottemperare al quadro legislativo tutelando in primis i gestori. A loro viene destinata una formazione periodica, nel 2022 è stato realizzato il corso sulla **Cyber Security** finalizzato all'aggiornamento delle competenze digitali in ottica di miglioramento della gestione della sicurezza e della protezione dei sistemi informatici, che ha visto la partecipazione di **20 gestori per un totale di 2 ore di formazione ciascuno**.

Oltre alla formazione, Aquila Energie redige, aggiorna, coadiuva e monitora delle **linee guida** e delle **procedure operative** nei confronti dei gestori affinché vengano eseguite correttamente ed in sicurezza tutte le operazioni nel piazzale che vanno dalla consegna del prodotto, alla gestione del rifornimento di GPL fino a ridurre il rischio di alterazioni qualitative successive alla consegna del prodotto stesso. Nei confronti dei gestori mette inoltre a disposizione la **piattaforma Aquila Service** finalizzata a rendere puntuale e tempestive le segnalazioni di guasti, le attività di manutenzione sugli impianti e la programmazione annuale da parte di Aquila Energie in tema di prevenzione del rischio e ottimale funzionamento degli impianti.



GRI 403-1

GRI 403-2

GRI 403-4

GRI 403-5

GRI 403-6

GRI 403-9

Salute e sicurezza del consumatore

Garantire la **tutela della salute e condizioni di piena sicurezza per i clienti** presso le stazioni di servizio è un'ulteriore prerogativa di Aquila Energie; il tema "Salute e sicurezza del consumatore" risulta tra i più rilevanti per la società e i propri stakeholder.

Oltre agli investimenti per la messa in sicurezza degli impianti oltre gli obblighi di legge e per la manutenzione ordinaria e straordinaria nel comparto oil e non-oil, la società contribuisce a garantire condizioni di salute e sicurezza attraverso un **attento controllo dei prodotti offerti**. Inoltre, nel contratto di gestione degli impianti sono incluse alcune clausole di interesse, ovvero la possibilità per Aquila Energie di effettuare controlli sugli impianti, programmati o che si rendano necessari, e il rispetto di alcune linee guida da parte dei gestori, tenuti ad effettuare **controlli su base quotidiana e periodica** per prevenire il rischio che i carburanti possano alterarsi dopo la consegna da parte della società nel punto vendita.

I controlli a cura del gestore riguardano:

- verifica quotidiana della presenza di acqua nei pozzetti dei serbatoi, attivandosi tempestivamente per la rimozione nel caso raggiunga le bocche di carico;
- verifica settimanale della tenuta delle guarnizioni dei pozzetti e dei coperchi dei passi d'uomo;
- verifica quotidiana della presenza dei tappi su tutti i bocchelli dei serbatoi e della loro tenuta;
- verifica precedentemente ad ogni scarico ed al termine dello stesso della presenza di acqua nei serbatoi tramite pasta rilevatrice. Qualora si accerti la presenza di acqua sul fondo cisterna, sospendere l'erogazione dal serbatoio incriminato, chiamando tempestivamente la ditta di manutenzione;
- sospensione dell'erogazione durante lo scarico dell'autobotte;
- verifica settimanale dello stato di pulizia dei filtri degli erogatori;
- verifica settimanale delle giacenze.

Inoltre, nel caso di ricezione di più reclami nello stesso giorno per la presenza di un serbatoio contaminato, il gestore deve sospendere temporaneamente l'erogazione del relativo carburante e gli eventuali scarichi dello stesso, per contattare tramite sistema digitalizzato Aquila Service la ditta di manutenzione selezionata tra i migliori fornitori di Aquila Energie.

La "famiglia" Aquila Energie

Aquila Energie considera le persone che ruotano attorno alla propria rete un driver fondamentale per lo sviluppo e la creazione di valore condiviso, per questo ne sostiene la crescita personale e professionale secondo criteri di uguaglianza ed è aperta all'ascolto per un apprendimento reciproco.

