

La formazione

Aquila Energie considera la formazione del personale uno strumento fondamentale per valorizzare il capitale umano: individuare i talenti di ogni dipendente, gestirli, indirizzarli, mantenerli e, possibilmente, accrescerli.

La formazione è inoltre necessaria al mantenimento della competitività aziendale; oltre ad essere un valido strumento di miglioramento della partecipazione attiva dei dipendenti, attraverso l'appagamento di stimoli per la crescita individuale e professionale, garantisce un incremento della produttività e diventa quindi un investimento **per il futuro dell'azienda**.

Oltre alla formazione necessaria allo svolgimento delle attuali mansioni, operando in un contesto di continue innovazioni e rivoluzioni, Aquila Energie ha pianificato interventi formativi atti a sviluppare competenze utili ad affrontare le sfide del futuro.

Nel 2020 Aquila Energie ha dedicato alla formazione 583 ore (in media 53 ore per dipendente) in gran parte sulle **competenze manageriali** (gestione meeting, time management, project management, team management). Sono inoltre stati introdotti percorsi formativi per l'acquisizione di **competenze specifiche** (marketing e comunicazione, qualità e ambiente, competenze informatiche, comunicazione interna).

La formazione relativa alla **diffusione del Modello 231**, a seguito del suo aggiornamento avvenuto nel 2018, è stata espletata nel biennio 2018-19 per un totale di 88 ore complessive.

Nel 2019 oltre ai corsi sulla **Salute e Sicurezza sul lavoro** previsti per legge (88 ore), sono state erogate 40 ore di formazione sul **Processo produttivo e Logistica** (processo di gestione dell'ordine).

Nel 2018 si è svolta invece la formazione sull'aggiornamento della **normativa sulla privacy** e quella per HSE manager ed ecoreati.

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-----------|------------|------------|
| Salute e sicurezza (previste per legge) | - | 88 | - |
| Qualità e ambiente | 16 | - | 20 |
| Marketing e comunicazione | - | - | 35 |
| Processo produttivo e logistica | - | 40 | - |
| Competenze informatiche | - | - | 36 |
| Competenze manageriali | - | - | 360 |
| Modello 231 | 46 | 42 | - |
| Privacy | 22 | - | - |
| Altro | - | 764 | 132 |
| Totale | 84 | 934 | 583 |

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE PER GENERE

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------------|-------------|-------------|
| Donne | 5,3 | 83,2 | 51,4 |
| Uomini | 8,5 | 57,6 | 54,3 |
| Ore medie di formazione per dipendente | 7,6 | 66,7 | 53,0 |

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE PER QUALIFICA

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|------|------|------|
| Membri CdA | 4 | 4 | 0 |
| Impiegati | 6,2 | 65,6 | 53,0 |

La formazione dei gestori

Tra i principali stakeholder di Aquila Energie ci sono le società che gestiscono le stazioni di servizio, alle quali è affidata gran parte della responsabilità di rappresentare Aquila agli occhi del cliente finale.

Per questa ragione è stato pianificato un percorso di formazione *ad hoc* indirizzato sia a quei soggetti che si avvicinano per la prima volta alla gestione di un distributore di carburanti, ma anche a coloro che hanno già avuto esperienze pregresse, in altri ambiti.

Le sessioni di formazione sono state realizzate in modo flessibile, ogni volta che ne nasce la necessità, e si realizzano in giornate *full-immersion* durante le quali i partecipanti vengono edotti su aspetti sia di **Contabilità e amministrazione** (17 partecipanti), nonché su **Marketing e comunicazione** (27 partecipanti) e anche altri aspetti specifici (17 partecipanti). Oltre a questo tipo di corsi per i gestori vengono organizzate giornate di formazione dedicate a specifici temi, riguardanti principalmente questioni tecniche e di sicurezza (23 partecipanti).

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE RIVOLTA AI GESTORI (n° partecipanti) - 2019