

Le ricadute territoriali

Alla base della Vision di Aquila Energie c'è la consapevolezza che ogni scelta di business ha un impatto sulla qualità della vita della comunità locale.

Le comunità locali sono uno dei principali stakeholder della Società: non è un caso che le stazioni di servizio Aquila si trovino in molti casi lontano dalle grandi arterie di traffico e che in tante situazioni rappresentino - così come accadeva una volta - un autentico punto di riferimento per i residenti, anche per la presenza di un bar, di un'officina o di un autolavaggio.

Nel corso degli anni Aquila Energie ha cercato di sostenere il territorio con azioni mirate, promuovendo lo sviluppo locale attraverso partnership ed investimenti che rispettassero le aspettative degli stakeholder locali.

Dal 2017 al 2019 Aquila Energie ha sostenuto iniziative coerenti con i valori aziendali, privilegiando due macro-aree:

- ▶ la tutela della salute
- ▶ la promozione della cultura

In questi due ambiti, la Società si è posta in ascolto delle opportunità di partnership e ha scelto di contribuire senza tener conto delle ricadute in termini di visibilità ma nell'ottica di aiutare piccole realtà a realizzare progetti.

Nell'ambito della **tutela della salute**, Aquila Energie ha sostenuto piccole associazioni dilettantistiche sportive, partendo dalla conoscenza diretta del loro ruolo all'interno delle comunità: sono il punto di riferimento per tanti giovani e le loro famiglie; hanno a cuore la formazione dei ragazzi da un punto di vista sportivo ed umano; rafforzano i legami sociali.

- ▶ Pallavolo femminile dell'Impruneta
- ▶ Pallavolo femminile di Tavarnelle
- ▶ Match Ball Firenze Country Club
- ▶ Sanesi Team
- ▶ Mentor Net Tennis Club

Sempre in ambito sportivo dal 2017 al 2019 Aquila Energie ha sostenuto **Corri la Vita**, attraverso campagne pubblicitarie nelle stazioni di servizio. Il ricavato delle attività è stato devoluto per la lotta contro il tumore al seno.

Nell'ambito della **promozione della cultura**, Aquila Energie ha sostenuto:

- ▶ il restauro della Cappella del Ghirlandaio;
- ▶ la produzione del cortometraggio "The Cricket", finalista nella sezione cortometraggi della 68° Mostra Internazionale d'arte cinematografica di Venezia;
- ▶ l'iniziativa "Il Camper di Leonardo" in partnership con l'associazione Mus.e., che cura la valorizzazione del patrimonio dei Musei Civici Fiorentini.
- ▶ l'attività dell'Orchestra da Camera Fiorentina.

I LAIKART Il camper dell'arte

Leonardo Da Vinci è stato molte cose nel corso della sua vita: pittore, scultore, inventore, scienziato. Dalle sue macchine volanti al paracadute, alla tuta di immersione, nessuno come Leonardo ha mostrato tanta versatilità e genialità, indagando in ogni campo del sapere umano.

Nel 2019, a cinquecento anni dalla sua morte, Firenze e molte città italiane hanno reso omaggio a Leonardo da Vinci con mostre e manifestazioni. Aquila ha deciso di sostenere il progetto "I LaikArt", organizzato da Mus.E, associazione che cura attività di valorizzazione del patrimonio culturale fiorentino, attraverso la realizzazione di eventi, con il Comune di Firenze e l'ufficio Unesco.

Grazie a ILaikArt, un camper dell'arte che ha sostato nelle piazze della periferia e della provincia di Firenze, per 10 serate è stato possibile godere delle lezioni di relatori qualificati che hanno raccontato ai presenti il percorso di vita, personale e artistico del genio toscano.

Lo scopo è stato quello di avvicinare, attraverso un linguaggio semplice ma appassionato, chi ancora non conosceva o non aveva avuto l'occasione di approfondire la figura dell'artista di Vinci; per questo motivo le lezioni di arte sono state aperte a tutti e in forma completamente gratuita.