I COLLABORATORI AQUILA ENERGIE

Tutti i lavoratori di Aquila Energie nel 2022, così come nell'anno precedente, sono assunti con contratto di lavoro dipendente; non risulta alcun lavoratore non dipendente, quale stagista, tirocinante, alternanza scuola-lavoro, somministrazione, ecc. Il rapporto di lavoro di tutti i dipendenti è regolato dal **CCNL Lavoro Terziario – Commercio**, che viene preso a riferimento per eventuali modifiche organizzative e per la determinazione della retribuzione.

Nel 2022 i lavoratori sono **15⁽⁶⁾**, in **aumento del 25% rispetto al 2021**. Gli uomini ne rappresentano la maggioranza (60%), così come coloro che hanno un'età compresa tra i 30 e i 50 anni (53,3%); non risulta assunto alcun lavoratore con un'età inferiore ai 30 anni. Con riferimento alla provenienza, la maggior parte dell'organico (53,3%) proviene dalla comunità locale in quanto nato nella Regione Toscana, si tratta in particolare degli uomini che rappresentano il 75% di coloro che sono nati entro i confini regionali.

Tutti i dipendenti nel 2022, così come nel 2021, possiedono un contratto di lavoro full time e a tempo indeterminato, salvo un dipendente uomo nato fuori Regione assunto nel 2022 con contratto a tempo determinato. Tutti, inoltre, nelle due annate considerate, hanno la qualifica di impiegato.

LAVORATORI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA

	2020	2021	2022
Totale collaboratori (n.)	11	12	15
Collaboratori a tempo indeterminato (%)	100%	100%	93,3%
Collaboratrici (%)	45,5%	41,7%	40%
Collaboratori da comunità locale (%)	63,6%	66,7%	53,3%

GRI 2-7

GRI 2-8

GRI 2-20

GRI 2-21

GRI 2-30

GRI 401-1

GRI 402-1

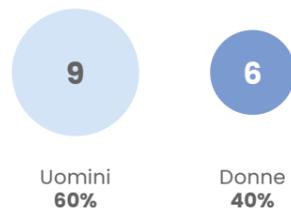
GRI 405-1

⁽⁶⁾ Calcolati come numero totale di "teste" alla fine del periodo (31/12/2022).

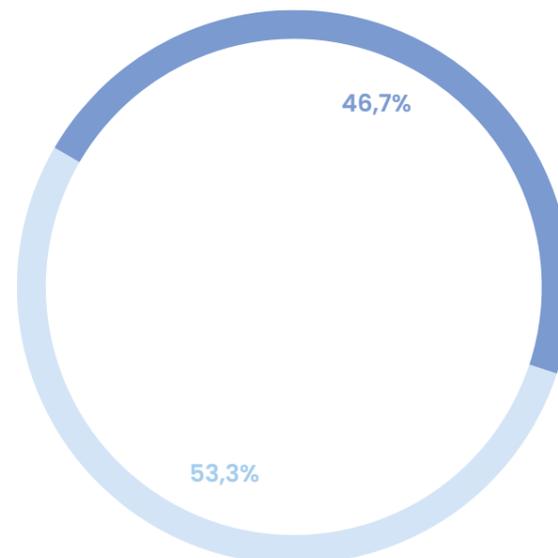
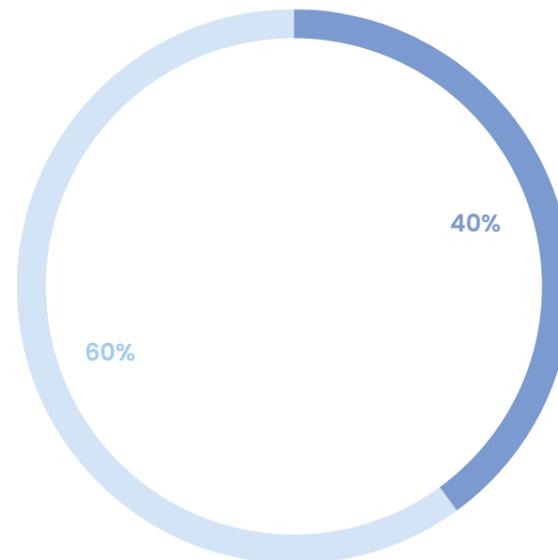
NUMERO DIPENDENTI PER GENERE E PROVENIENZA (luogo di nascita)



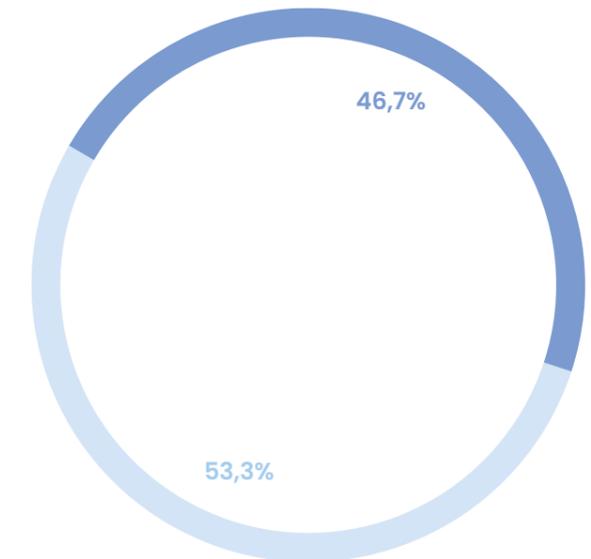
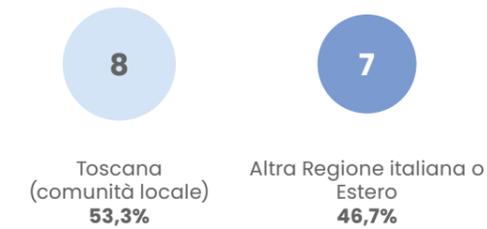
DIPENDENTI PER GENERE 2022



DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ 2022



DIPENDENTI PER PROVENIENZA 2022



Con riferimento alla retribuzione, il rapporto tra la retribuzione totale annuale (retribuzione base a cui si aggiungono bonus, benefit, straordinari, provvigioni, incentivi, ecc.) della persona che riceve la massima retribuzione e quella media di tutti i restanti dipendenti risulta nel 2022 pari a 1,87⁽⁹⁾. Il rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale tra il 2021 e il 2022 della persona che riceve la massima retribuzione e quello medio di tutti i restanti dipendenti pari invece a 0,18⁽¹⁰⁾, stante ad indicare che in media l'aumento % di chi ha la retribuzione maggiore è pari solo a circa un quinto di quello medio.

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

Nel 2022 sono stati assunti **4 nuovi lavoratori dipendenti**, il doppio rispetto al 2021, a fronte di 2 che hanno cessato il proprio rapporto di lavoro. I lavoratori assunti nel periodo sono rappresentati per il 75% da soggetti di sesso maschile, sempre dal 75% da soggetti con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni e per la medesima % provenienti da fuori Regione mentre quelli che hanno cessato il proprio rapporto di lavoro sono tutti uomini con un'età superiore ai 50 anni non provenienti dalla comunità locale.

Con riferimento al **tasso di nuove assunzioni** questo risulta aumentato di 10 punti percentuali rispetto al 2021, aumento più che proporzionale rispetto al tasso di turnover, aumentato di soli 5 punti percentuali rispetto al medesimo periodo.

⁽⁹⁾ Per il calcolo del rapporto sono stati esclusi n. 2 dipendenti: 1 dipendente che ha lavorato solamente 2 mesi in azienda e 1 dipendente che ha cessato il proprio rapporto di lavoro a metà del 2022; per coloro invece che sono stati assunti a 2022 già iniziato (n.3 dipendenti) è stata fatta una stima della retribuzione totale annuale.

⁽¹⁰⁾ Per il calcolo del rapporto sono stati esclusi n.3 dipendenti non presenti nel 2021 in quanto assunti nel 2022; per coloro invece che sono stati assunti a 2021 già iniziato (n.1 dipendente) è stata fatta una stima della retribuzione totale annuale 2021 al fine del calcolo dell'aumento % nel 2022.