Nel 2020 la drammaticità dell'emergenza COVID e il senso di responsabilità sociale connaturato alla Società, alla famiglia Cecchi e ai suoi collaboratori, ha sollecitato la necessità di sentirsi ancora più vicini alle comunità locali e ai gestori e di modificare le tipologie di sostegno abituali.

È nato così il progetto **Energie per la Comunità**, con il quale Aquila Energie ha donato buoni carburanti agli Enti di soccorso. Anziché effettuare una donazione ad un unico Ente, ha scelto di pensare ad un'azione più capillare sul territorio e di sostenere anche le piccole associazioni che spesso non vengono raggiunte dal pubblico sostegno.

Per fare questo Aquila Energie ha chiesto ai gestori delle stazioni di servizio di selezionare un'associazione del proprio comune alla quale donare buoni carburante. Il Comune di Firenze ha riconosciuto il progetto di Aquila "Energie per la Comunità" come meritevole di un ringraziamento da parte della Giunta, per il supporto dato alla comunità durante l'emergenza COVID-19.



EMERGENZA COVID-19

PROGETTO ENERGIE PER LA COMUNITÀ

La pandemia COVID-19 ha costretto il nostro Paese a fermarsi completamente a partire dai primi mesi del 2020. Le nostre abitudini sono state stravolte in poco tempo e ogni settore economico si è dovuto riorganizzare per poter continuare a produrre o erogare servizi.

Durante il lockdown nazionale, Aquila Energie non si è mai fermata.

A livello manageriale e amministrativo, l'azienda aveva già consolidato da tempo il modello organizzativo in Smart Working mentre, sul territorio, come azienda di distribuzione carburanti e quindi servizio essenziale, aveva il dovere e la volontà di mantenere la piena operatività in una situazione di grande difficoltà generale.

Per rendere possibile l'operatività, Aquila si è confrontata costantemente con i gestori delle stazioni di servizio, per cercare di prevenire quanto più possibile situazioni che potevano compromettere l'efficienza delle attività.

L'apertura degli impianti è stata garantita proprio grazie allo spirito di collaborazione che c'è all'interno della rete Aquila, al forte senso di comunità, che è uno dei valori dell'azienda e che ha premiato in un momento particolarmente difficile.

L'attenzione al territorio di Aquila Energie traspare anche dal suo profilo Facebook, dove, al posto degli slogan roboanti, delle raccolte punti e delle trovate pubblicitarie ad effetto tipici delle pagine social delle major, si trovano le ricette dei cuochi di alcune aree di servizio e le guide turistiche delle località in cui sono presenti le stazioni di servizio, che raccontano per esempio le **meraviglie del Casentino** o l'unicità del **borgo medievale di Suvereto**.

Per il futuro, la Società intende predisporre analisi approfondite volte ad individuare le aspettative degli stakeholder locali per strutturare in modo più proficuo partnership, interventi di sostegno, progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa e per valutare le performance di creazione del valore delle azioni intraprese.



Il secondo passo è stato quello di trovare un modo per dare un contributo allo sforzo collettivo durante l'emergenza. Il legame con il territorio e con la sua comunità, hanno da sempre rappresentato per Aquila un valore fondamentale e imprescindibile.

Dal forte senso di responsabilità sociale è nato il progetto "Energie per la Comunità", con il quale Aquila ha donato buoni carburanti agli Enti di soccorso.

L'azienda ha coinvolto i gestori per individuare realtà operanti nelle zone coperte dalla rete.

Non solo grandi nomi dunque, ma anche piccole associazioni molto attive, spesso meno coinvolte in progetti di beneficenza perché meno conosciute.

In questo modo sono stati individuati 57 enti solidali, che operano in Toscana e in Umbria, che si sono visti recapitare buoni benzina del valore da 500 a 1000 euro.

Con il progetto Energie per la Comunità, Aquila ha potuto non solo fare la sua parte, ma anche rinsaldare i legami con le comunità in cui opera e constatare quanto siano importanti la fiducia e la collaborazione tra le persone, non solo nei momenti di difficoltà.