**NUMERO E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI,
NUMERO DI CESSAZIONI E TURNOVER**

	2020	2021	2022
Nuove assunzioni (n)	0	2	4
Tasso di nuove assunzioni (%)	0%	16,7%	26,7%
Dipendenti cessati (n)	1	1	2
Turnover (%)	9,1%	8,3%	13,3%

**NUMERO E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI,
NUMERO DI CESSAZIONI E TURNOVER
PER GENERE**

	2020		2021		2022	
	Uomo	Donna	Uomo	Donna	Uomo	Donna
Nuove assunzioni (n)	0	0	2	0	3	1
Tasso di nuove assunzioni (%)	0%	0%	28,6%	0%	33,3%	16,7%
Dipendenti cessati (n)	1	0	1	0	2	0
Turnover (%)	16,7%	0%	14,3%	0%	22,2%	0%

**NUMERO E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI,
NUMERO DI CESSAZIONI E TURNOVER
PER FASCIA D'ETÀ**

	2020			2021			2022		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Nuove assunzioni (n)	0	0	0	1	1	0	0	3	1
Tasso di nuove assunzioni (%)	0%	0%	0%	100%	16,7%	0%	0%	37,5%	14,3%
Dipendenti cessati (n)	1	0	0	1	0	0	0	0	2
Turnover (%)	100%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	28,6%

**NUMERO E TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI,
NUMERO DI CESSAZIONI E TURNOVER
PER PROVENIENZA 2022**

	Toscana (comunità locale)	Altra Regione italiana o Estero
Nuove assunzioni (n)	1	3
Tasso di nuove assunzioni (%)	12,5%	42,9%
Dipendenti cessati (n)	0	2
Turnover (%)	0%	28,6%

Per quanto riguarda i congedi parentali, diritto garantito a tutti i lavoratori dipendenti, nel periodo 2021-2022, una lavoratrice ne ha fatto richiesta a dicembre 2020 ed è rientrata in servizio a febbraio 2022; al 31/12/2022 risulta ancora dipendente dell'azienda.

La crescita personale e professionale delle risorse umane

Aquila Energie considera i propri collaboratori centrali per il raggiungimento degli obiettivi di business, per questo, al fine di generare valore professionale e sociale, promuove attivamente il **benessere in azienda** e ne sostiene la **crescita professionale e personale** attraverso molteplici iniziative.

LA FORMAZIONE

Prima fra tutte si configura l'attività formativa, nella quale Aquila Energie crede e investe oltre gli obblighi di legge. Nel 2022 la società ha raddoppiato le ore di formazione complessive rispetto al 2021 erogando **685,5 ore di formazione**, ovvero 45,5 in media per dipendente). La maggior parte, coerentemente con gli investimenti societari fatti in digitalizzazione, ha riguardato l'**aggiornamento delle competenze informatiche** (47% delle ore complessive erogate) nell'ambito principalmente della **Cyber Security**, coinvolgendo 13 dipendenti, ma anche dell'utilizzo di gestionali o programmi aziendali. Fa seguito la **formazione delle competenze trasversali** (36,3%), che ha riguardato in toto iniziative di Team Work volte indirettamente a migliorare la gestione del lavoro e il clima aziendale coinvolgendo l'intero organico. Altre attività formative nel 2022, oltre quelle legate alla **salute e sicurezza sul lavoro** previste per legge per un totale di 52 ore, hanno riguardato:

- corsi volti a far progredire le **conoscenze su come gestire la sostenibilità socio-ambientale e i rischi correlati in azienda** per un totale di 35,5 ore rivolte a 3 dipendenti;
- formazione sulle novità relative all'**aggiornamento** dell'ottobre 2021 del **Modello 231 e dei documenti correlati**.

GRI 2-7

GRI 2-17

GRI 2-24

GRI 403-5

GRI 404-1

FORMAZIONE EROGATA AI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA (h)

	2020	2021	2022
Salute e sicurezza (di legge)	0	36	52
Qualità e ambiente	20	28	35,5
Contabilità e amministrazione	0	44	0
Marketing e comunicazione	35	0	0
Processo produttivo e logistica	0	0	0
Competenze linguistiche	0	0	0
Competenze informatiche	36	48	321
Competenze manageriali	360	55	0
Competenze trasversali	0	132	248
Modello 231	0	0	28
Privacy	0	0	0
Altro	132	0	0
Totale	583	343	684,5

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE AI DIPENDENTI PER GENERE

	2020	2021	2022
Donne	51,4	26,2	62,0
Uomini	54,3	30,3	34,5
Ore medie per dipendente	53,0	28,6	45,5

Con riferimento alle ore medie di formazione, nel 2022 si registra un notevole **aumento delle ore medie di formazione erogate alle donne**, che per la prima volta rispetto alle annate precedenti superano gli uomini in termini di ore erogate in media ad ogni dipendente. Essendo tutti i lavoratori dipendenti inquadrati come impiegati (par. "La famiglia "Aquila""), le ore medie di formazione erogate per qualifica "impiegato" coincidono con quelle medie per dipendente.

Oltre alla formazione volta all'acquisizione ed evoluzione delle conoscenze e competenze da parte dei dipendenti, è stata erogata anche della **formazione specifica per i membri del CdA** al fine di far progredire le loro conoscenze ed esperienze su diversi aspetti che indirettamente contribuiscono alla sostenibilità aziendale, in quanto legati alle sue dimensioni. In particolare, nel 2022 ai 3 componenti del CdA sono state erogate **38 ore di formazione** (12,7 in media per ognuno), delle quali 20 hanno riguardato il corso di Team Work, importante per comprendere le esigenze dei dipendenti e migliorare la gestione e il benessere aziendale, 12 l'ultimo aggiornamento del Modello 231 e documenti correlati e 6 l'aggiornamento informatico sulla Cyber Security.

LA COMUNICAZIONE INTERNA

Oltre all'attività formativa, al fine di accrescere la fiducia, coltivare il senso di appartenenza e aumentare il coinvolgimento diretto dei dipendenti in azienda, Aquila Energie ha predisposto un **Piano di Comunicazione Interna**, in cui sono previsti:

- riunioni generali per condividere le decisioni strategiche prese dal Consiglio di Amministrazione;
- incontri periodici per presentare il work in progress di ciascuna area operativa rispetto agli indirizzi di budget e per condividere lo sviluppo di progetti specifici;
- incontri per l'aggiornamento tecnologico e la digitalizzazione, per sfruttare pienamente le potenzialità di strumenti già a disposizione e per valutare l'inserimento di nuovi.

IL WELFARE AZIENDALE

Altro fronte su cui la società fa leva per generare valore aggiunto nei confronti dei propri dipendenti è il **welfare aziendale**, che ha l'obiettivo di **aumentare il benessere dei lavoratori** anche al di fuori della sfera lavorativa, incentivando la loro produttività e senso di appartenenza all'azienda. Dall'attività di stakeholder engagement realizzata con i dipendenti nel 2022 (par. "La Strategia di Sviluppo Sostenibile – Aquila Energie per l'Agenda 2030") ai quali è stato sottoposto un questionario online con lo scopo di rilevare quali aspetti della sostenibilità (di carattere economico, sociale e ambientale) è prioritario:

- per l'82,4% dei rispondenti l'aspetto più importante è quello della **Legalità trasparenza nello svolgimento delle attività**, a conferma del grande impegno profuso in questi anni sulle pratiche anticorruzione introdotte con l'applicazione volontaria del Modello 231;
- a seguire la sicurezza sul lavoro e del consumatore viene considerata elevata per il 76,5% dei rispondenti), l'innovazione tecnologica e digitalizzazione e la manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti e delle stazioni di servizio (per il 70,6%), crescita professionale e personale (per il 58,8% dei rispondenti) creazione di valore economico (per il 52,9%) e qualità di prodotti e servizi per il 58,8%.

La società ha introdotto forme di welfare aziendale, tra i quali emerge lo smart working in cui sono coinvolti **14 collaboratori nel 2022** già introdotto ad inizio 2020 prima della pandemia. Esso è frutto di un accordo siglato tra azienda e singolo dipendente, in alcuni casi aggiornato nel corso dell'anno, definito ad hoc sulla base delle mansioni svolte dal soggetto interessato. Al 31/12/2022 tutti i dipendenti possono usufruire di due giorni alla settimana di lavoro agile.

Nel 2022 i fringe benefit, quale incentivo economico e aspetto rilevante per la maggior parte dei soggetti previsti per i dipendenti Aquila Energie sono in totale **6**, beneficiati in diverso numero da parte dei dipendenti stessi.

DIPENDENTI BENEFICIARI DEI BENEFIT AZIENDALI PER TIPOLOGIA (n.) 2022

Benefit	Dipendenti beneficiari
Buoni carburante (200 € cadauno)	13
Piattaforma di welfare aziendale	11
Ticket Restaurant	10
Auto aziendale	6
Rimborso delle utenze domestiche	5
Esenzione tassazione auto aziendale	3

LA FORMAZIONE DEI GESTORI

Oltre a sostenere la crescita continua dei propri dipendenti, Aquila Energie pone particolare attenzione alla valorizzazione di coloro che si occupano della gestione delle stazioni di servizio facenti parte della rete, il cui lavoro non dipende direttamente dalla società ma ha però una grande influenza sul livello di soddisfazione del cliente finale. Per far sì che i gestori rappresentino al meglio Aquila Energie e i suoi valori presso i clienti finali, continua **l'attività di formazione pianificata ad hoc**, che risulta potenziata nel 2022. Le sessioni formative hanno riguardato tre principali iniziative, per un totale di 380 ore:

- formazione continuativa volta alla **valorizzazione delle competenze di servizio al cliente**, a cui hanno partecipato ben 40 gestori per un totale di 8 ore di formazione ciascuno;
- corso sulla **Cyber Security**, finalizzato all'aggiornamento delle competenze digitali in ottica di miglioramento della gestione della sicurezza e della protezione dei sistemi informatici, che ha visto la partecipazione di 20 gestori per un totale di 2 ore di formazione ciascuno;
- **Progetto Smart&Green** volto a promuovere l'adozione di pratiche sostenibili presso le stazioni di servizio, a cui hanno partecipato 5 gestori per un totale di 4 ore di formazione ciascuno.

Progetto Smart&Green

"Smart & Green" è un progetto-pilota ideato da Aquila Energie con l'obiettivo di approfondire il livello di sostenibilità delle stazioni di servizio (servizio distribuzione carburante e servizio di ristorazione), partendo da quanto rendicontato nel Bilancio di Sostenibilità 2020 attraverso il caso-modello della stazione di Ginestra Fiorentina (Comune di Lastra a Signa).

L'iniziativa ha previsto l'allargamento dell'analisi ad altre due stazioni di servizio (Empoli e Fucecchio) e l'integrazione della stessa con molteplici criteri di sostenibilità finalizzati a favorire l'implementazione di scelte sostenibili sia da parte di Aquila Energie che dei gestori e, indirettamente, contribuire ad innalzare il livello di sostenibilità complessivo del "mondo Aquila".

Per raggiungere lo scopo, nel 2022 sono stati realizzati:

- incontro con i gestori delle stazioni individuate, per favorire il coinvolgimento e l'allineamento con gli obiettivi di sostenibilità aziendali;
- sopralluogo presso le stazioni di servizio;
- redazione di un report con proposte migliorative per la gestione sostenibile dal punto di vista socio-economico ed ambientale delle stazioni, anche con il fine di favorire il coinvolgimento di un numero maggiore di gestori in futuro.

Il ruolo prezioso dei gestori

Al fine di garantire un'offerta di prodotti e servizi di qualità presso gli impianti di distribuzione di carburante e generare il valore desiderato al cliente finale, Aquila Energie **seleziona, sostiene attivamente e investe nella figura dei gestori**, considerati un anello fondamentale della propria catena del valore in quanto tramite tra la società stessa e tutti i principi e valori in essa radicati e il consumatore finale della sua offerta.

Nel Regolamento aziendale vengono definite le **modalità di concessione degli impianti di distribuzione** ai gestori, che rappresentano una sorta di procedura di selezione restrittiva. Nello specifico, un impianto viene concesso in comodato solamente in favore di soggetti che danno **garanzie di affidabilità**, anche dal punto di vista del **rispetto della normativa ambientale**. Queste garanzie devono essere sottoscritte all'interno del contratto di comodato attraverso l'inserimento di specifiche clausole da rispettare, la cui violazione può determinare la risoluzione del contratto stesso. Tra queste configura la possibilità per Aquila Energie di effettuare controlli sugli impianti, programmati o che si rendano necessari. Viene inoltre richiesta al gestore la collaborazione nella realizzazione dei lavori di manutenzione, al fine di preservare la salute, garantire la sicurezza del cliente e prevenire la generazione di danni ambientali.

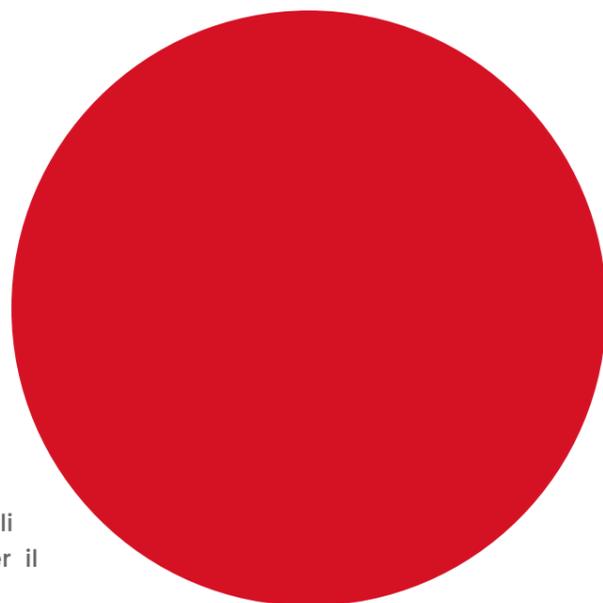
Ai **gestori** e ai **convenzionati** che entrano a far parte del **mondo Aquila**, scegliendo consapevolmente di veicolare il suo brand e i suoi valori, la società offre molteplici **vantaggi e servizi a valore aggiunto**:

- garanzia di un'offerta di prodotti e servizi di elevata qualità;
- prezzi trasparenti e competitivi;
- consulenza commerciale e gestione del pricing;
- servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria delle attrezzature petrolifere;
- attivazione di circuiti di carte petrolifere;
- promozione del punto vendita attraverso strategie di marketing e comunicazione;
- investimenti ambientali per ridurre i costi di gestione e l'impatto sull'ambiente;
- rapporto diretto e costante;
- attività di formazione.

Sempre maggiore è inoltre la volontà di realizzare un'attività di ascolto e coinvolgimento più strutturata che permetta alla società di comprendere a fondo i bisogni di chi gestisce le stazioni di servizio al fine di mettere in atto azioni volte al miglioramento continuo delle performance in ambito di sostenibilità socio-economica ed ambientale.

Un primo esempio è costituito dal progetto Smart&Green.

Indice dei contenuti GRI



Dichiarazione di utilizzo

Aquila Energie S.p.A. ha rendicontato in conformità agli Standard GRI secondo l'opzione "in accordance" per il periodo 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.

INDICATORI GRI STANDARD

GRI 1 usato

CAPITOLO/PARAGRAFO

GRI 1: Foundation 2021

GRI GRI Sector Standard applicabile

-

PAGINA NOTE ED OMISSIONI

Informazioni generali

L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRATICHE DI RENDICONTAZIONE

GRI	Descrizione	Colophon	Pagina
GRI 2-1	Dettagli dell'organizzazione	Colophon	2
GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Note metodologiche	8
		Legalità e trasparenza	22
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	La governance	26
		Colophon	2
GRI 2-5	Asseverazione esterna	Indice GRI	8
		Non è prevista l'assurance esterna per la presente edizione del Bilancio di Sostenibilità	

ATTIVITÀ E LAVORATORI

GRI	Descrizione	Colophon	Pagina
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	I mercati	73
		La "famiglia" Aquila Energie	85
GRI 2-7	Dipendenti	La crescita personale e professionale delle risorse umane	90
		La "famiglia" Aquila Energie	85

GOVERNANCE

GRI	Descrizione	Colophon	Pagina
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	La governance	26
GRI 2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	La governance	26
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	La governance	26
GRI 2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Legalità e trasparenza	22
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	La governance	26
GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Lettera agli stakeholder	5
		La governance	26
GRI 2-15	Conflitti di interesse	La governance	26
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	Legalità e trasparenza	22
		La Strategia di Sviluppo Sostenibile - Aquila Energie per Agenda 2030	10
GRI 2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	Legalità e trasparenza	22
		La crescita personale e professionale delle risorse umane	90
GRI 2-18	Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	Legalità e trasparenza	22
		La governance	26
GRI 2-19	Politiche retributive	La governance	26
GRI 2-20	Processo di determinazione della remunerazione	La "famiglia" Aquila Energie	85
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annua	La "famiglia" Aquila Energie	85

STRATEGIA, POLITICHE E PROCEDURE

GRI	Descrizione	Colophon	Pagina
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sostenibilità	La Strategia di Sviluppo Sostenibile - Aquila Energie per Agenda 2030	10
GRI 2-23	Impegni in termini di policy	La Strategia di Sviluppo Sostenibile - Aquila Energie per Agenda 2030	10
		Legalità e trasparenza	22
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Legalità e trasparenza	22
		La crescita personale e professionale delle risorse umane	90
GRI 2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Legalità e trasparenza	22
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare dubbi	Legalità e trasparenza	22
GRI 2-27	Conformità con leggi e regolamenti	Legalità e trasparenza	22
GRI 2-28	Associazioni di appartenenza	La governance	26

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 2-29	Coinvolgimento degli stakeholder	La Strategia di Sviluppo Sostenibile - Aquila Energie per Agenda 2030	12
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	La "famiglia" Aquila Energie	85

TEMI MATERIALI

GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	La Strategia di Sviluppo Sostenibile - Aquila Energie per Agenda 2030	12
GRI 3-2	Elenco temi materiali	La Strategia di Sviluppo Sostenibile - Aquila Energie per Agenda 2030	12
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	Indice dei contenuti GRI	12

L'approccio di gestione relativo ad ogni tema rilevante emerso dall'analisi di materialità è rendicontato nel presente Bilancio di Sostenibilità nell'introduzione ed in ogni paragrafo specifico.

Performance Economica

GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	I risultati economico-finanziari	62
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	I risultati economico-finanziari	62
GRI 202-2	Percentuale di senior manager assunti dalla comunità locale	La governance	26
GRI 203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Gli investimenti	66
GRI 204-1	Percentuale di spesa verso fornitori locali	I fornitori	68
GRI 205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Legalità e trasparenza	22
GRI 207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Legalità e trasparenza La governance	22 26
GRI 207-3	Coinvolgimento stakeholder e gestione delle problematiche fiscali	Legalità e trasparenza	22

Performance Ambientale

GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o per volume	I fornitori	68
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia e fonti rinnovabili	34
GRI 302-4	Riduzione dei consumi energetici	Energia e fonti rinnovabili	34
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Risorsa idrica	42
GRI 303-3	Prelievo idrico	Risorsa idrica	42

GRI 303-4	Scarichi idrici per qualità e destinazione	Risorsa idrica	42
GRI 303-5	Consumo idrico	Risorsa idrica	42
GRI 304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	La gestione degli impatti ambientali	51
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni e trasporti	39
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni e trasporti	39
GRI 305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Emissioni e trasporti	39
GRI 306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione	Risorsa idrica	42
GRI 306-2	Rifiuti per tipologia e modalità di smaltimento	Gestione dei rifiuti	44
GRI 306-3	Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti	44
GRI 307-1	Non conformità a leggi e normative in materia ambientale	Indice dei contenuti GRI	<i>Non si registrano sanzioni</i>

Performance Sociale

GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	La "famiglia" Aquila Energie	85
GRI 401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno	Il welfare aziendale	92
GRI 402-1	Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	La "famiglia" Aquila Energie	85
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro	82
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro	82
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro	82
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro La crescita personale e professionale delle risorse umane	82 90
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro	82
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro	82
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	La crescita personale e professionale delle risorse umane	90
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La governance La "famiglia" Aquila Energie	26 85

GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	La Strategia di Sviluppo Sostenibile - Aquila Energie per Agenda 2030	16
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Indice dei contenuti GRI	<i>Non presenti non conformità/denunce</i>
GRI 417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Indice dei contenuti GRI	<i>Non presenti non conformità/denunce</i>
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti	Indice dei contenuti GRI	<i>Non presenti non conformità/denunce</i>
GRI 419-1	Non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica	Indice dei contenuti GRI	<i>Non presenti non conformità/denunce</i>

AQUILA ENERGIE S.p.A.
Piazza Vittorio Veneto, 1
50123 Firenze

Tel. 055 294 780
contatti@aquilaenergie.it



aquilaenergie.it